



## Declaración de la Identidad Institucional

La identidad universitaria es un tipo de identidad social, en la que los individuos sienten cierto afecto, apego o adhesión hacia una institución educativa de nivel superior. La identidad universitaria puede ser conceptualizada como “el conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad universitaria a partir de los cuales se definen a sí mismos, orienta sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas”<sup>1</sup>. La identidad universitaria, también puede ser definida como “el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una universidad que la hacen distinta, diferente a las demás universidades, y que está se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios”.

Este tipo de identidad implica, de cierta forma, un sentimiento de comunidad, solidaridad, pertenencia, afiliación, sentido y lealtad, ya sea con la institución, con sus directivos o con sus valores o características distintivas, como lo puede ser, por ejemplo, la educación pública, científica, laica y gratuita.

La identidad universitaria no resulta del simple hecho de estar matriculado en una universidad o de ser parte de una comunidad, sino de un proceso social que implica conocer y compartir la misión, los objetivos, los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas, y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. Es decir, implica conocer y reconocerse como parte de la comunidad universitaria, identificándose con su historia, sus ideales, su misión, su filosofía y sus símbolos, además de internalizar los significados de esos símbolos, así como de los fines y compromisos sociales e institucionales de la universidad.

La Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luís Córdoba -UTCH-, desde su creación hace 50 años, se ha constituido en la institución de educación superior que capacita a los profesionales chocoanos por excelencia, y ha tenido dentro de sus objetivos, la formación de unos liderazgos especiales y excepcionales, que puedan contribuir de manera estructural y pertinente, a generar cambios en el departamento, optimizando y potenciando sus ventajas comparativas en beneficio de todos los pobladores de la región.

La UTCH comienza como un sueño de un grupo de ilustres chocoanos que le apostaron a la educación como factor de cambio, es hoy un establecimiento público de carácter académico del orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, creada mediante Ley 38 de 1968 y Ley 7ª. De 1975 y reconocida como Universidad Nacional, por Resolución No. 3274 de 1993, emanada del Ministerio precitado.

En el orden normativo la identidad institucional se rige por los lineamientos enmarcados en el Estatuto General (Acuerdo 001-2017), el Proyecto Educativo Institucional PEI que estatuye su carácter de atención a la **multilateralidad** y a la **multiculturalidad** y por el plan de

Vigilada MinEduación



SC CER130675



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



desarrollo institucional 2013-2023, estratégico y participativo que constituye una apuesta por el futuro de la Universidad y en gran medida también, del futuro del Departamento de Chocó.

Su creación se hizo como homenaje a la memoria del Dr. Diego Luis Córdoba, abanderado de los derechos del Pueblo Afrocolombiano y en especial para permitir el acceso a la educación como estrategia de ascenso social, de auto-identificación y de mejoramiento de sus condiciones de vida.

La Universidad Tecnológica del Chocó -Diego Luis Córdoba-, presenta rasgos distintivos desde su Proyecto Educativo Institucional (PEI) vigente (2008), enmarcado en los objetivos misionales de la IES, es decir educación, investigación y extensión o proyección social, en donde se orientan sus políticas educativas hacia la integración de un centro de estudio multicultural, frente a las políticas educativas nacionales y el camino hacia la interculturalidad, tomando este eje transversal a las formaciones técnica, tecnológica y científica-profesional e igualmente para la formación de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) y formación continuada.

Las características específicas de la institución están en armonía con la dinámica sociocultural de la biodiversidad, es decir responde a las necesidades locales y regionales, en estas se privilegian los recursos naturales en general y el desarrollo sostenible.

Lo relevante de este PEI es que ha sido construido y socializado con la participación de la comunidad universitaria, a través de diferentes escenarios y eventos, para una mayor apropiación se encuentra publicado en la página web de la institución y se puede consultar en el link [www.utch.edu.co](http://www.utch.edu.co) ingresando por admisiones y dando clic en proyecto educativo institucional.

Este PEI se ha visto permeado con el devenir histórico generado por las dinámicas de la globalización y la modernización de las IES, esto se puede evidenciar en los ajustes realizados a la misión y visión de la universidad y el proceso de actualización del PEI en construcción, en donde se ofrece un mayor énfasis a los componente étnico territorial y cultural, articulados a las riquezas biótica y abiótica de la región en armonía con las funciones sustantivas de la institución, los nuevos roles del bienestar universitario y la internacionalización ligada a los avances tecnológicos. Sin embargo, también representa una oportunidad para impulsar un proceso de reforma y cambio para el mejoramiento de sus procesos y el rediseño de un nuevo modelo institucional.

