



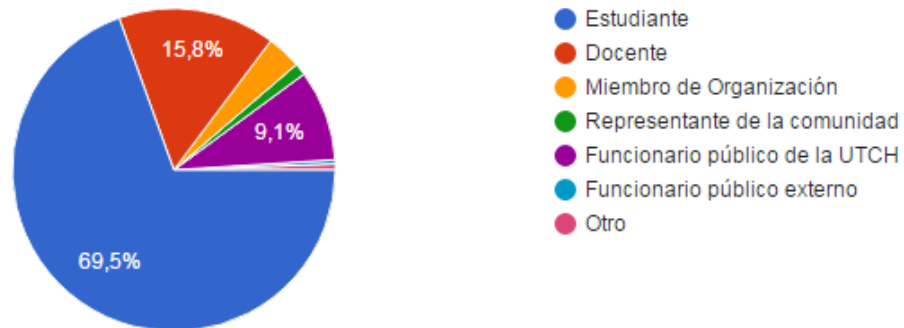
## RESULTADOS EVALUACIÓN EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANIA VIGENCIA 2016

De acuerdo con lo establecido en la ley 489 de 1998 todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública. En cumplimiento de esta disposición la Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba" llevó a cabo el pasado 23 de marzo de 2017 la realización de un evento donde se le rindió a la ciudadanía la información de cuentas de la vigencia del año 2016.

El evento se llevó a cabo en el Auditorio Jesús Lozano Asprilla de la Universidad, además de ser transmitido en directo por canales de televisivos regionales como CNC y UTCH TV, canales de radio como Radio Universidad, La voz del Chocó y Qradio, además de redes sociales como Facebook. Al evento asistieron 1.461 personas.

Para medir el grado de satisfacción de los asistentes a la audiencia, se realizó una encuesta la cual fue entregada durante el evento, donde se obtuvo respuesta de 495 participantes, siendo una muestra representativa con un grado de confiabilidad del 95%, un error estimado del 4% y una proporción esperada de pérdidas del 10%. Los resultados se muestran a continuación.

### 1. Calidad del participante (495 respuestas)



El 69,4% de los participantes en el evento de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas fueron estudiantes de la institución, seguida por los docentes con un 15,8% y funcionario público de la institución con un 9,1%, en menor proporción encontramos a miembros de otras organizaciones (3,4%), representantes de la comunidad (1,2%), funcionario público externo a la institución (0,4%).

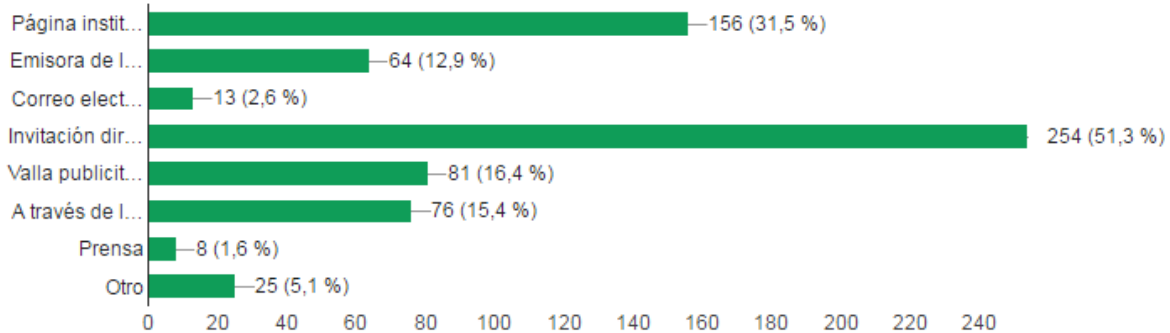
*"Trabajando en Minga por la Acreditación Institucional"*





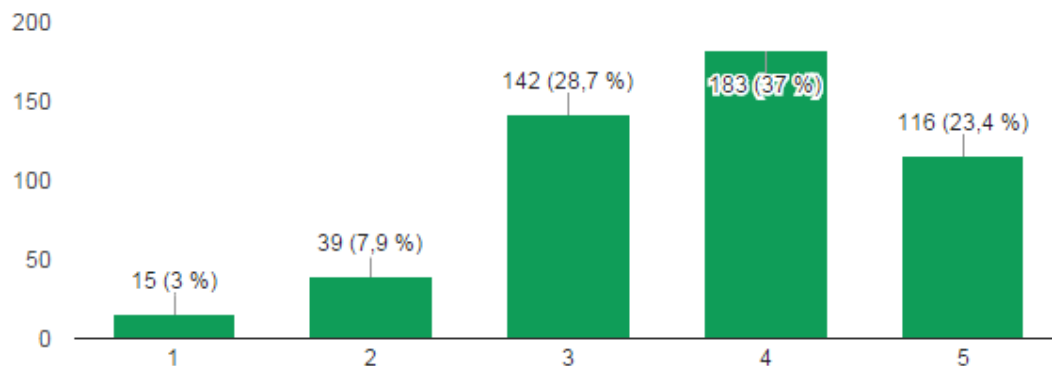
## 2. Medio por el cual se enteró de la realización de la Audiencia Pública

(495 respuestas)



El evento fue anunciado por todos los medios posibles, como emisora, plegables, pasacalles, página institucional, invitación directa, etc., de los cuales el que mayor impacto presentó fue la invitación directa, dado que el 51,3% de los participantes se enteraron del evento fue a raíz de este medio, seguido por la página institucional (31,5%), valla publicitaria (16,4%), a través de la comunidad en general (15,4%), emisora institucional (12,9%) otros medios como divulgación por medio de docentes y compañeros de estudio (5,1%), correo electrónico (2,6%) y por el medio de menor impacto fue a través de periódicos con un 1,6%.

