



## AVISO DE CONVOCATORIA.

La Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”, en cumplimiento a lo estipulado en el artículo 25 del acuerdo 0008 del 11 de abril de 2019, por medio del presente extiende invitación a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras con representación en Colombia, en forma individual o conjunta (consorcio, unión temporal y promesas de sociedad), que estén interesadas en participar en el proceso de Selección de Menor Cuantía UTCHMAC 004 - 2019 cuyo objeto es **“FORMAR EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN A 156 EMPRESARIOS COLABORADORES Y PROFESIONALES EN MINIMO DOS (2) SUBREGIONES DEL CHOCÓ – RUTA DE INNOVACIÓN EN EL MARCO “DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.”**

### 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS.

#### 1.2 Nombre del Proyecto.

#### 1.3 FORMAR EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN A 156 EMPRESARIOS COLABORADORES Y PROFESIONALES EN MINIMO DOS (2) SUBREGIONES DEL CHOCÓ – RUTA DE INNOVACIÓN EN EL MARCO “DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.

#### 1.4 ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO.

**E1-A03 Formar en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios colaboradores y profesionales en mínimo dos (2) subregiones del Chocó – Ruta de Innovación.**

**Fin:** Generación de habilidades y competencias a empresas como entrenamiento en gestión de la innovación logrando transformar su cultura, en una cultura de innovación a través de la construcción de una ruta de innovación.

**Meta:** Formación de (156) Personas entre empresarios, colaboradores, técnicos, tecnólogos y/o profesionales en gestión de la innovación en el Departamento de Chocó

**Duración:** 2 meses

**Metodología:** La construcción de la ruta de innovación en cada una de las empresas participantes en el proceso de formación estará sujeta a una base conceptual unificada sobre lo que significa innovar sistemáticamente, como actividad previa al inicio del diplomado se realizará con los participantes la matriz de autodiagnóstico del programa <http://pactosporlainnovacion.colciencias.gov.co>, con el autodiagnóstico las empresas podrán conocer el estado actual de la Innovación al interior de su organización y con base en esto, le arroja una hoja de ruta como guía para gestionar y potencializar los aspectos por mejorar la organización en temas de innovación, conectándolo con actores regionales y nacionales que le ayudarán a cerrar las brechas que tiene la organización en torno al tema, cada empresa es diferente por lo tanto, cada una contará con una hoja de ruta diferente, dentro de los resultados

**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Página 1 de 11



iniciales se incluye la matriz de innovación le permite a la organización identificarse en uno de cuatro perfiles, de acuerdo a la relación existente entre la capacidad para gestionar la innovación al interior de la organización (equipo de trabajo, metodologías y procesos) y la capacidad para impactar el mercado a través de la innovación (ventas, utilidades, inversión en ACTI, participación en el mercado); el radar de gestión de innovación: Exhibe un diagnóstico inicial acerca del estado actual de las prácticas y rutinas alrededor de la gestión de la innovación en cinco (5) ejes incluyendo: Estrategia, procesos, organización, articulación y aprendizaje. El objetivo es que las empresas avancen hacia la escala máxima en cada una de estas dimensiones y finalmente se obtendrá una hoja de ruta que se deriva de las respuestas al autodiagnóstico y propone unas acciones a seguir de acuerdo con las oportunidades de mejora detectadas en sus respuestas. En ella verá, de acuerdo con un nivel de prioridad, las familias de acciones que se le recomienda realizar a cada empresa. En cada una de las familias de acciones la herramienta propone una serie de actores con los que podrá conectarse y realizar gestiones de mejora con base en los resultados de su autodiagnóstico.

Finalizado el autodiagnóstico y la hoja de ruta, el proyecto revisará el diagnóstico de los beneficiarios para profundizar en las temáticas consideradas como críticas en el autodiagnóstico y aunque la temática de la acción de formación cuenta con todas las temáticas vinculadas a mejorar en cada área estratégica, basados en el autodiagnóstico se hace necesario desarrollar las habilidades pertinentes en gestión de la innovación focalizadas hacia sus necesidades individuales. La metodología está basada en el modelo constructivista de aprendizaje (aprender haciendo), donde cada participante hace su propio proceso de mejora, según las debilidades identificadas, los conocimientos transmitidos por el capacitador individual y grupalmente, y la apropiación para el mejoramiento de su desempeño. El concepto constructivista garantiza la participación activa de los asistentes en cada uno de los temas para la formación de las competencias, con énfasis en talleres prácticos, realización de valoraciones de desempeño, producto, conocimiento. El programa se desarrollará mediante sesiones presenciales y virtuales de una manera teórico – práctica acorde con el grupo focal que se está orientado. Se realizarán un autodiagnóstico de línea base y uno al final para validar la mejora de los participantes.