En la actualidad, sus raíces históricas, políticas y filosóficas se ponen de manifiesto en la misión y visión institucional, cuando desde ambas se apunta hacia el conocimiento, aprovechamiento, manejo y conservación sostenible de la diversidad ecosistémica y cultural para el

Vigilada MinEduación



SC CER130675



**"UTCH, Compromiso de Todos y para Todos"**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Comutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades del Departamento del Chocó y Colombia.

La visión de la universidad en grado sumo sintetiza la identidad de institucional “En el 2023 la Universidad Tecnológica del Chocó «Diego Luis Córdoba» espera verse como una institución de la postmodernidad, apropiada de los retos que le impone el desarrollo integral de las personas que forma, el entorno social, las contingencias de la dinámica del cambio y la comprensión de la riqueza ecológica del entorno para garantizar condiciones humanas con un alto sentido de calidad”, en la misma se patentizan los elementos principales de la identidad institucional de nuestra alma mater, la relación con el medio ambiente, la interacción cultural, el desarrollo sostenible y la biodiversidad.

De igual manera se presenta en la misión “Nuestra alma máter, la Universidad Tecnológica del Chocó «Diego Luis Córdoba» forma talento humano para el ejercicio técnico, tecnológico y científico profesional, desde una comprensión de nuestra diversidad natural y cultural de cara a los retos del mundo contemporáneo, vindicando su tradicional posición ante la nación colombiana aportando profesionales de alta calidad, emprendedores y comprometidos con su región, su nación y el mundo”, en donde se reafirman estos elementos de identificación que nos diferencian de las demás Instituciones de Educación Superior del país.

La institución ha definidos los valores como las formas de ser y de actuar de las personas, que son altamente deseables como atributos o cualidades propios y de los demás, porque posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana. Los valores éticos que orientan el actuar de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba son: Liderazgo, compromiso, Honestidad, responsabilidad, equidad, identidad Democracia, pertinencia, persistencia, tolerancia, convivencia.

La Universidad Tecnológica del Chocó, por ser una Institución Estatal, ubicada en el corazón de la Afrocolombianidad, en desarrollo de los preceptos constitucionales y legales, desde su misión asume el papel histórico de liderar y orientar los procesos etnoeducativos en la región y el país; ya sea de manera particular o en alianza estratégica con otras instituciones u organizaciones del orden nacional e internacional.

La UTCH valora sus raíces históricas, políticas y filosóficas por lo que trabaja día a día en la investigación, manejo y conservación de la diversidad ecosistémica, cultural con el fin de mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad Chocoana y colombiana.

En la UTCH la cultura chocoana, colombiana y universal permea diferentes niveles de su quehacer y se recrea en la práctica académica a través de diferentes acciones, actividades, programas, de investigación, extensión y proyección social, medios de comunicación, que dinamizan un proceso de recuperación, fortalecimiento de la identidad cultural, su proyección y visibilizarían en diferentes escenarios y plataformas



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Conmutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



Dada la biodiversidad que alberga el Departamento del Chocó, la importancia de los ecosistemas regionales en la regulación de condiciones climáticas y ambientales del territorio nacional y la necesidad de hacer de la biodiversidad un factor de desarrollo sostenible, la universidad está orientada a la formación de capital social y del talento humano competente y comprometido con la transformación social en la región, como Centro Mundial de Investigación y docencia en Biodiversidad, en la apuesta del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales con que la naturaleza a privilegiado a esta región, como un pulmón vivo y esencial de la humanidad .

De acuerdo con su localización se declara como una universidad del territorio y para el territorio que atiende mayoritariamente a las comunidades afrodescendientes e indígenas asentada en el Departamento del Chocó y el Pacífico colombiano, lo que denota su enfoque étnico e intercultural.

