

CONTENIDOS MINIMOS DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA ACADÉMICO	GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA					
ASIGNATURA:	INVESTIGACIÓN TURISTICA APLICADA					
CODIGO:	2210105	CREDITOS:	3			
CAMPO DE FORMACIÓN:	INVESTIGATIVO					
SEMESTRE:	V					
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	4	Distribución horaria:	HTP	4	HTI	8
REQUISITOS	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN					
DOCENTE TITULAR:	PAOLA GISELA OBREGÓN MORENO					
ULTIMA ACTUALIZACIÓN:	2013					

OBJETIVOS

GENERAL

Formar profesionales turísticos con conocimientos acerca de la importancia de la investigación para el mejoramiento de la industria turística.

ESPECÍFICOS

- Conocer y aplicar las fuentes del conocimiento.
- Establecer la importancia de la investigación turística para el mejoramiento del sector turístico.
- Conocer la importancia de elaborar un plan de investigación.
- Identificar las técnicas para la selección de la problemática a investigar.
- Determinar la importancia de la formulación de un proyecto de investigación para la solución de problemas.

CONTENIDOS TEMATICOS

**LAS FUENTES DEL CONOCIMIENTO**

La experiencia  
 El razonamiento deductivo  
 Razonamiento inductivo  
 Método científico

**LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Investigación turística básica  
 Investigación turística aplicada  
 Aplicaciones de la investigación turística aplicada  
 Papel dentro de la planificación turística

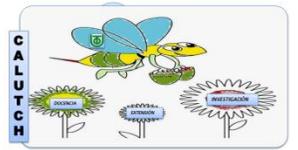
**PLAN DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

Fases del plan de investigación turística

Comprometidos con la Excelencia Académica y el desarrollo del Chocó

Ciudadela Universitaria – Conmutador 6710237 Tel. Secretaria. 6710274 – Fax 6710172 – A.A. 292 B/ Nicolás Medrano  
 E-mail [utch@edu.co](mailto:utch@edu.co) – Pagina Web: [www.utch.edu.co](http://www.utch.edu.co) – Línea gratuita: 018000938824





### ESTRATEGIAS PARA ELEGIR UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

La investigación

Observación directa de la realidad

Entrevista a expertos e investigadores

Consulta en medios impresos

Recorrer las páginas electrónicas

Urgar medios audiovisuales

Indagar en archivos, mapotecas

Incursionar en centros académicos privados y públicos

### ELEMENTOS DE UN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

Antecedentes del problema

Formulación del problema

Delimitación del problema

Ejes temáticos

Objetivos

Justificación

Hipótesis

Metodología

Informe final

**DIANA LYLly AGUILAR PALACIO**

Directora Programa

Gestión Turística y Hotelera

**GENTIL AYALA VIVAS**

Jefe Admisiones, Registro y

Control Académico