En el siguiente link se puede evidenciar la guía del autodiagnóstico con [pactosporlainnovacion.gov.co/autodiagnostico](http://pactosporlainnovacion.gov.co/autodiagnostico) con cuarenta y dos (42) preguntas distribuidas en estrategia, procesos, organización, articulación, aprendizaje y áreas del conocimiento.

### Generalidades Proceso de formación en gestión de la Innovación

GENERALIDADES					
<b>Beneficiarios</b>	Se beneficiarán a 156 personas entre empresarios, colaboradores, técnicos, tecnólogos y profesionales de los cuales se seleccionará como mínimo a 81 empresas y el restante en los demás perfiles señalados.				
<b>Duración</b>	120 Horas	<b>Horas</b>	70 Horas	<b>Horas de</b>	50 Horas

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



<b>Perfil de los</b>	Empresarios: Las personas designadas por cada una de las empresas participantes del proceso.  Facilitadores: Profesionales, técnicos o tecnólogos con experiencia en asesoría empresarial y/o docencia y/o vinculación a grupos de
----------------------	--

<b>Modalidad</b>	Presencial/ virtual
<b>Metodología</b>	teórico/práctico

\*Se asignarán cupos por municipio con un cupo mínimo de 20 personas por grupo, previo calendario de inscripciones presentados por el proyecto.

### Proceso de inscripción:

**1. Etapa de Convocatoria:** Se realizará una etapa donde el ejecutor del componente publique y promocióne los pliegos de la convocatoria en todo el departamento, con el fin de realizar estipular los criterios, entregables, compromisos y herramientas de selección de los beneficiarios.

**2. Etapa de Inscripción:** Los empresarios e interesados en ser beneficiarias deben diligenciar un formulario online y físico de la Cámara de Comercio de Chocó donde relacionan sus datos básicos, trayectoria académica, experiencia, descripción de empresa y Expectativas del proceso. Este proceso se da continuamente en el transcurso del programa y se asignan cupos según fecha de inscripción y municipios que cumplan la cantidad mínima de cupos para dar inicio al curso.

**3. Etapa de Elegibles:** Se enviará a los inscritos que cumplen los requisitos (Elegibles) un email solicitando los documentos legales. En un solo email adjuntar todos los documentos solicitados escaneados en pdf y en el asunto el nombre del programa. De este proceso saldrá un listado de elegibles por curso programado, según criterios definidos.

**4. Etapa de selección de beneficiarios:** Los elegibles para los cursos, se seleccionarán de acuerdo a criterios que se definan al inicio del proyecto, acordados con el proveedor de cada componente.

**5. Etapa de Matrícula y formalización:** Una vez seleccionados los beneficiarios se invita a estos a un evento llamado socialización donde se da inicio formal al curso, se habla del contenido del curso, se firma una carta de compromiso donde los empresarios, facilitadores y equipo de trabajo asiente cumplir con sus respectivos deberes y resuelven dudas del programa.

### Objetivos del programa:

1. Lograr que los participantes de la acción de formación conozcan y diferencien los diversos conceptos de innovación.
2. Transferir las herramientas digitales que permitan a los participantes la apropiación de conocimiento a través de la práctica
3. Permitir que los participantes de la formación fortalezcan no solo el diligenciamiento de información en las herramientas de innovación, sino además, sus competencia para la interpretación.

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



4. Transmitir las capacidades necesarias para que los participantes implementen en sus empresas procesos de innovación que les permita permanecer y crecer en el mercado en el que se desenvuelven.

**Programa del curso de formación:**

<b>CONTENIDOS DEL PROGRAMA</b>		
<b>FORMACIÓN CONCEPTUAL</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Total horas presenciales</b>	<b>Total horas Trabajo Autónomo</b>
1. La innovación: nuestro eje de acción Conceptualización de la innovación El mercado como jalonador de la innovación Tipos de Innovación Generación de valor: Atención a necesidades insatisfechas	5	5
2. La combinación perfecta: innovación y modelos de negocio  El modelo de negocio: concepto central de la planeación La innovación como insumo para el desarrollo de modelos de negocio Pasos esenciales en la planeación	5	5
3. El camino de la innovación en mi empresa  Búsqueda de Información Generación de Ideas Selección de ideas Definición de ideas Desarrollo de ideas Difusión de resultados	6	5