**La Universidad Tecnológica del Chocó se inscribe en la dimensión de lo público y como tal atiende el concierto de las políticas de Estado en materia de educación superior y desde allí reinterpreta su interés para armonizar sus propósitos de formación desarrollados por las actividades de docencia, investigación y proyección social.**

Tales iniciativas se traducen en proyectos que van desde el fortalecimiento de la capacidad académica e investigativa en la educación superior, hasta el mejoramiento de la cobertura y la calidad en los niveles de básica y media. Propuestas que buscan así mismo la transformación cuantitativa y cualitativa, representadas en inversiones para la infraestructura física y tecnológica y el desarrollo de la investigación, fomento a la calidad, la competitividad y la diversificación de programas que hacen énfasis en los programas técnicos, tecnológicos, profesionales, especializaciones, maestrías y doctorados.

Nuestro reto es seguir formando profesionales competentes y comprometidos con la transformación social del Chocó y el país, en ese sentido la apuesta institucional apunta a la Acreditación Institucional, la ampliación de programas académicos pertinentes, mayor cobertura y presencia subregional, a través de un Proyecto Educativo Institucional que responde a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país.

La Universidad «Diego Luis Córdoba» considera que en el Chocó de hoy, no se puede trazar un sueño educativo bajo el mero fundamentalismo de la modernidad sin promover la formación del ser humano en el marco de un conjunto de teorías que establezcan las diferencias entre la EDUCACIÓN y la ILUSTRACIÓN para poder cimentar un proyecto educativo desde y para la postmodernidad<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Entendida esta transición como el pasar de lo ‘pretendido universal a lo diverso real’.



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolás Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó (Colombia)



La Universidad Tecnológica del Chocó (UTCH), desde su fundación se ha caracterizado por tener unas metas claras y orientadas hacia el conocimiento, manejo, aprovechamiento y conservación de nuestra diversidad ecosistémica y cultural, propendiendo siempre por el mejoramiento de la calidad de vida en la región e impulsando la formación de profesionales: nuestra alma mater. En la actualidad, la UTCH se visiona como una institución de la postmodernidad capaz de enfrentar retos del entorno social y de la contingencia de la dinámica del cambio, por lo cual, forma talento humano desde la comprensión de nuestra diversidad natural y cultural de cara a los retos del mundo contemporáneo.

Así pues, en las líneas de su propósito, nuestra institución se enfoca en garantizar la formación de profesionales integrales y pertinentes con la región, gestión del clima organizacional institucional, gestión de la calidad académica con fines de acreditación, gestión del conocimiento y la investigación, gestión financiera eficiente, y el impacto regional y visibilidad nacional e internacional.

La UTCH tiene claro que sólo mediante el acceso equitativo a las oportunidades por parte de los ciudadanos y a través de la implementación de instrumentos que reduzcan las brechas existentes entre las regiones del país, es que se puede lograr que comunidades apartadas geográfica y culturalmente del crecimiento que reporta la Nación y que históricamente han sido marginadas por el poder central (como es el caso de la población Chocoana), se integren a los procesos productivos, educativos y de construcción de tejido social.

En ese sentido, la labor que ha venido adelantando la Universidad Tecnológica del Chocó, a través de su gestión académica, ha permitido mitigar en parte las diferencias sociales, la carencia de oportunidades y, en general, la desigualdad social en la que ha estado inmersa la población chocoana.

## Instalaciones



Vigilada MinEduación



SC CER130675



***"UTCH, Compromiso de Todos y para Todos"***

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó (Colombia)



La UTCH está localizada en la región del Pacífico colombiano en el departamento del Chocó, donde hace presencia subregional en el San Juan, el Pacífico chocoano, el Darién y en el Atrato; en esta última subregión se encuentra su sede principal, en la ciudad de Quibdó. Por lo general, esta universidad matricula un aproximado de 11.000 estudiantes cada semestre distribuidos en sus tres centros de desarrollo subregional, concentrando la mayor cantidad en Quibdó, alrededor de 9.500 estudiantes.

Otro rasgo distintivo de la institución en su infraestructura física, está representado históricamente por los colores emblemáticos de sus instalaciones en donde prevalecen los matices mostaza y rojo colonial, este símbolo de por si evoca valores y motiva sentimientos de identidad, orgullo y pertenencia. El logo institucional, con los diversos elementos que lo integran son propios de la universidad e inmediatamente se transforma en un símbolo único e irrepetible entre las demás IES del país.

