Consultar Pensum

Metodología	Modalidad
PRESENCIAL	UNIVERSITARIA

Programa	Jornada	No. Períodos
COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	DIURNA	10

Descripción	Fecha de Inicio	Estado
PLAN 2020	2020-2	EN OFERTA

Período: 1

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010501	ANALISIS Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS	2	-	-	2	
4010101	ECOLOGIA Y BIODIVERSIDAD	2	-	-	2	
4010601	EXPRESIÓN ORAL	3	-	-	3	
4010401	HISTORIA I	3	-	-	3	
4010701	INGLES I	2	-	-	2	
4010301	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	-	-	2	
4010201	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	2	-	-	2	

Período: 2

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010602	EXPRESIÓN ESCRITA	2	-	-	2	R - 4010501
4010202	HISTORIA II	3	-	-	3	R - 4010401
4010702	INGLES II	2	-	-	2	R - 4010701
4010402	LITERATURA (UNIVERSAL)	2	-	-	2	R - 4010501 R - 4010201
4010302	PERIODISMO I (NOTICIA)	3	-	-	3	R - 4010201 R - 4010501 R - 4010301
4010502	SOCIOLOGIA	2	-	-	2	
4010102	TEORIA DE LA IMÁGEN	2	-	-	2	

Período: 3

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010103	ANTROPOLOGIA	2	-	-	2	
4010203	ELECTIVA I	2	-	-	2	R - 4010401
4010303	FOTOGRAFIA	3	-	-	3	R - 4010102
4010503	HISTORIA III	3	-	-	3	R - 4010202
4010703	INGLES III	2	-	-	2	R - 4010702
4010403	PERIODISMO II (PERFIL)	3	-	-	3	R - 4010501 R - 4010302
4010603	PSICOLOGIA SOCIAL	2	-	-	2	

Período: 4

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010404	ADMINISTRACIÓN	2	-	-	3	
4010104	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	3	-	-	3	R - 4010503
4010204	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	3	-	-	3	R - 4010102
4010504	EMPRENDIMIENTO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	2	-	-	2	
4010604	INDUSTRIAS CULTURALES	3	-	-	3	
4010704	INGLES IV	2	-	-	2	R - 4010703
4010304	PERIODISMO III (CRÓNICA)	3	-	-	3	R - 4010501 R - 4010403

Período: 5

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010305	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I	4	-	-	4	R - 4010303 R - 4010102
4010105	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2	-	-	9	R - 4010504 R - 4010404
4010605	GEOPOLITICA	2	-	-	2	
4010705	INGLES V	2	-	-	2	R - 4010704
4010205	PERIODISMO IV (REPORTAJE)	4	-	-	4	R - 4010304
4010405	SEMIOLOGIA	2	-	-	2	R - 4010303 R - 4010102
4010505	TALLER DE RADIO I	4	-	-	4	

Período: 6

Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010606	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II	4	-	-	4	R - 4010305
4010306	COMUNICACIÓN PARA EL ETNODESARROLOLLO	2	-	-	2	R - 4010104
4010406	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	2	-	-	3	
4010706	INGLES VI	3	-	-	3	R - 4010705
4010506	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN	2	-	-	2	
4010206	RELACIONES PÚBLICAS	2	-	-	2	R - 4010105

4010106	TALLER DE RADIO II	4	-	-	4	R - 4010505
Período: 7						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010107	COMUNICACIÓN POLITICA	2	-	-	2	R - 4010605 R - 4010506
4010307	ELECTIVA II	2	-	-	2	
4010707	INGLES VII	2	-	-	2	R - 4010706
4010207	INVESTIGACIÓN I (METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN)	4	-	-	4	R - 4010406
4010407	NARRATIVAS MEDIÁTICAS	2	-	-	2	R - 4010606
4010607	OPINIÓN PÚBLICA	2	-	-	2	
4010507	RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN	2	-	-	2	R - 4010601
Período: 8						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010308	ANÁLISIS CRÍTICO	2	-	-	2	R - 4010607
4010108	COMUNICACIÓN CULTURA Y CAMBIO SOCIAL	2	-	-	2	R - 4010306 R - 4010104
4010408	ELECTIVA III	2	-	-	2	
4010508	ETICA PERIODISTICA Y DE LAS COMUNICACIONES	2	-	-	2	
4010708	INGLES VIII	2	-	-	2	R - 4010707
4010608	INVESTIGACIÓN II	3	-	-	3	R - 4010207
4010208	PERIODISMO DIGITAL	3	-	-	3	R - 4010501 R - 4010407
Período: 9						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010409	INGLES IX	2	-	-	2	R - 4010708
4010109	PENSAMIENTO CRÍTICO	2	-	-	2	R - 4010308
4010209	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	-	-	2	R - 4010508
4010309	TRABAJO DE GRADO I	4	-	-	4	R - 4010406
Período: 10						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
4010310	INGLES X	2	-	-	2	R - 4010409
4010110	PRÁCTICA PROFESIONAL	7	-	-	7	
4010210	TRABAJO DE GRADO II	5	-	-	5	R - 4010309
Tipos de Requisitos: R - Requisito , C - Correquisito, N - Nota mínima						