



# **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2034**



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

## Contenido

1.	Introducción.....	3
2.	IMPULSORES ESTRATÉGICOS.....	4
2.1.	Desarrollo territorial.....	4
2.2.	Potenciación de una formación integral, inclusiva y equitativa.....	5
2.3.	Gestión de la innovación y el conocimiento .....	7
2.4.	Consolidación de la gobernanza y la gestión administrativa .....	8
3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	10
3.1.	Objetivo estratégico 1: Excelencia académica .....	11
3.2.	Objetivo estratégico 2: Transformación digital.....	31
3.3.	Objetivo estratégico 3: I+D+i.....	43
3.4.	Objetivo estratégico 4: Alianzas estratégicas e internacionalización.....	76
3.5.	Objetivo estratégico 5: Compromiso social .....	99
3.6.	Objetivo estratégico 6: Gestión del conocimiento .....	120
3.7.	Objetivo estratégico 7: Campus universitario .....	129
3.8.	Objetivo estratégico 8: Interculturalidad.....	141
3.9.	Objetivo estratégico 9: Gestión estratégica y administrativa .....	155
3.10.	Objetivo estratégico 10: Cultura organizacional .....	182
4.	METAS E INDICADORES DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	192
	Referencias.....	235



## 1. Introducción

El Plan de Desarrollo Institucional es el tercer documento en el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2034 de la Universidad Tecnológica de Chocó - Diego Luis Córdoba. Este documento es el corazón del plan, presentando un camino detallado y considerado hacia el logro de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.

El documento se inicia con un análisis de los Impulsores Estratégicos, incluyendo el Desarrollo Territorial, la Potenciación de una Formación Integral, Inclusiva y Equitativa, la Gestión de la Innovación y el Conocimiento y la Consolidación de la Gobernanza y la Gestión Administrativa. Estos impulsores proporcionan un marco sobre el cual se puede construir y llevar a cabo el plan de desarrollo institucional, y su identificación y articulación clara son fundamentales para la efectividad del plan de desarrollo (Hrebiniak, 2013).

A continuación, se detallan los Objetivos Estratégicos, que describen de manera explícita lo que la Universidad espera lograr a través de la implementación del plan. Estos objetivos abarcan áreas clave como la Excelencia Académica, la Transformación Digital, la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i), las Alianzas Estratégicas e Internacionalización, el Compromiso Social, la Sostenibilidad, la Gestión del Conocimiento, el Campus Universitario, la Interculturalidad, la Gestión Estratégica y Administrativa, y la Cultura Organizacional. Cada uno de estos objetivos estratégicos se convierte en un pilar del plan de desarrollo, que si se logra, conducirá al crecimiento y la mejora general de la Universidad (Bryson, 2018).

El Plan de Desarrollo Institucional proporciona un mapa detallado y cuidadosamente considerado de los pasos que la Universidad Tecnológica de Chocó - Diego Luis Córdoba debe tomar en la próxima década para alcanzar sus objetivos y realizar su visión.



## 2. IMPULSORES ESTRATÉGICOS

Se refiere a los elementos clave que impulsan el logro de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de la visión de la universidad (Kaplan & Norton, 2008). Estos impulsores son aspectos internos o externos que se consideran fundamentales para el éxito de la estrategia y para avanzar hacia la dirección deseada (Porter, 1985).



**2.1.DESARROLLO TERRITORIAL:** Implica la inserción activa de la universidad en su entorno geográfico, buscando generar un impacto positivo y sostenible en la región a través de sus actividades académicas, investigativas y de extensión (Benneworth & Jongbloed, 2010). Entre los proyectos que se manejan en este ítem están: Proyectos de investigación y desarrollo, convenios y alianzas estratégicas, equipamiento y construcción, entre otros (Goddard &



Vallance, 2013). Las acciones de desarrollo territorial para el plan de desarrollo institucional pueden incluir:

- **Vinculación con la comunidad:** Establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones, empresas y entidades locales para abordar problemáticas y desafíos del territorio (Drucker & Goldstein, 2007).
- **Investigación aplicada:** Realizar estudios y proyectos de investigación que respondan a las necesidades y demandas específicas de la región, aportando soluciones y generando conocimiento relevante (Stokes, 1997).
- **Extensión universitaria:** Desarrollar programas y actividades de divulgación, capacitación y transferencia de tecnología que beneficien a la comunidad y promuevan el desarrollo social y económico del territorio (Wright, Siegel & Mustar, 2017).
- **Formación de profesionales comprometidos:** Ofrecer carreras y programas académicos orientados a las demandas del mercado laboral local y regional, formando profesionales capaces de contribuir al desarrollo del territorio (Etzkowitz, 2008).

## 2.2.POTENCIACIÓN DE UNA FORMACIÓN INTEGRAL, INCLUSIVA Y

**EQUITATIVA:** Busca garantizar que la educación superior sea de calidad, accesible y justa para todos los estudiantes, promoviendo su desarrollo integral y contribuyendo a una sociedad más equitativa y diversa (UNESCO, 2017). Algunos proyectos que integran este ítem son: Proyectos relacionados a nivel interinstitucional, ampliación de las ofertas académicas (pregrado y posgrado), capacitaciones y formaciones en todos sus niveles, fortalecimiento de los convenios para las movilidades académicas, en fin.



A continuación, se detallan algunos aspectos a tener en cuenta en la potenciación de una formación integral, inclusiva y equitativa:

- **Formación integral:** Se refiere a la promoción de una educación que vaya más allá del aspecto académico, abarcando también el desarrollo personal, social y profesional de los estudiantes. Esto implica la incorporación de actividades extracurriculares, programas de liderazgo, formación en habilidades blandas y ética, entre otros (Brown & Hirschfeld, 2008).
- **Inclusión educativa:** Busca garantizar que todos los estudiantes, sin importar su origen socioeconómico, género, etnia, discapacidad u otras características personales, tengan igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior. Esto implica la implementación de políticas y prácticas que fomenten la diversidad, la equidad y la no discriminación (Ryan, 2006).
- **Accesibilidad:** Se refiere a eliminar las barreras que puedan dificultar el acceso de ciertos grupos de estudiantes a la educación universitaria. Esto implica ofrecer becas y ayudas financieras, brindar apoyo académico adicional para estudiantes con necesidades especiales, adaptar las instalaciones físicas para personas con discapacidad, entre otras medidas (Edwards, 2010).
- **Equidad:** Busca asegurar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de aprendizaje y desarrollo, independientemente de su situación socioeconómica o cultural. Esto implica el diseño de políticas de admisión justas y transparentes, la implementación de programas de nivelación académica, el seguimiento y apoyo individualizado a los estudiantes, entre otras acciones (Bowen, Kurzweil & Tobin, 2005).



**2.3.GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO:** La Universidad Tecnológica del Chocó busca promover la generación, adquisición, aplicación y difusión de conocimientos, así como estimular la innovación dentro de la comunidad académica (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Esto contribuye al desarrollo de una universidad más dinámica, competitiva y orientada al impacto social, económico y cultural (Clark, 1998). Entre los proyectos que se encuentran en este ítem están: Proyectos de I+D+I, Transformación digital, ADN y cultura organizacional, entre otros (Cantú, 2006). Por otro lado, algunos aspectos clave relacionados con este impulsor estratégico son:

- **Generación de conocimiento:** Implica fomentar la investigación y el desarrollo de nuevo conocimiento a través de la realización de proyectos de investigación, la publicación de resultados y la participación en redes de colaboración científica. Esto incluye el apoyo a la investigación básica y aplicada, así como la promoción de la interdisciplinariedad y la transferencia de tecnología ((Merton, 1973).
- **Adquisición de conocimiento:** Se refiere a la identificación y obtención de conocimientos externos que puedan ser relevantes para la universidad. Esto puede incluir colaboraciones con otras instituciones, participación en redes académicas y la contratación de profesores y expertos reconocidos en determinadas áreas (Nonaka & Takeuchi, 1995).
- **Aplicación del conocimiento:** Consiste en la transferencia y aplicación de conocimientos generados en la universidad en el ámbito práctico, a través de la colaboración con empresas, organizaciones gubernamentales y la sociedad en general (Gibbons et al., 1994). Esto puede involucrar la creación de centros de transferencia tecnológica, programas de incubación de empresas, asesorías y consultorías.