Actualmente la institución cuenta con tres (3) CDS que cubren el Departamento del Chocó y que están ubicados en Bahía Solano, San Juan y el Darién atendiendo a 1997 estudiantes repartidos así:

Centro de Desarrollo Subregional	Estudiantes	Programas Académicos
SAN JUAN (Con Instalaciones Propia en Istmina)	1780	Trabajo Social
		Contaduría Pública
		Ingeniería Ambiental
		Biología
		Administración de empresas
		Técnica profesional en minería sostenible
		Licenciatura en educación física
PACIFICO NORTE (Con Instalaciones Propia en Bahía Solano)	176	Biología
		Contaduría Pública
		Administración de empresas
		Ingeniería Ambiental
SUBREGION DARIEN (RIOSUCIO) (En convenio con colegios de la región)	41	Administración de empresas (Riosucio)
		Trabajo social (Acandí)



Se cuentan con algunos escenarios para la cultura y el deporte, auditorio, espacios abiertos y algunas unidades, centros de investigación y documentación que trabajan por preservar y salvaguardar la memoria cultural del Chocó en diferentes manifestaciones, que han permitido recuperar parte de su acervo documental de gran valor histórico y patrimonial, entre éstos se destacan:

El Centro nacional de Estudios y Documentación de las Culturas Afrocolombianas, con la “Sala Chocó” colección bibliográfica a de autores chocoanos, el Archivo Fotográfico y Fílmico, al Archivo Musical y Dancístico del Pacífico Colombiano ,la Hemeroteca del Chocó, Archivos notariales de Quibdó ,Carmen de Atrato y Buenaventura que fueron digitalizados en el marco de un proyecto Digitalización de Archivos eclesiásticos y notariales con la Universidad de Vanderbilt ,Las 7 colecciones biológicas de referencia que albergan el patrimonio natural de la región, Maleta del Patrimonio Audiovisual Afrocolombiano, con que cuenta la UTCH y que hacen parte de las colecciones que viene organizando, digitalizando y poniendo al servicio del país las UTCH .

De esta manera la UTCH contribuye a la recuperación de la memoria histórica, ambiental, social y cultural del Departamento del Chocó y pone al servicio de la ciencia y la investigación un acervo de información vital para el conocimiento del proceso de desarrollo histórico y las dinámicas económicas y culturales en la región.

### Símbolos e Imagen Institucional

De acuerdo con señalamientos de Sánchez (2009, p. 20), “La identidad corporativa es todo aquello que la empresa comunica a sus públicos, partiendo de lo que es”, lo que ha de interpretarse como su personalidad, pues esta última supone las características singulares de la universidad, y como lo perciben los demás, por tanto una mala actuación del empleado administrativo, perjudica a toda la institución, y a su vez una mala actuación de la universidad hace un efecto dómimo sobre la percepción de actuación de las otras ante el público en general, quien podrá ser o no un cliente actual o a futuro.

La gestión administrativa destaca el manejo de la identidad corporativa, entre las cuales se encuentran lograr una excelente imagen corporativa y desarrollar la capacidad de las empresas para dar cobertura a las necesidades de su entorno, ampliar la acción de los factores que determinan todas las preferencias del cliente, así como aquellos asociados a la competitividad, entre otros aspectos; pues todos ellos afectan la gestión de la empresa y supervivencia en su contexto organizacional<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> MENA CÓRDOBA, Trinidad. **Identidad corporativa como estrategia de fortalecimiento de la competitividad del personal administrativo de la**



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Pagina Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



Es así como, la identidad esta intrínsecamente asociada con la imagen corporativa, la cual no es más que la que un determinado público percibe sobre una organización a través de la acumulación de todos los mensajes y estímulos que haya recibido. Por lo general, cualquier organización entiende que solo comunica algo cuando quiere hacerlo pero, infortunadamente, el fracaso de muchas empresas en el direccionamiento de sus comunicaciones da lugar a la generación de imágenes confusas de sí misma.

Así, la correcta estructura de la identidad corporativa no solo funciona como un incentivo para la competitividad de productos o servicios ofrecidos por las instituciones, sino que forma parte estratégica en el funcionamiento e integra a la empresa como un sistema donde genera confianza ante el público, tanto interno como externo, pues las personas crean una imagen de un objeto o identidad a través de una serie de cadenas de asociación que se forman por medio de los estímulos aglutinados con el tiempo.