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



<p>4. Herramientas soporte a la innovación</p> <p>Vigilancia del entorno</p> <p>Técnicas de Creatividad</p> <p>Articulación con el entorno</p> <p>Protección de la Innovación</p>	6	7
<b>FORMACIÓN PROCEDIMENTAL Y RUTA DE INNOVACIÓN</b>		
<p>5. ¿Cómo realizar una innovación de producto con orientación de mercado?</p> <p>Identificación de requerimientos del mercado</p> <p>Definición de atributos a atender</p> <p>Planteamiento de conceptos</p> <p>Selección de conceptos a trabajar</p> <p>Desarrollo y prueba de prototipo</p> <p>El modelo de negocio del nuevo producto</p>	12	7
<p>6. ¿Cómo realizar una innovación de proceso para la transformación de la empresa?</p> <p>Identificación de brechas en proceso</p> <p>Selección de brechas estratégicas</p> <p>Identificación de soluciones</p> <p>Selección de solución a trabajar</p> <p>Implementación de la solución</p> <p>Impacto de la innovación en el modelo de negocio</p>	12	7
<p>7. ¿Cómo construir una ruta de innovación en la empresa?</p>	12	7

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



Revisión de condiciones del entorno Revisión las condiciones de la empresa Identificación de necesidades insatisfechas Planteamiento de posibles innovaciones Priorización de innovaciones Descripción de la innovación prioritaria		
8. ¿Cómo formular un proyecto de innovación?  Identificación del problema Objetivos y resultados esperados Metodología del proyecto Definición de tiempos y costos del proyecto Riesgos del proyecto	12	7

**Retos de formación Conceptual:**

Durante el proceso de formación conceptual y formación procedimental - Ruta de innovación se deberá realizar 3 retos de innovación para cada empresario según los siguientes temas propuestos:

**Tabla 1 Retos de formación conceptual innovación empresarial**

	<b>La innovación; Nuestro eje de acción</b>	<b>La combinación perfecta: Innovación y modelo de negocio</b>	<b>El camino de la innovación en mi empresa</b>	<b>Herramientas de soporte a la innovación</b>
<b>RETOS FORMACIÓN CONCEPTUAL</b>	¿Qué necesidades insatisfechas detecta en el mercado?	¿Cuáles son los elementos particulares que diferencia su empresa de otra que son competencia?	¿Cómo se generan y desarrollan las ideas en su empresa?	¿Cuál es la innovación más importante en su sector en los últimos cinco años?

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



	¿Qué nuevos productos o servicios podría usted ofrecer?	¿Cómo sueña su empresa en cinco años?	¿Cómo se podría mejorar el proceso de desarrollo de ideas?	
--	---	---------------------------------------	--	--

Tabla 2 Retos de formación procedimental en innovación empresarial

<b>RETOS FORMACIÓN PROCEDIMENTAL</b>	¿Cómo realizar una innovación de producto con orientación de mercado?	¿Cómo realizar una innovación de proceso para la transformación de su organización?	¿Cómo construir una ruta de innovación en su empresa?	¿Cómo formular un proyecto de innovación?
	¿Qué características distintivas creo que tiene mis productos/servicios?	¿Cuáles son los principales problemas en mis procesos?	¿Cuál es la principal innovación de producto o servicio que tendría que hacer mi empresa?	Desarrollar un perfil de proyecto con los elementos básicos
	Ejercicio: ¿Que opinan mis clientes de mis productos/servicios?	¿Qué tendencias tecnológicas existen para mejorar mis procesos?	¿Cuál es la principal innovación de proceso que tendría que hacer mi empresa?	

Tabla 3 Evaluación del proceso de aprendizaje innovación empresarial

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	
Descripción	Momento
1. Participación activa en el proceso (tanto presencial como virtual)	Durante todo el proceso

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



A través del control de asistencia a las sesiones presenciales y virtuales.	
2. Asistencia mínima del 80% a las sesiones presenciales y el 80% mínimo de la participación activa en horas virtuales	Durante todo el proceso
3. Diligenciamiento de herramientas. A través del seguimiento y acompañamiento permanente que se hace desde el equipo coordinador hacia el equipo empresario – facilitador.	Durante todo el proceso
4. Identificación de posibles innovaciones incrementales dentro de las empresas participantes	Desde el inicio del proceso formativo hasta finales del mes 1 del mismo
5. Identificación de rutas de innovación dentro de las empresas participantes	Desde el inicio mes 2 del proceso formativo hasta finales del mismo