- **Estimulación de la innovación:** Busca fomentar la creatividad, el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación dentro de la comunidad universitaria. Esto implica la creación de espacios de innovación, programas de formación en emprendimiento, apoyo a proyectos de estudiantes y la promoción de la cultura de la innovación (Drucker, 1985).
- **Gestión del conocimiento:** Se refiere a la organización, almacenamiento y difusión efectiva de los conocimientos generados en la universidad. Esto puede involucrar la creación de repositorios digitales, plataformas de gestión del conocimiento, programas de capacitación en habilidades de gestión del conocimiento y la promoción de buenas prácticas de documentación y compartición de información (Davenport & Prusak, 1998).

#### 2.4. CONSOLIDACIÓN DE LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Busca fortalecer y mejorar los procesos de toma de decisiones, la estructura organizativa, y las prácticas de gestión y administración en la institución (Gibson, 2006). Esto contribuye a una gestión más eficiente y efectiva de los recursos, promueve la transparencia y la rendición de cuentas, y facilita el logro de los objetivos estratégicos de la universidad (Taylor & Miroiu, 2002). Algunos proyectos que hacen parte de este ítem son: Proyectos enfocados con la construcción de nuevas sedes, actualización de las políticas institucionales, creación y establecimiento de un nuevo sistema de seguridad (ciberseguridad y carnetización), en fin.

A continuación, se describen algunos elementos clave a tener en cuenta en este impulsor estratégico:

- **Gobernanza:** Implica establecer un marco de gobierno claro y efectivo que defina los roles, responsabilidades y mecanismos de participación de los diferentes actores de la comunidad



universitaria (Kezar & Eckel, 2004). Esto incluye la definición de políticas y normativas, la creación de órganos de gobierno, la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas, y la participación de los diversos grupos de interés.

- **Toma de decisiones:** Busca establecer procesos de toma de decisiones eficientes y participativos, que permitan la identificación de metas y objetivos estratégicos, la asignación de recursos, la evaluación y el seguimiento de los resultados (Ramsden, 1998). Esto implica la creación de comités, la implementación de sistemas de evaluación y control, y la promoción de la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones.
- **Estructura organizativa:** Consiste en definir una estructura organizativa adecuada que facilite la coordinación y la comunicación entre las diferentes unidades y departamentos de la universidad (Birnbaum, 1988). Esto puede implicar la revisión y actualización de la estructura existente, la creación de nuevas unidades o áreas funcionales, y la asignación clara de responsabilidades y autoridades.
- **Gestión administrativa:** Se refiere a la mejora de los procesos y prácticas de gestión en áreas como recursos humanos, finanzas, infraestructura, tecnología de la información, entre otros (Gibson, 2006). Esto incluye la implementación de sistemas y herramientas de gestión eficientes, la optimización de los recursos disponibles, el desarrollo de políticas de calidad y la promoción de la cultura de mejora continua.
- **Desarrollo del talento:** Busca fortalecer las capacidades y competencias del personal de la universidad a través de programas de formación y desarrollo profesional (Bennett, 2003). Esto implica la identificación de necesidades de capacitación, la implementación de programas de











desarrollo del talento, y la promoción de un ambiente de aprendizaje y crecimiento para el personal.

### 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos representan los principales campos de acción en los que la universidad busca concentrar sus esfuerzos y recursos para impulsar su desarrollo y mejorar su posición en el entorno educativo (Graham & Thompson, 2001). Estos objetivos son definidos en base a las necesidades y oportunidades identificadas, así como los desafíos y metas establecidas por la universidad (Rowley & Sherman, 2001). Pueden variar dependiendo de la misión, visión y contexto específico de la institución (Mintzberg, 1994).

En base a lo mencionado, y teniendo en cuenta lo relacionado con los documentos anteriores (análisis del entorno y plan estratégico), se plantean los siguientes objetivos estratégicos para la Universidad Tecnológica del Chocó:

 <p><b>1.Excelencia académica</b></p>	 <p><b>2.Transformación digital</b></p>	 <p><b>3.I+D+i</b></p>	 <p><b>4.Alianzas estratégicas e internacionalización</b></p>
 <p><b>5.Compromiso social</b></p>	 <p><b>6.Gestión del conocimiento</b></p>	 <p><b>7.Campus universitario</b></p>	 <p><b>8.Interculturalidad</b></p>





### 3.1.OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: EXCELENCIA ACADÉMICA

#### CONTEXTO

Se refiere a la búsqueda y promoción de altos estándares de calidad en la enseñanza, el aprendizaje y la producción de conocimiento (Gibbs, 2010). La excelencia académica implica ofrecer programas educativos de calidad, con currículos actualizados y relevantes, metodologías de enseñanza innovadoras, y recursos adecuados para el aprendizaje (Marsh & Hattie, 2002). Se busca asegurar que los estudiantes adquieran los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo personal y profesional, así como para enfrentar los desafíos de su campo de estudio (Bok, 2006).

Por otro lado, la excelencia en la investigación implica fomentar la generación de nuevo conocimiento, el avance científico y tecnológico, y la contribución a la solución de problemas y necesidades de la sociedad. Esto se logra a través de la promoción de la investigación de calidad, la formación de investigadores, la financiación de proyectos de investigación, la publicación de resultados y la transferencia de tecnología (Adams, 2013).

En el contexto de "excelencia académica y de investigación", una universidad se esfuerza por brindar una educación de alto nivel que prepare a sus estudiantes para la vida profesional, así



como por generar conocimiento relevante y de impacto en diversas áreas del saber (Harvey & Green, 1993). Se busca mantener y fortalecer la reputación y el prestigio de la institución en términos académicos y de investigación, atrayendo a estudiantes talentosos, docentes destacados y colaboradores externos interesados en contribuir al desarrollo de la universidad (Altbach & Salmi, 2011). Así mismo, se convierte en un elemento central del plan estratégico de la universidad, estableciendo objetivos, metas y acciones específicas para promover y mejorar la calidad en todas las áreas relacionadas con la formación y la generación de conocimiento (Dill & Soo, 2005).

## PROPÓSITOS

- **Promover la calidad educativa:** El propósito principal de la excelencia académica es asegurar una educación de alta calidad para los estudiantes. Esto implica establecer estándares rigurosos, desarrollar programas académicos actualizados y relevantes, así como mejorar continuamente los métodos de enseñanza y evaluación.
- **Fomentar la investigación:** Un propósito clave de la excelencia en investigación es impulsar la generación de nuevo conocimiento y contribuir al avance de diversas disciplinas. Esto implica fomentar una cultura de investigación, brindar apoyo y recursos adecuados para los investigadores, promover la colaboración interdisciplinaria y buscar oportunidades de financiamiento.
- **Mejorar el impacto y la relevancia:** La excelencia académica busca que las actividades académicas y de investigación de la universidad tengan un impacto significativo tanto en la comunidad académica como en la sociedad en general. Esto implica desarrollar investigaciones



y programas académicos que aborden desafíos y necesidades actuales, y buscar formas de transferir y aplicar el conocimiento generado para resolver problemas reales.

