

CONTENIDOS MINIMOS DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA ACADÉMICO	GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA					
ASIGNATURA:	ESTADISTICA DESCRIPTIVA					
CODIGO:	2210304	CREDITOS:	3			
CAMPO DE FORMACIÓN:	BÁSICO					
SEMESTRE:	IV					
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	4	Distribución horaria:	HTP	4	HTI	8
REQUISITOS	MATEMÁTICA FINANCIERA					
DOCENTE TITULAR:	DARLIN BECERRA PEREA					
ULTIMA ACTUALIZACIÓN:	2013					

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar un pensamiento objetivo, dando mayor importancia al razonamiento y a la reflexión, antes que a la mecanización y memorización, elementos básicos para describir o pronosticar un determinado fenómeno con cierto grado de certidumbre medible.

ESPECÍFICOS

Contextualizar el concepto y proceso de la estadística que partiendo de observaciones muestrales o históricas, crea modelos que se aventuran a describir o pronosticar un determinado fenómeno con cierto grado de certidumbre medible.

Identificar los datos y clasificarlos de tal forma que las “cifras puedan hablar” sobre una situación o fenómeno al interior de la empresa o en la vida cotidiana.

Representar gráficamente los datos que previamente se organizaron en tablas y cuadros para visualizar mejor el comportamiento de las variables tratadas.

CONTENIDOS TEMATICOS

CONCEPTO Y ETAPAS DEL METODO ESTADISTICO

La estadística

- Importancia.
- Definición.
- División.

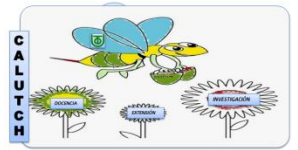
Etapas del método estadístico

- Planteamiento del problema.
- Fijación de los objetivos.
- Formulación de las hipótesis.
- Definición de la unidad de observación y de la unidad de medida.

Comprometidos con la Excelencia Académica y el desarrollo del Chocó

Ciudadela Universitaria – Conmutador 6710237 Tel. Secretaria. 6710274 – Fax 6710172 – A.A. 292 B/ Nicolás Medrano
 E-mail utch@edu.co – Pagina Web: www.utch.edu.co – Línea gratuita: 018000938824





- Determinación de la población y muestra.
- La recolección.
- Crítica, clasificación y ordenación.
- La tabulación.
- La presentación.
- El análisis.
- Publicación.

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS

Distribución de frecuencias simple.

Distribución de frecuencias por intervalo.

Reglas empíricas para la construcción de Intervalos.

REPRESENTACION GRAFICA

Definición.

Componentes de una gráfica.

Principales tipos de gráficos.

- Gráfico de líneas.
- Gráfico de líneas compuesto.
- Gráfico de barras.
- Gráfico de barras compuesto.
- Gráfico de sectores circulares.
- Histogramas de frecuencias.
- Polígonos de frecuencias.
- Histogramas de frecuencias acumuladas.

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Media aritmética.

- Propiedades de la media aritmética
- Media aritmética con cambio de origen y de escala
- Media aritmética ponderada.

4.2. Mediana.

- La mediana cuando los datos no están agrupados en intervalos.
- La mediana cuando la información está agrupada en intervalos.

4.3. La Moda.

- La moda cuando los datos no están agrupados en intervalos.
- Cálculo de la moda con la información agrupada en intervalos.

MEDIDAS DE POSICION (PERCENTILES)

Cuartiles.

Quintiles.

Deciles.

Centiles

MEDIDAS DE DISPERSION

Rango o recorrido.

Desviación Media.

Varianza.

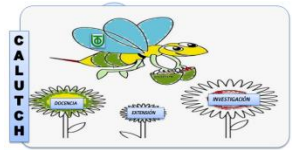
Coefficiente de variabilidad.

Cuestionario y ejercicios propuestos.

Comprometidos con la Excelencia Académica y el desarrollo del Chocó

Ciudadela Universitaria – Conmutador 6710237 Tel. Secretaria. 6710274 – Fax 6710172 – A.A. 292 B/ Nicolás Medrano
E-mail utch@edu.co – Pagina Web: www.utch.edu.co – Línea gratuita: 018000938824





REGRESION Y CORRELACION LINEAL

Tablas de doble entrada.

Correlación.

Regresión lineal.

- Ajuste rectilíneo (método de los mínimos cuadrados).
- Ajuste parabólico (método de los mínimos cuadrados).

TASAS E INDICES

Tasa

Índice simple

- Índice de base fija
- Índice de base móvil.

Índices compuestos (globales)

- Índices de Laspeyres
- Índice de Passche
- Índice ideal de Fisher.

DIANA LYLly AGUILAR PALACIO

Directora Programa

Gestión Turística y Hotelera

GENTIL AYALA VIVAS

Jefe Admisiones, Registro y

Control Académico