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Maneja conceptos claves de innovación y sus diferentes expresiones.
- Maneja el concepto de “momentum tecnológico” como elemento impulsor de la innovación.
- Entiende el concepto de Pensamiento sistémico y su aplicación en procesos de innovación.
- Conoce el concepto “generación de valor” y sus diferentes expresiones en una organización.
- Entiende el mercado como jalonador de la innovación.
- Relaciona conceptos de ideación, investigación e innovación.
- Conocimiento de estructura de las organizaciones
- Plantea relaciones conceptuales entre modelos de negocio y actividades de innovación.
- Maneja metodologías de acopio y organización de información primaria y secundaria que apoye la toma de decisiones.
- Reconoce metodologías para el análisis de información del entorno sectorial, especialmente en cuanto a tendencias.
- Reconoce metodologías para desarrollar innovaciones orientadas al mercado.
- Reconoce metodologías de análisis interno de la empresa, especialmente en cuanto a productividad.
- Aplica instrumentos para la definición de una ruta de innovación para la empresa.

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*





<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maneja procedimientos para priorizar alternativas de innovación al interior de su empresa.</li> <li>• Aplica herramientas para medir la generación de valor, desde lo económico, de una organización.</li> </ul>		
<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	
Memorias digitales en CD con un contenido compuesto por las presentaciones vistas en cada encuentro.	1 (para cada participante)	
Memorias digitales colgadas en una plataforma virtual habilitada para todos los participantes durante el tiempo de duración del proceso.	1 plataforma LMS	
Herramientas de innovación socializadas y entregadas en medio digital para ser desarrolladas por los participantes durante el proceso.	12	
<b>Cobertura geográfica</b>		
<b>Programa de formación</b>	<b>Subregiones</b>	<b>%</b>
Programa de gestión estratégica de la innovación empresarial - Ruta de Innovación.	<b>Subregión uno</b>	<b>100</b>
	<b>Subregión dos</b>	<b>100</b>

**Entregables:** Documento informe final que contenga:

- Listado de asistencia
- Registro fotográfico
- Resultados del diagnóstico de línea base y el diagnóstico final
- Certificado de asistencia

### 1.3 VALOR DEL PROCESO Y CONDICIONES DE PAGO.

El valor del contrato que se genere en el marco del proceso de Selección de Menor Cuantía UTCHMAC 004 – 2019, es hasta por valor de **QUINIENTOS DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS SIETE MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS (\$517.507.265) M/CTE**, Amparados en el certificado de disponibilidad presupuestal 119 del 17 de enero de 2019, que será pagado de la siguiente manera:

**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Página 9 de 11



PAGO	HITO DE PAGO	PORCENTAJE DE PAGO
Primer pago	<p>A la presentación del Plan de trabajo detallado que incluye el programa de estudios con HV de docentes confirmados, fechas y logística para las (2) subregiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de la convocatoria con formatos y material promocional,</li> <li>- Plataforma Tecnológica para inscripciones de los participantes en operación</li> <li>- contenidos de formación cargados en el moodle de formación</li> </ul>	30%
Segundo pago	<p>Una vez se entregue el 50% de avance en la ejecución de las actividades de formación con mínimo 156 participantes en las dos subregiones beneficiarias</p>	40%
Pago Final	<p>Al 100% de ejecución de las actividades de formación con mínimo 156 participantes en las dos subregiones</p>	30%

*“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”*



		<i>beneficiarias con ruta de innovación definida y perfiles de proyecto de mínimo 81 empresas participantes.</i>	
--	--	--	--

#### 1.4 MODALIDAD DE SELECCIÓN.

La modalidad de selección del presente proceso será la de Menor Cuantía de que trata el artículo 25 del acuerdo 0008 del 11 de abril de 2019.

#### 1.5 TÉRMINOS PARA LA PRESENTACIÓN.

Los oferentes interesados en manifestar su intención de participar en el presente proceso tendrán un plazo de cinco (5) días hábiles, desde el día 16/09/2019 y hasta el día 20/09/2019, la cual deberá ser radicada en la oficina de correspondencia de la Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba".

#### 1.6 PLAZO ESTIMADO DE EJECUCIÓN.

El plazo estimado de ejecución del posible contrato a desarrollar es de hasta dos (02) meses.

Cordialmente.

**LEASSER JAIR CÓRDOBA MENA.**  
Coordinador Oficina de Contratación.

PROYECTO	ELABORÓ	REVISÓ	FOLIOS	FECHA
MIRIAN NATALI LOZANO	YEFER GUZMAN	LEASSER CÓRDOBA M.	11	SEPTIEMBRE 2019

*"UTCH, Compromiso de Todos y para Todos"*