- **Atraer y retener talento:** La excelencia académica es fundamental para atraer y retener a profesores e investigadores altamente calificados y talentosos. Este propósito implica ofrecer un entorno de trabajo estimulante, oportunidades de desarrollo profesional, recursos adecuados para la investigación y colaboraciones internacionales, todo ello con el objetivo de atraer y retener el mejor talento académico.
- **Mejorar la reputación y el posicionamiento:** Uno de los propósitos de la excelencia académica es elevar la reputación y el reconocimiento de la universidad tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica destacar los logros académicos y de investigación, aumentar la visibilidad de la universidad a través de publicaciones y colaboraciones de alto impacto, y participar en rankings y evaluaciones de calidad académica.

## **PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN**

- **Programas:**
  1. **Ampliación de la oferta académica tanto en pregrado como en posgrado, coherente con la región y sus contextos:** El objetivo del programa es la ampliación de la oferta académica tanto en pregrado como en posgrado, con el propósito de abordar el problema de la falta de opciones educativas coherentes con la región del Chocó y sus contextos. El programa busca satisfacer la necesidad de formación de calidad y pertinente para los estudiantes y profesionales de la región, brindando oportunidades educativas acordes con sus necesidades y demandas.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Ampliación de la oferta académica institucional:</b> ampliar la oferta académica institucional de acuerdo a las necesidades regionales para cual se hace necesario realizar un exhaustivo análisis de la demanda y necesidades académicas en la región del Chocó. Esto puede incluir la identificación de sectores económicos clave, las habilidades y conocimientos requeridos en el mercado laboral, y las expectativas de desarrollo de la región. También se debe considerar la situación socioeconómica y cultural de la población local, para asegurar que la oferta académica sea coherente con los contextos regionales.	Creación de Programas de pregrado presencial		X	
	Creación de Programas de postgrado presencial		X	
	Creación de Programas pregrados virtuales	X		
	Creación de Programas de postgrados virtuales		X	

## 2. Establecimiento y desarrollo de programas de articulación con instituciones de educación

**básica y media:** El objetivo del programa es establecer y desarrollar programas de articulación con instituciones de educación básica y media, con el fin de abordar el problema de la falta de continuidad y transición efectiva entre los niveles educativos y garantizar una formación integral y coherente para los estudiantes del Chocó. El programa busca cubrir la necesidad de una mejor articulación entre los distintos niveles educativos y promover una transición exitosa hacia la educación superior, contribuyendo así al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Articulación educación básica y media:</b> diseño e implementación de programas de mentoría y acompañamiento, a través de la creación de programas de mentoría y acompañamiento que promuevan la articulación	Programa de Mentoría Universitaria	X		
	Capacitación para Mentores		X	
	Visitas Guiadas a la Universidad	X		



entre la universidad y las instituciones de educación básica y media en la región del Chocó. Estos programas podrían involucrar a estudiantes universitarios, profesores y personal administrativo de la universidad, quienes actuarían como mentores y facilitadores en la transición de los estudiantes de educación básica y media hacia la educación superior.	Talleres de Orientación Vocacional	X		
	Convenios de Articulación Académica		X	
	Programa de Preparación Pre-Universitaria		X	
	Programa de Becas y Apoyo Financiero			X
	Programas de Extensión Universitaria		X	
	Plataforma Digital de Articulación: Creación de un portal en línea donde mentores, estudiantes y educadores puedan conectarse, compartir recursos y seguir el progreso de los estudiantes.			X

- 3. Diseño e implementación de un plan de capacitación docente (que incluya a todos los docentes cualquiera que fuera su tipo de contratación) que esté acorde con las perspectivas de desarrollo local, regional nacional e internacional; que permitan desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y efectivas:** El objetivo del programa es diseñar e implementar un plan de capacitación docente que esté acorde con las perspectivas de desarrollo local, regional, nacional e internacional, con el fin de abordar la necesidad de fortalecer las competencias pedagógicas de los docentes en el Chocó. El programa busca mejorar la calidad educativa, promover la innovación pedagógica y facilitar la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el campo de la educación.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Formación Docente en Innovación Pedagógica:</b> Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes a través de capacitaciones y talleres que presenten las últimas tendencias y herramientas en educación.	Diseño e implementación de un plan de capacitación docente que esté acorde con las perspectivas de desarrollo local, regional nacional e internacional; que permitan desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y efectivas.	X		
	Desarrollo de Recursos Educativos Abiertos		X	
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Evaluación y Retroalimentación Continua		X	
	Intercambios Académicos Internacionales			X
	Plan de capacitación docente de alto nivel	X		

- 4. Establecimiento de una cultura institucional de estudio e investigación, que fomente la calidad académica de los estudiantes y los docentes:** El objetivo del programa es establecer una cultura institucional de estudio en la Universidad Tecnológica del Chocó, que promueva la calidad académica tanto de los estudiantes como de los docentes. El programa busca abordar la necesidad de fortalecer la calidad educativa, fomentar el aprendizaje continuo y crear un ambiente propicio para el desarrollo académico en la institución.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Cultura de Estudio e investigación:</b> implementación de programas de apoyo académico y tutorías, esto a través del establecimiento de un programa integral de apoyo académico que brinde recursos y servicios adicionales a los estudiantes, con el fin de fomentar su compromiso académico y promover una cultura de estudio en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa estaría diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas y el apoyo necesario para mejorar su rendimiento académico y desarrollar habilidades de estudio efectivas.	Seminarios de Investigación: Encuentros donde se presenten las últimas tendencias y técnicas en investigación académica.	X		
	Ferias Académicas: Eventos donde estudiantes y docentes puedan mostrar sus trabajos de investigación y proyectos académicos.	X		
	Programa de Intercambio Académico		X	
	Programa de Publicación Académica			X
	Mentoría de Proyectos de Investigación: Conectar estudiantes con docentes o expertos en la industria para guiar proyectos de investigación.		X	

- 5. Plan de mejoramiento constante de indicadores de resultados en las pruebas Saber Pro como en todas las pruebas que se realicen en los distintos programas de la UTCH:** El objetivo del programa es implementar un plan de mejoramiento constante de los indicadores de resultados en las pruebas Saber Pro en la Universidad Tecnológica del Chocó. El programa busca abordar la necesidad de elevar el nivel académico y fortalecer la calidad de la educación en la institución, así como mejorar el desempeño de los estudiantes en estas pruebas estandarizadas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los	Colectivos pedagógicos por facultad	X		
	Iniciativa de Investigación Estudiantil		X	



estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Modernización Tecnológica Educativa		X	
	Diseño e implementación constante de estrategias para mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro		X	

**6. Implementación de un sistema de gestión académica que permita el registro, seguimiento y plan de acción de las actividades académicas, el desempeño de los estudiantes y la evaluación de los docentes:** El objetivo del programa es implementar un sistema de gestión académica en la Universidad Tecnológica del Chocó que permita el registro, seguimiento y planificación de las actividades académicas, el desempeño de los estudiantes y la evaluación de los docentes. El programa busca abordar la necesidad de contar con un sistema eficiente y centralizado que facilite la gestión y mejore la calidad de los procesos académicos en la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Sistema de Registro Académico: Desarrollo y lanzamiento de una plataforma digital que permita registrar todas las actividades académicas	X		
	Sistema de Seguimiento Estudiantil: Implementación de herramientas que monitoreen el avance y desempeño de los estudiantes en tiempo real	X		
	Plan de Formación Docente: Desarrollo de un plan de capacitación y formación continua para docentes, buscando mejorar su calidad educativa		X	
	Programas de Mejora Continua: Basado en autoevaluaciones, implementar programas que busquen mejorar constantemente los estándares educativos		X	
	Desarrollo del Modelo de Evaluación para Resultados de Aprendizaje: Diseño e implementación del modelo en cuestión, incluyendo su estructura, criterios y métricas de evaluación		X	