### Políticas Institucionales

A partir de la política de comunicación pública de la universidad, asumida [mediante Acuerdo N°033 del Consejo Superior del 09 de noviembre de 2018](#), se busca un mayor posicionamiento institucional y reconocimiento académico en el ámbito nacional e internacional con la difusión de la información sobre la actividad académica que aquí se realiza, aprovechando las herramientas tecnológicas, los medios de comunicación masiva y el internet, redes sociales, herramientas que permita la proyección de la oferta académica e imagen institucional .

La producción editorial y generación de contenidos, implica el cubrimiento periodístico, fotográfico y fílmico, acompañamiento al quehacer institucional, procesos, proyectos, emprendimientos, campañas, servicios y demás políticas en el direccionamiento institucional que se generen desde el Consejo Superior, Directivo, comités de gobierno en línea, anti tramites, de reuniones, visitas, consejos, comités, etc., internos y externos a la institución.

---

**Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”** Universidad de Medellín. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Maestría en Administración. Medellín. 2017

Vigilada MinEduación



SC CER130675



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Linea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Pagina Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)





Gráfica: Estrategia gestión de la comunicación UTCH.

La Universidad Tecnológica del Chocó Cuenta con un **MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA E IMAGEN CORPORATIVA**, adoptado mediante [resolución 6957 del 14 de octubre de 2015](#), donde se establecen los estándares de identidad con pautas, criterios y recomendaciones al personal directivo, administrativo y docente frente a las necesidades de información y comunicación que producen para generar sentido de pertenencia por parte de trabajadores, empleados, estudiantes, docentes, egresados y comunidad en general, a través del reconocimiento de un símbolo único y de un sistema de identificación visual estable, con el fin de proyectarse coherentemente, tanto al interior como el exterior de la institución unificando sus medios de comunicación internos y externos.

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de la Universidad, por lo que se ha diseñado una propuesta para su aplicación institucional, como también el diseño de una resolución que desde el marco legal sustente el uso, lo anterior en consonancia con el Sistema de Gestión de la calidad SGC ISO 9001:2015 y Resolución 1220 20 de junio 2016 del Ministerio de Educación Nacional por medio de la cual se regula la publicidad de las instituciones de educación superior y [Decreto 1078 de 2015](#) - Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas del logotipo.



**“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”**

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Commutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



La aplicación de esta nueva imagen, necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con directivos, docentes, alumnos y comunidad.

**En el marco de la visibilidad y posicionamiento de la imagen corporativa** la UTCH a través de su unidad de gestión de la comunicaciones y de los diversos medios y plataformas de comunicación con las que cuenta ( Emisora, Pagina web, canal de tv, periódico, redes sociales), viene avanzando con el diseño y ejecución permanente de un plan de marketing digital , para fortalecimiento de la imagen institucional y el portafolio de servicios para lo cual cuenta con dos diseñadores y 4 comunicadores, quienes dinamizan e impactan con diversas campañas permitiendo el crecimiento de las audiencias y público objetivo ha venido creciendo a partir de una permanente interacción a través de redes sociales, A través de un trabajo continuo de publicaciones y generación de nuevos contenidos.

### Acciones

- **Diseño de Piezas Comunicacionales** para los diferentes eventos, conversatorios, foros que ha desarrollado de manera virtual la UTCH a través de sus programas académicos, utilizando diversas plataformas tecnológicas.
- Se creó una marca de agua moderna y sutil para unificar, reforzar y promover la identidad e imagen corporativa de la UTCH, la cual se debe emplear en las fotografías de todo tipo de eventos Institucionales, que puede ser utilizada de dos formas de acuerdo a la actividad proyectada
- **Transmisión de Eventos Especiales:** conversatorios, talleres de capacitación, foros, ruedas de prensa, pronunciamientos, comunicados, conmemoraciones, etc. fueron transmitidos por diversas plataformas y en enlace por la Emisora Radio universidad y redes sociales, transmisiones en vivo se registran en el archivo de Facebook y otro número importante se registra en la plataforma Microsoft teams que fue la más utilizada por la Universidad.
- Uso de bases de datos para envío de correos masivos.
- Se comparte información por todos los grupos institucionales para mantener informada a la comunidad académica sobre los acontecimientos institucionales, las actividades y gestiones que se vienen adelantando desde la Rectoría para la Alma Mater
- Producción audiovisual del registro del acontecer institucional, notas, videos, documentales, informes, boletines informativos virtuales para grupos de interés.
- Envío de boletines informativos semanales a través de correos masivos, grupos de Facebook, WhatsApp, Telegram, instagran, twitter.