## 3. Califique la organización de la Audiencia Pública (495 respuestas)



En cuanto a la organización del evento, fue positiva en general de acuerdo a la apreciación de la audiencia, donde el 37% lo calificó como sobresaliente (4), seguido por un 28,7% como aceptable (3), el 23,4% como excelente y un 10,9% como malo (calificativos 1 y 2). Entre las sugerencias brindadas por la audiencia, es de anotar que se

***"Trabajando en Minga por la Acreditación Institucional"***

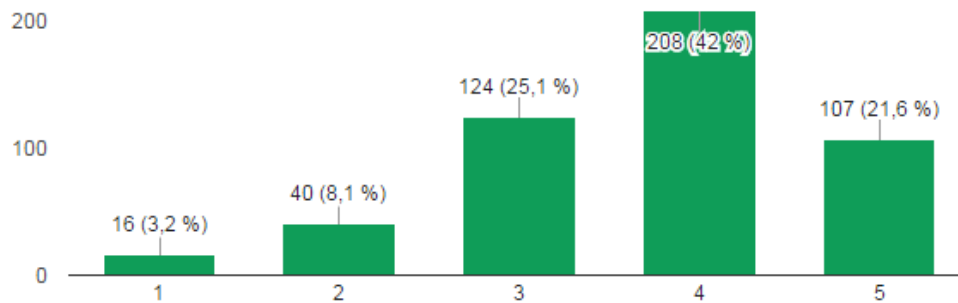




debe reducir el tiempo de realización del evento dado que los oyentes suelen cansarse y a veces distraerse con facilidad, además de mayor claridad en los temas que se exponen.

#### 4. Califique la explicación dada por el moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública

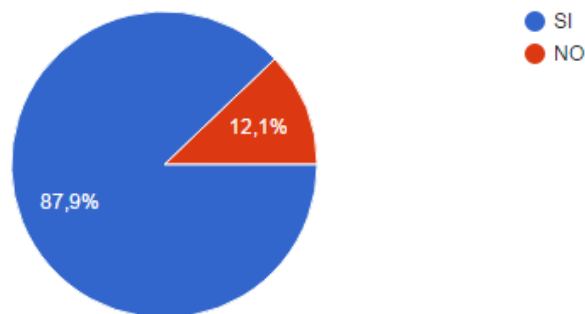
(495 respuestas)



Los moderadores del evento fueron calificados en un 42% de los participantes como sobresaliente, el 21,6% los calificó como excelente y un 25,1% como aceptable. El 11,3% de la audiencia calificaron la explicación de los moderadores como malo (calificativos 1 y 2).

#### 5. ¿La realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica del Chocó?

(495 respuestas)



El 87,9% de los participantes del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas consideran que la realización de este evento posibilita el que se pueda conocer un poco más a cerca de la institución y de la gestión de la administración.

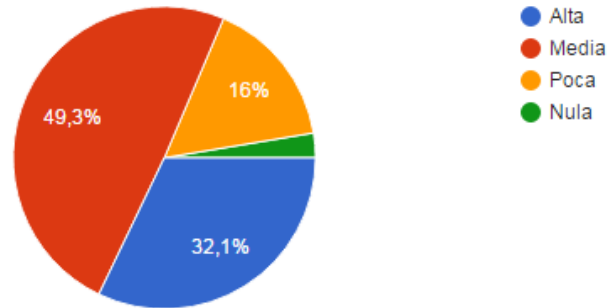
**"Trabajando en Minga por la Acreditación Institucional"**





## 6. Califique la utilidad de la Audiencia Pública como espacio de participación de la ciudadanía en la vigencia de la gestión pública

(495 respuestas)



Referente a la pertinencia o utilidad del evento de la Audiencia Pública como espacio de participación ciudadana, el 49,3% de los participantes la considera de utilidad media y un 32,1% de utilidad alta. Los participantes entre las recomendaciones brindadas, manifiestan que debe haber mayor participación de la Audiencia.

*"Trabajando en Minga por la Acreditación Institucional"*



Nit. 891.680.089-4 - Ciudadela Universitaria - Conmutador 6710237  
Tel. Secretaría. 6710274 – Fax 6710172 – A.A. 292 B/ Nicolás Medrano  
E-mail: [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co) – Pagina Web: [www.utch.edu.co](http://www.utch.edu.co)  
Línea gratuita: 018000938824