- 7. Diseño e implementación de un programa de calidad educativa que permita realizar evaluación, control y seguimiento a sus indicadores de gestión en cada programa académico:** El objetivo del programa es mejorar la calidad educativa en la universidad mediante la creación de un sistema integral de evaluación, control y seguimiento de los indicadores de gestión en cada programa académico. El programa aborda la necesidad de contar con mecanismos efectivos para medir y mejorar el rendimiento académico, la eficiencia de los programas de estudio y el cumplimiento de los objetivos educativos, con el fin de garantizar una formación de alta calidad para los estudiantes.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de Programas Actualizados:</b> Establecer un comité de revisión y actualización de programas que se encargue de identificar áreas de mejora y oportunidades de actualización, con participación activa de expertos externos y feedback de estudiantes y docentes.	Actualización de Programas académicos		X	
	Fortalecimiento de Capacidades Docentes	X		
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Acreditación de alta calidad		X	
	Integración de Tecnologías Educativas	X		

- 8. Implementación de preuniversitario como medio de preparación académica:** El objetivo del programa es proporcionar a los estudiantes que se encuentran próximos a ingresar a la universidad una oportunidad de preparación integral que fortalezca sus habilidades y conocimientos para afrontar con éxito los exámenes de admisión. El programa aborda la necesidad de apoyar a los estudiantes en su transición entre la educación secundaria y la



educación superior, brindando un espacio de aprendizaje enfocado en las áreas de conocimiento requeridas para el ingreso a la universidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Programa preuniversitario:</b> establecer un programa de preuniversitario que combine clases teóricas con sesiones prácticas, simulacros de exámenes y asesoría académica. La preparación se centrará en las materias principales que evalúan los exámenes de admisión y se adaptará a las necesidades específicas de los estudiantes, ofreciendo un enfoque personalizado que les ayude a superar sus dificultades y potenciar sus fortalezas académicas.	Desarrollo Curricular Personalizado: Crear un currículo detallado que aborde las principales materias evaluadas en los exámenes de admisión.		X	
	Simulacros de Examen y Retroalimentación: Organizar sesiones de simulacros de exámenes bajo condiciones similares a las reales.	X		
	Talleres de Habilidades de Estudio y Estrategias de Examen: Realizar talleres que enseñen técnicas de estudio, manejo del tiempo, y estrategias de examen.	X		
	Sesiones de Asesoría y Apoyo Académico: Ofrecer sesiones regulares con tutores o asesores que puedan ayudar a resolver dudas específicas, ofrecer guía en temas complicados y proporcionar apoyo emocional durante el proceso de preparación.	X		

- 9. Diseñar un plan de nivelación de estudiantes de los primeros semestres provenientes de entidades étnico territoriales más alejadas del departamento:** El objetivo del programa es abordar las desigualdades educativas y brindar oportunidades de acceso y éxito académico a estudiantes provenientes de comunidades étnicas y territoriales alejadas. El programa busca diseñar un programa de nivelación que permita a estos estudiantes contar con los recursos y apoyos necesarios para superar posibles brechas educativas y alcanzar un desempeño adecuado en sus primeros semestres universitarios.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Plan de nivelación étnico territorial:</b> implementación de un programa de nivelación	Nivelación Académica		X	



académica y apoyo integral que se adapte a las necesidades particulares de los estudiantes provenientes de entidades étnico territoriales más alejadas. Este programa comprenderá un enfoque interdisciplinario que abarque aspectos académicos, emocionales, culturales y sociales para garantizar una transición exitosa y una experiencia positiva en la universidad.	Mentoría y Acompañamiento Cultural	X		
	Talleres de Fortalecimiento Lingüístico		X	
	Integración y Sensibilización Comunitaria		X	

**10. Diseño de un programa de educación y sostenibilidad ambiental dirigido a la comunidad universitaria y a la población del departamento del Chocó, con el fin de fomentar prácticas sostenibles, concientizar sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los efectos en el cambio climático, promover el uso de energías renovables en el campus, y el uso de medios de transporte alternativos:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de promover prácticas sostenibles y concientizar sobre la importancia de la conservación del medio ambiente en la comunidad universitaria y la población del departamento del chocó. El programa busca generar un cambio de actitud y comportamiento hacia el medio ambiente, promoviendo el uso de energías renovables, el transporte alternativo y la adopción de prácticas sostenibles en el entorno universitario y la comunidad en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Educación para la Sostenibilidad:</b> Promover una cultura sostenible dentro de la universidad, diseñando programas educativos que aborden problemas ambientales actuales y fomenten prácticas sostenibles en la comunidad universitaria.	Talleres de Concienciación Ambiental: Organizar talleres y seminarios mensuales en la universidad que aborden temas actuales relacionados con el medio ambiente.	X		
	Programa de Movilidad Sostenible: Promover el uso de medios de transporte ecológicos entre la comunidad universitaria.		X	
	Programa de Concienciación del Agua: Dada la importancia del agua en el Chocó, se podría implementar un programa que promueva su uso		X	



	eficiente, la conservación de cuencas y ríos, y la importancia de los ecosistemas acuáticos.			
--	--	--	--	--

### 11. Actualización del PEI: desde un punto de vista colectivo y desde un direccionamiento de

**programas:** El objetivo del programa es llevar a cabo la actualización del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de la universidad tecnológica del Chocó desde una perspectiva colectiva y con un enfoque de programa. Este programa aborda la necesidad de adaptar y fortalecer el PEI de la universidad, asegurando que refleje de manera precisa la misión, visión y valores de la institución, así como las demandas y necesidades actuales del entorno educativo y laboral.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de Programas Actualizados:</b> Establecer un comité de revisión y actualización de programas que se encargue de identificar áreas de mejora y oportunidades de actualización, con participación activa de expertos externos y feedback de estudiantes y docentes.	Implementación del Comité de Innovación Curricular	X		
	Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas		X	
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Incorporación de nuevas tecnologías en los métodos de enseñanza		X	
	Camino a la Excelencia: Proceso de Acreditación		X	

**12. Plan de mejora continua de los procesos académicos, incluyendo la revisión, y actualización de los programas de estudio, los contenidos y la implementación de metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje:** El objetivo del programa es



implementar un plan de mejora continua de los procesos académicos en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de actualizar y mejorar los programas de estudio, los contenidos y las metodologías de enseñanza-aprendizaje, con el fin de ofrecer una educación de calidad que esté alineada con las demandas y los avances en el campo profesional y tecnológico.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de Programas Actualizados:</b> Establecer un comité de revisión y actualización de programas que se encargue de identificar áreas de mejora y oportunidades de actualización, con participación activa de expertos externos y feedback de estudiantes y docentes.	Actualización Integral de Programas Académicos		X	
	Programa de Mentoría entre Pares	X		
<b>Estrategia de Formación Docente en Innovación Pedagógica:</b> Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes a través de capacitaciones y talleres que presenten las últimas tendencias y herramientas en educación.	Fortalecimiento de la Investigación y Desarrollo		X	
	Capacitación Continua en Metodologías Pedagógicas Innovadoras	X		

**13. Diseño e implementación constante de simulacros de las pruebas Saber Pro, para que los estudiantes se familiaricen con el formato y el tiempo de las pruebas:** El objetivo del programa es diseñar e implementar simulacros constantes de las pruebas Saber Pro en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de preparar y familiarizar a los estudiantes con el formato y el tiempo de las pruebas Saber Pro, que son evaluaciones estandarizadas que miden las competencias y el desempeño académico de los estudiantes en Colombia.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Creación de un Centro de Preparación para Pruebas Saber Pro	X		
	Innovación Curricular y Actualización Docente		X	
	Programa de Tutorías Personalizadas	X		
	Implementación de un Sistema de Mejora Continua Basado en Resultados		X	