- Se adquirió una pantalla gigante ubicada estratégicamente al ingreso de la institución.
- Se han realizado varias promociones pagas por la oficina de Prensa de rectoría en la red social Facebook.

**Síguenos en**



<http://www.facebook.com/utch2012>

<http://twitter.com/#!/PrensaUTCH>

<http://www.youtube.com/user/centroafro>

**Ver**

**resolución:**

<https://www.utch.edu.co/portal/images/acercade/normatividad/resoluciones/2015/resolucion-6957-manual-identidad-utch.pdf>

**Ver Manual** <https://es.slideshare.net/udelchoco/manual-de-identidad-visual-de-la-universidad-tecnologica-del-choc>

### **Público Objetivo**

Como entidad pública y de educación, la UTCH, tiene una responsabilidad directa con la comunidad que la integra e indirecta con la comunidad de la cual ella misma como institución hace parte.

Lo anterior se traduce no sólo en el compromiso de impartir conocimiento sino además generar y producir información en virtud del carácter educativo, es decir, la Universidad tiene la responsabilidad de comunicar su gestión a través de los medios de comunicación de que pueda disponer. Sin embargo, una comunicación coherente y eficaz es resultado de la articulación del mensaje que se desea emitir, en otras palabras, es el resultado del trabajo conjunto entre cada una de las instancias que integran la institución y es a eso a lo que apunta la comunicación interna y externa, en la cual el modelo de redes sociales opera.

### **Canales de Interacción**

La UTCH ha habilitado canales de expresión y participación de los usuarios, para recibir sus opiniones quejas y sugerencias como son la plataforma SIAC Sistema de Atención al Ciudadano en Línea.



***“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”***

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba

Nit. 891680089-4

Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria

Conmutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824

E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Pagina Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)

Quibdó, Chocó(Colombia)



De igual manera se reciben solicitudes, inquietudes y sugerencias a través de otros canales como son las redes sociales, principalmente Facebook y Whapsat donde se han establecido varios grupos de interés así:

- Comunidad educativa
- Egresados
- Docentes y administrativos
- Investigadores
- Medios de comunicación

### **Redes que actúan y en las que actúa la UTCH**

- Egresados
- Docentes sindicalizados, ASPUCH
- Federación de Estudiantes, programas académicos
- Redes de conocimiento e investigación en biodiversidad (Hongos, fauna, herbarios, jardines botánicos, maztozoología, forestal, agua y recuso hídrico y otras líneas en biodiversidad)
- Redes de Universidades Afro descendientes
- Redes de Universidades Públicas, Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, redes de facultades y programas
- Red de emisoras comunitarias de Colombia
- Red de bibliotecas
- Redes de ciencia y tecnología, programa Ondas, Colciencias, Icfes, Mineducación.
- Sindicato de trabajadores.
- Redes sociales y grupos en Facebook (11 grupos diferentes)
- Redes de investigadores, grupos de investigación, semilleros, jóvenes investigadores.
- Red de Archivos fotográficos y audiovisuales SIPAC
- Red de profesores de español y literatura, inglés y francés.

Se pretende a partir de este análisis de contextos y relaciones, establecer los lineamientos y parámetros para la construcción, fortalecimiento, dinamización de las redes sociales de comunicación al interior de nuestros espacios laborales como comunicadores sociales y aplicar dichos parámetros en la información y comunicación que se establece con los distintos actores y contextos, buscando el fortalecimiento y proyección comunitaria del tejido social que forman el entramado de redes sociales, que circulan al interior y exterior de la Universidad Tecnológica del Chocó UTCH.

Orientado a incidir en las políticas públicas de comunicación, la inclusión, utilización, fortalecimiento, trabajo y gestión en redes sociales de comunicación hacia adentro y hacia



***“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”***

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba  
Nit. 891680089-4  
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria  
Comutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824  
E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Página Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)  
Quibdó, Chocó(Colombia)



afuera de la Universidad Tecnológica del Chocó, como principal Alma Mater y patrimonio cultural de la diáspora chocoana.

Vigilada MinEducación



SC CER130675



***“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”***

**Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba**  
Nit. 891680089-4

Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria

Conmutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824

E-mail [contactenos@utch.edu.co](mailto:contactenos@utch.edu.co), Pagina Web: [utch.edu.co](http://utch.edu.co)

Quibdó, Chocó(Colombia)