**14. Sistema de tutorías para que los estudiantes reciban atención personalizada con respecto a las pruebas Saber Pro y con ello puedan mejorar su desempeño:** El objetivo del programa es implementar un sistema de tutorías en la universidad tecnológica del Chocó, con el fin de brindar atención personalizada a los estudiantes que presenten dificultades en las competencias evaluadas en las pruebas Saber Pro. Este programa aborda la necesidad de apoyar y fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en aquellas áreas en las que enfrentan desafíos y requieren atención individualizada.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Tutorías Personalizadas para las pruebas Saber Pro con enfoque en Estándares Internacionales de Calidad	X		
	Desarrollo de Plataforma Virtual de Aprendizaje	X		
	Investigación y Desarrollo de Metodologías Educativas Innovadoras	X		



**15. Diseñar un programa de capacitaciones de los docentes que respondan a las necesidades de los programas académicos y los requerimientos de los planes de mejoramiento:** El programa busca abordar la necesidad de mejorar la calidad y relevancia de la enseñanza en los programas académicos, en línea con los requerimientos de los planes de mejoramiento institucionales. El objetivo principal es elevar las competencias docentes y alinearlas con las expectativas curriculares y los estándares de calidad institucional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Estrategia de Formación Docente en Innovación Pedagógica:</b> Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes a través de capacitaciones y talleres que presenten las últimas tendencias y herramientas en educación.	Crear una serie de Talleres en Metodologías Pedagógicas Innovadoras	X		
	Establecer un Programa de Mentoría en Innovación Educativa		X	
	Organizar un Congreso Anual en Innovación Educativa	X		

**16. Revisión y ajuste de Programas Educativos en base a las demandas laborales regionales:** El programa tiene como objetivo principal asegurar que los programas educativos estén alineados con las demandas y necesidades del mercado laboral regional. Esta iniciativa aborda la necesidad de una mejor correspondencia entre la formación académica y las habilidades y competencias requeridas en el sector laboral.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de Programas Actualizados:</b> Establecer un comité de revisión y actualización de programas que se encargue de identificar áreas de mejora y oportunidades de actualización,	Proyecto de Creación del Comité de Revisión de Programas Educativos	X		
	Proyecto de Integración Empresarial		X	



con participación activa de expertos externos y feedback de estudiantes y docentes.	Proyecto de Evaluación y Seguimiento de Egresados			X
	Proyecto de Actualización Curricular y Metodológica de los Programas Educativos		X	

**17. Acreditación de alta calidad tanto en pregrado como posgrado. Acreditación institucional que permite aumentar el reconocimiento de la Entidad a nivel nacional:** El programa busca elevar los estándares de calidad educativa de una institución académica a un nivel competitivo nacionalmente. El objetivo principal es obtener la acreditación de alta calidad para los programas de pregrado y posgrado ofrecidos por la institución, así como para la institución en su totalidad. Esto, a su vez, ampliará las oportunidades de los estudiantes y profesores, mejorará la reputación de la institución y posiblemente atraerá más financiamiento para la investigación y la educación.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acreditación de alta calidad:</b> busca posicionar a la institución como un referente educativo a nivel nacional e internacional, garantizando la excelencia académica y respondiendo a los estándares de calidad educativa más rigurosos. La acreditación no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia, sino también su capacidad de autoevaluación, mejora continua y adaptabilidad a los cambios en el entorno educativo global.	Implementación de un Sistema Integral de Mejora y Calidad Educativa		X	
	Modernización de Infraestructura y Recursos Tecnológicos		X	
	Fortalecimiento de Programas de Investigación y Desarrollo		X	
	Desarrollo Profesional Continuo del Personal Docente y Administrativo	X		



## ACCIONES

- **Desarrollo curricular:** Ampliar la oferta académica en función de las necesidades regionales, lo que puede implicar la identificación de sectores económicos clave, habilidades requeridas y expectativas para el desarrollo regional.
- **Programas de Mentoría y Articulación:** Establecer programas de tutoría y apoyo para facilitar la transición de los estudiantes de la educación básica y secundaria a la educación superior.
- **Formación Docente:** Implementar un plan integral de formación docente que se alinee con las perspectivas de desarrollo local, regional, nacional e internacional y promueva estrategias pedagógicas innovadoras.
- **Acreditación de Calidad:** Buscar una acreditación de alta calidad para posicionar a la institución como referente educativo a nivel nacional e internacional, asegurando la excelencia académica y cumpliendo con rigurosos estándares de calidad educativa.
- **Cultura de Investigación y Estudio:** Fomentar una cultura de estudio e investigación que mejore la calidad académica de estudiantes y profesores.
- **Mejora continua:** Desarrollar un plan para la mejora constante de los resultados en pruebas estandarizadas y otras evaluaciones en varios programas.
- **Sistema de Gestión Académica:** Implementar un sistema para el registro, seguimiento y planificación de acciones de las actividades académicas, desempeño de los estudiantes y evaluación del profesorado.
- **Programa Preuniversitario:** Establecer un programa preuniversitario que combine clases teóricas, sesiones prácticas, simulacros de exámenes y asesoramiento académico.



- **Plan de nivelación para estudiantes remotos:** Diseñar un plan de nivelación adaptado a las necesidades de los estudiantes de territorios étnicos remotos para garantizar una transición fluida y una experiencia universitaria positiva.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Satisfacción estudiantil: Medido a través de encuestas y feedback para evaluar la percepción de la calidad de los programas educativos, la relevancia del currículo, la innovación en las metodologías de enseñanza y la suficiencia de los recursos de aprendizaje.
- Evaluaciones de desempeño docente: Evaluaciones realizadas por colegas y estudiantes para evaluar la calidad de la enseñanza y la innovación en la pedagogía.
- Reputación de la institución: A través de encuestas de opinión y reconocimientos obtenidos a nivel local, nacional e internacional.
- Calidad de la investigación: Medido a través de revisiones por pares y reconocimientos a las investigaciones realizadas.
- Impacto de las investigaciones: Número de citas a las publicaciones en revistas académicas y aplicaciones prácticas de las investigaciones.

- **Indicadores cuantitativos**

- Tasa de graduación: El porcentaje de estudiantes que completan sus estudios en el tiempo previsto.
- Tasa de empleabilidad de los graduados: El porcentaje de graduados que obtienen empleo en su campo de estudio dentro de un periodo específico después de la graduación.



- Número de programas acreditados: Cantidad de programas de estudio que cumplen con los estándares de calidad externos.
- Número de estudiantes matriculados: Cantidad de nuevos estudiantes que ingresan cada año a la universidad.
- Número de docentes con grado de doctorado: El porcentaje de docentes que tienen un doctorado o título equivalente, como indicador de su capacidad para contribuir a la investigación y al avance del conocimiento.
- Índice de estudiantes por profesor: La relación entre el número de estudiantes y profesores, lo cual puede indicar el nivel de atención individualizada disponible para los estudiantes.

## ACTORES

- **Comité directivo:** Los líderes de la universidad, como el rector o presidente, la junta directiva y los altos directivos, son actores clave en la promoción de la excelencia académica y de investigación. Son responsables de establecer las metas y prioridades estratégicas, asignar recursos, establecer políticas y lineamientos institucionales, y proporcionar un entorno propicio para la excelencia académica y de investigación.
- **Personal académico:** El cuerpo docente y los investigadores desempeñan un papel fundamental en la consecución de la excelencia académica y de investigación. Son responsables de impartir una enseñanza de calidad, supervisar proyectos de investigación, publicar trabajos académicos en revistas de prestigio y participar en conferencias y colaboraciones académicas. Su compromiso y competencia académica son esenciales para impulsar la excelencia en la universidad.



- **Estudiantes:** Los estudiantes también son actores importantes en el logro de la excelencia académica. Su compromiso con el aprendizaje, su participación activa en proyectos de investigación y su búsqueda de oportunidades académicas adicionales contribuyen a la excelencia académica de la universidad. Los estudiantes pueden beneficiarse de programas de tutoría, mentoría y orientación académica para maximizar su rendimiento y lograr sus objetivos educativos.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo de la universidad, incluyendo los departamentos de admisión, registros, servicios estudiantiles y recursos humanos, desempeña un papel de apoyo crucial en el fomento de la excelencia académica y de investigación. Su eficiencia y capacidad para proporcionar servicios administrativos efectivos y oportunidades de apoyo influyen en la calidad de la experiencia académica y en la capacidad de los profesores y estudiantes para enfocarse en sus actividades académicas y de investigación.
- **Colaboradores externos:** Los colaboradores externos, como organizaciones de investigación, industrias, instituciones académicas y socios comunitarios, también pueden ser actores importantes en la búsqueda de la excelencia académica y de investigación. La colaboración con estos actores puede proporcionar oportunidades de investigación conjunta, acceso a recursos y financiamiento adicional, y enriquecimiento de la experiencia educativa a través de la participación en proyectos prácticos y aplicados.
- **Órganos de gobierno y comités:** Los órganos de gobierno, como el consejo académico o el consejo de investigación, y los comités establecidos para supervisar y promover la excelencia académica y de investigación, desempeñan un papel importante en la implementación de políticas y la toma de decisiones estratégicas. Estos actores son responsables de establecer



directrices, supervisar el progreso y asegurar el cumplimiento de los estándares de excelencia académica y de investigación.

### **3.2.OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

#### **CONTEXTO**

Se refiere a la adaptación y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar y potenciar los procesos educativos, administrativos y de investigación de la institución (Bates, 2019). La transformación digital implica la integración efectiva de herramientas y recursos tecnológicos en todas las áreas de la universidad, con el objetivo de optimizar la experiencia de los estudiantes, docentes y personal administrativo, así como potenciar la calidad de los servicios ofrecidos (Bharadwaj, et al., 2013).

En el ámbito educativo, la transformación digital implica la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como el uso de plataformas virtuales de aprendizaje, recursos educativos digitales, herramientas de colaboración en línea, entre otros (Bower, 2008). Esto permite ofrecer modalidades de aprendizaje flexibles, promover la participación activa de los estudiantes, facilitar el acceso a la información y promover la innovación pedagógica (Salmon, 2011).

En el ámbito administrativo, la transformación digital implica la implementación de sistemas y herramientas tecnológicas para agilizar y automatizar procesos administrativos, como la gestión académica, el registro estudiantil, la gestión financiera y la comunicación interna



(Kokina & Davenport, 2017). Esto permite optimizar la eficiencia, reducir costos y mejorar la experiencia del personal y los usuarios de la universidad (Davenport, 2018).

En el ámbito de la investigación, la transformación digital implica el uso de tecnologías avanzadas para la recopilación, análisis y difusión de datos, así como el fomento de la colaboración en línea y el acceso a recursos y herramientas de investigación (Hey, Tansley, & Tolle, 2009). Esto facilita la generación de conocimiento de vanguardia, promueve la colaboración interdisciplinaria y potencia el impacto de la investigación realizada en la universidad (Borgman, 2015).

## PROPÓSITOS

- **Mejorar la experiencia del estudiante:** Uno de los propósitos clave de la transformación digital es mejorar la experiencia del estudiante mediante el uso de tecnología. Esto implica proporcionar servicios en línea, plataformas de aprendizaje virtual, acceso a recursos digitales y herramientas interactivas que faciliten el aprendizaje y la comunicación.
- **Modernizar y optimizar los procesos internos:** La transformación digital tiene como objetivo mejorar la eficiencia y la productividad de la universidad a través de la digitalización de procesos internos. Esto puede incluir la implementación de sistemas de gestión integrados, automatización de tareas administrativas, uso de análisis de datos para la toma de decisiones, entre otros.
- **Impulsar la investigación y la innovación:** La transformación digital puede fomentar la investigación y la innovación al proporcionar herramientas y tecnologías avanzadas para la recopilación, análisis y visualización de datos. Además, puede facilitar la colaboración y la



comunicación entre investigadores y promover la creación de espacios digitales para la experimentación y el desarrollo de proyectos innovadores.

- **Promover el acceso a la educación:** Uno de los propósitos fundamentales de la transformación digital es ampliar el acceso a la educación superior. Esto implica ofrecer programas en línea y a distancia, desarrollar plataformas de aprendizaje virtual intuitivas y accesibles, y utilizar tecnologías emergentes como la realidad virtual y la inteligencia artificial para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Fortalecer la colaboración y la comunidad universitaria:** La transformación digital puede facilitar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre miembros de la comunidad universitaria, tanto a nivel interno como externo. Esto puede incluir el desarrollo de redes sociales académicas, plataformas de colaboración en línea, espacios digitales para compartir recursos y proyectos conjuntos con otras instituciones.
- **Adaptarse a las demandas del entorno laboral y la sociedad:** La transformación digital busca preparar a los estudiantes para las demandas del entorno laboral actual, que está cada vez más impulsado por la tecnología. Esto implica integrar habilidades digitales en los programas académicos, ofrecer oportunidades de capacitación en tecnología y fomentar la mentalidad de aprendizaje continuo en el uso de herramientas digitales.

## **PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN**

- **Programas:**
  1. **Fortalecimiento del uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales para el aprendizaje de tipo presencial, virtual y/o híbrido:** El objetivo del programa es fortalecer el



uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales en la Universidad Tecnológica del Chocó para mejorar el aprendizaje en línea y la educación a distancia. El programa busca abordar la necesidad de adaptarse a los nuevos modelos educativos y promover el acceso equitativo a la educación, especialmente en contextos donde la presencialidad puede verse limitada.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<p><b>Programa de capacitación:</b> La estrategia de este programa es la implementación de un programa de capacitación y apoyo en el uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales, lo cual conlleva al fortalecimiento del uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales entre docentes y estudiantes para mejorar el aprendizaje en línea y la educación a distancia. Es necesario proporcionar las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías en el ámbito educativo.</p>	Proyecto de Capacitación en Herramientas Tecnológicas para la Educación Virtual e Híbrida	X		
	Integración de Tecnologías Emergentes en la Enseñanza		X	
	Desarrollo y Uso de Recursos Educativos Abiertos (REA) y Contenidos Digitales	X		

2. **Adquisición y apropiación de herramientas tecnológicas, programas (software) acordes con las necesidades de la institución, que faciliten la integración y el desarrollo de las actividades administrativas y académicas:** El objetivo del programa es adquirir y apropiar herramientas tecnológicas y programas (software) adecuados a las necesidades de la universidad tecnológica del Chocó, con el fin de facilitar la integración y el desarrollo de las actividades administrativas y académicas. Este programa aborda la necesidad de mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos internos de la institución, así como promover la innovación y el uso de tecnología en la enseñanza y gestión universitaria.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Herramientas tecnológicas:</b> para lograr el desarrollo de los objetivos de Este programa es el establecimiento de un proceso de evaluación de necesidades tecnológicas y análisis de software existente en el mercado, para identificar las soluciones más adecuadas y pertinentes a las necesidades de la institución, considerando factores como la eficiencia, la compatibilidad, la escalabilidad y la usabilidad.	Evaluación y Selección de Software Educativo	X		
	Desarrollo de Infraestructura de Red y Conectividad		X	
	Implementación de Sistemas de Gestión de Aprendizaje (LMS)		X	
	Creación de Laboratorios Tecnológicos y de Innovación		X	
	Capacitación y Apropiación Tecnológica	X		

3. **Establecimiento de un programa de seguridad digital:** El objetivo del programa es fortalecer la protección y privacidad de la información y datos en el entorno digital. El programa aborda la necesidad de mitigar los riesgos asociados con el uso de tecnologías de la información y la comunicación, protegiendo tanto a los usuarios como a la institución o empresa frente a posibles amenazas cibernéticas, ataques informáticos y violaciones de seguridad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de la seguridad de los sistemas de información de la Universidad:</b> La estrategia se enfoca en implementar un marco de ciberseguridad integral, el cual debería proporcionar directrices y protocolos claros para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse de los incidentes de seguridad de la información. Puede incluir la formación de empleados y estudiantes, la implementación de herramientas de seguridad actualizadas, la realización de pruebas de penetración y la aplicación de medidas de seguridad física. Un marco de ciberseguridad sólido puede proteger los sistemas de información de la universidad contra una	Desarrollo e Implementación de un Sistema Integral de Gestión de Ciberseguridad		X	
	Auditoría y Evaluación de Riesgos de Ciberseguridad	X		
	Creación de un Equipo de Respuesta ante Incidentes de Ciberseguridad (CERT)		X	



variedad de amenazas y vulnerabilidades, minimizando el riesgo de violaciones de datos y otros incidentes de seguridad.	Programa de Concienciación y Capacitación en Ciberseguridad	X		
---	---	---	--	--

- 4. Creación y consolidación de una plataforma de Gestión de proyectos:** El objetivo del programa es implementar una herramienta tecnológica que facilite la planificación, seguimiento y control de proyectos en una organización o empresa. El programa aborda la necesidad de mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión de proyectos, centralizando la información, promoviendo la colaboración entre equipos y asegurando la correcta ejecución de las iniciativas para alcanzar los objetivos establecidos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Diseño de plataforma:</b> para alcanzar los objetivos del programa es seguir un enfoque de desarrollo ágil y participativo. Se llevará a cabo un proceso de análisis y relevamiento de las necesidades y requerimientos de la organización y los equipos de proyectos para diseñar una plataforma que se ajuste a sus necesidades específicas. Se promoverá la participación activa de los usuarios en el diseño y la implementación, lo que asegurará que la herramienta sea intuitiva y útil para los equipos.	Desarrollo e Implementación de la Plataforma de Gestión de Proyectos	X		
	Integración de Sistemas Existentes	X		
	Desarrollo de Módulos de Analítica Avanzada	X		
	Evaluación de Impacto y Mejora Continua		X	

- 5. Implementación de un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP):** El programa busca optimizar la gestión de los recursos y procesos de la institución a través de la adopción de un sistema ERP integral. Esta iniciativa surge de la necesidad de centralizar y unificar los procesos de información y gestión en un solo sistema para mejorar la eficiencia y facilitar la toma de decisiones.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Adquisición de sistemas de información que faciliten la integración y el desarrollo de las actividades administrativas y académicas:</b> La estrategia busca implementar un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP). Un sistema ERP puede unificar y gestionar eficazmente los datos de diversas áreas de la universidad, como las finanzas, los recursos humanos, las inscripciones estudiantiles, la programación de clases y la gestión de instalaciones. Estos sistemas pueden mejorar la eficiencia y la transparencia, facilitando así la integración y el desarrollo de las actividades administrativas y académicas.	Implementación y Despliegue del Sistema ERP	X		
	Evaluación y Selección del Proveedor de ERP	X		
	Capacitación y Desarrollo de Competencias del Personal	X		

**6. Implementación y fortalecimiento del Marco de Ciberseguridad de la Universidad:** El programa se centra en la mejora de la seguridad de la información de la universidad, protegiendo sus activos digitales de amenazas internas y externas. La necesidad de Este programa surge de los crecientes riesgos y amenazas de seguridad en el entorno digital y la importancia crucial de garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de la seguridad de los sistemas de información de la Universidad:</b> La estrategia se enfoca en implementar un marco de ciberseguridad integral, el cual debería proporcionar directrices y protocolos claros para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse de los incidentes de seguridad de la información. Puede incluir la formación de empleados y estudiantes, la implementación de herramientas de seguridad actualizadas, la realización de pruebas de penetración y la aplicación de medidas de seguridad física. Un marco de ciberseguridad sólido puede proteger los sistemas de información de la universidad contra una variedad de amenazas y vulnerabilidades, minimizando el riesgo de violaciones de datos y otros incidentes de seguridad.	Formación en temas de Ciberseguridad	X		
	Actualización de Infraestructura de Seguridad TI	X		
	Pruebas de Penetración y Evaluación de Vulnerabilidades	X		
	Desarrollo de Protocolos de Respuesta a Incidentes	X		



## 7. Mejoramiento de toda la infraestructura tecnológica de la institución en sus diferentes

**campus:** El programa busca actualizar y optimizar la red tecnológica y los equipos informáticos existentes en todos los campus de la institución. La iniciativa responde a la necesidad de contar con un sistema más eficiente, seguro y adaptado a las demandas del siglo XXI, con el fin de mejorar la experiencia de estudiantes, docentes y personal administrativo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Integración de tecnología en la enseñanza y el aprendizaje:</b> La estrategia busca integrar la tecnología de manera efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto puede incluir la implementación de aulas virtuales, plataformas de aprendizaje en línea, recursos educativos digitales, herramientas de colaboración en línea y estrategias de evaluación digital. El objetivo es mejorar la experiencia educativa, facilitar el acceso a los contenidos y promover la participación activa de los estudiantes.	Modernización y Expansión de la Infraestructura Tecnológica en los Campus Universitarios		X	
	Creación de Espacios de Aprendizaje Digital Colaborativos		X	
	Desarrollo y Lanzamiento de un Portal Estudiantil Integral	X		

### ACCIONES

- **Potenciar el uso de la tecnología educativa:** Implementar un programa de capacitación para impulsar el uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales para la enseñanza y el aprendizaje en todas sus modalidades: presencial, virtual e híbrida.
- **Adquirir Herramientas Tecnológicas Apropriadas:** Evaluar y seleccionar herramientas y software tecnológicos que satisfagan las necesidades de la institución para apoyar las actividades administrativas y académicas.
- **Establecer un Programa de Seguridad Digital:** Desarrollar un marco integral de ciberseguridad para proteger los sistemas de información de la institución de diversas amenazas.



- **Cree una plataforma de gestión de proyectos:** diseñe e implemente una plataforma de gestión de proyectos con aportaciones de los usuarios para garantizar que satisfaga las necesidades específicas de la organización.
- **Implementar un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP):** integre un sistema ERP para gestionar datos en diversos dominios universitarios, como finanzas, recursos humanos, inscripción de estudiantes, programación de clases y gestión de instalaciones, para mejorar la eficiencia y la transparencia.
- **Fortalecer el marco de ciberseguridad de la Universidad:** implementar un marco de ciberseguridad sólido que incluya capacitación para empleados y estudiantes, herramientas de seguridad actualizadas, pruebas de penetración y medidas de seguridad física.
- **Actualizar la Infraestructura Tecnológica de la Institución:** Integrar la tecnología de manera efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que podría incluir la implementación de aulas virtuales, plataformas de aprendizaje en línea, recursos digitales, herramientas de colaboración en línea y estrategias de evaluación digital.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**
  - Satisfacción de los usuarios: Medido a través de encuestas y retroalimentación de estudiantes, docentes y personal administrativo con respecto a la usabilidad, funcionalidad y utilidad de las herramientas y recursos tecnológicos implementados.
  - Calidad de los servicios digitales: Evaluada a través de estándares de calidad, revisiones de pares y análisis de la eficiencia y efectividad de los servicios y procesos digitales.



- Innovación pedagógica: Medido por el uso y la adopción de nuevas tecnologías y enfoques en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Impacto de la digitalización en la investigación: A través de la evaluación del uso de tecnologías avanzadas en la recopilación, análisis y difusión de datos, así como el impacto y la eficacia de la colaboración en línea y el acceso a recursos y herramientas de investigación digitales.
- **Indicadores cuantitativos**
  - Número de sistemas y herramientas digitales implementados: Esto puede incluir plataformas de aprendizaje en línea, sistemas de gestión de estudiantes, herramientas de colaboración en línea, etc.
  - Porcentaje de procesos digitalizados: Medida de cuántos procesos en la universidad han sido digitalizados.
  - Tasa de adopción de tecnología: Porcentaje de estudiantes, profesores y personal administrativo que utilizan efectivamente las tecnologías y recursos implementados.
  - Reducción de costos operativos: Medida en términos de ahorro logrado a través de la automatización y optimización de procesos administrativos.
  - Tiempo ahorrado en procesos administrativos: Disminución en el tiempo requerido para completar procesos administrativos como resultado de la digitalización.
  - Número de cursos o programas en línea: Cantidad de ofertas académicas disponibles en formato digital o en línea.



- Accesibilidad a los recursos de aprendizaje: Medido por la cantidad de recursos de aprendizaje digitales disponibles para los estudiantes, tales como libros electrónicos, videos de conferencias, etc.

## ACTORES

- **Comité directivo:** Los líderes de la universidad, como el rector o presidente, la junta directiva y los altos directivos, son actores clave en la promoción y la implementación de la transformación digital. Son responsables de establecer la visión estratégica, asignar recursos, establecer políticas y lineamientos, y proporcionar el liderazgo necesario para impulsar la transformación digital en toda la institución.
- **Personal académico:** El cuerpo docente y los investigadores desempeñan un papel fundamental en la integración de la tecnología en la enseñanza y la investigación. Son responsables de adaptar sus prácticas pedagógicas, explorar nuevas metodologías de enseñanza basadas en tecnología, utilizar herramientas digitales en el aula y promover la adopción de tecnologías emergentes en sus áreas de especialización.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo de la universidad, incluyendo los departamentos de tecnología de la información, recursos humanos, finanzas y servicios estudiantiles, desempeña un papel importante en la implementación de la transformación digital. Son responsables de gestionar los sistemas y la infraestructura tecnológica, brindar soporte técnico, capacitar al personal en el uso de herramientas digitales, y garantizar la seguridad y el cumplimiento de los aspectos legales y éticos relacionados con la transformación digital.



- **Estudiantes:** Los estudiantes son actores esenciales en la transformación digital de una universidad. Como usuarios finales de la tecnología, su participación activa y su capacidad para utilizar las herramientas digitales en su proceso de aprendizaje son fundamentales. Además, los estudiantes pueden colaborar con la universidad en la identificación de necesidades y en la co-creación de soluciones digitales que mejoren su experiencia educativa.
- **Colaboradores externos:** Los colaboradores externos, como empresas, organizaciones de investigación, instituciones educativas y entidades gubernamentales, pueden desempeñar un papel importante en la transformación digital de una universidad. Pueden colaborar en proyectos conjuntos de investigación y desarrollo, proporcionar recursos tecnológicos y conocimientos especializados, ofrecer oportunidades de pasantías y empleo para los estudiantes, y brindar apoyo financiero para la implementación de iniciativas de transformación digital.
- **Comunidad universitaria:** La comunidad universitaria en su conjunto, incluyendo a los graduados, exalumnos, padres y otras partes interesadas, también puede ser considerada como actores clave en la transformación digital. Su apoyo, retroalimentación y participación activa en iniciativas digitales pueden ayudar a impulsar la implementación exitosa de la estrategia de transformación digital de la universidad.



### 3.3.OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: I+D+I

#### CONTEXTO

Se refiere al impulso y promoción de actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como a la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología (Gibbons et al., 1994). La investigación y desarrollo se refiere a la indagación sistemática y rigurosa que se lleva a cabo con el fin de ampliar el conocimiento existente, descubrir nuevas ideas, solucionar problemas y contribuir al avance científico y tecnológico (Godin, 2006). En el contexto universitario, la investigación puede abarcar diversas áreas del conocimiento, desde las ciencias naturales y la ingeniería, hasta las ciencias sociales, humanidades y ciencias de la salud (Thune, 2007).

La innovación, por otro lado, se refiere a la aplicación práctica de nuevas ideas, conceptos, métodos o tecnologías con el fin de generar valor y mejorar los procesos, productos o servicios (Schumpeter, 1934). La innovación implica la creatividad, la transferencia de conocimientos y la colaboración entre diferentes actores, tanto internos como externos a la universidad (Chesbrough, 2003).

La investigación e innovación se consideran fundamentales para el desarrollo y la excelencia de la universidad. Algunos aspectos relevantes en este contexto incluyen:

- **Promover una cultura de investigación:** Fomentar la participación activa de docentes, investigadores y estudiantes en actividades de investigación, estimulando la curiosidad intelectual, la exploración de nuevas ideas y la publicación de resultados (Rogers, 2003).
- **Fortalecer la infraestructura y los recursos:** Proporcionar los recursos necesarios, tanto humanos como materiales, para llevar a cabo investigaciones de calidad, incluyendo



laboratorios, equipos especializados, bibliotecas y acceso a bases de datos científicas (Geuna & Muscio, 2009).

- **Establecer colaboraciones y alianzas estratégicas:** Fomentar la colaboración con otras instituciones académicas, organismos de investigación, empresas y organizaciones de la sociedad civil, para potenciar la investigación conjunta, la transferencia de conocimiento y la creación de redes de trabajo (Leydesdorff & Meyer, 2006).
- **Estimular la innovación y el emprendimiento:** Apoyar el desarrollo de proyectos innovadores y emprendimientos basados en resultados de investigación, promoviendo la transferencia de tecnología, la protección de la propiedad intelectual y la incubación de empresas ((Etzkowitz, 2004).
- **Fomentar la divulgación y difusión de resultados:** Estimular la publicación de investigaciones en revistas científicas de alto impacto, así como la participación en conferencias y eventos académicos, para compartir conocimientos, fortalecer la reputación de la universidad y contribuir al avance del campo disciplinario (Powell, 2006).

## PROPÓSITOS

- **Impulsar la producción de conocimiento:** Uno de los propósitos principales de la investigación e innovación en una universidad es generar nuevo conocimiento en diversas áreas del saber. Esto implica fomentar la investigación de calidad, promover la publicación de resultados en revistas científicas reconocidas y contribuir al avance del conocimiento en la comunidad académica.



- **Fomentar la colaboración y la multidisciplinariedad:** La investigación e innovación pueden promover la colaboración entre diferentes disciplinas y facultades dentro de la universidad, así como establecer alianzas con instituciones externas. El propósito es fomentar la multidisciplinariedad y la sinergia entre investigadores para abordar problemas complejos y generar soluciones innovadoras.
- **Apoyar el desarrollo económico y social:** La investigación e innovación pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la comunidad y la región en la que se encuentra la universidad. El propósito es transferir el conocimiento generado hacia la sociedad a través de la creación de empresas de base tecnológica, la colaboración con la industria y la participación en proyectos de desarrollo comunitario.
- **Promover la formación de investigadores:** La investigación e innovación buscan formar y desarrollar a los investigadores del futuro. El propósito es ofrecer programas de posgrado de calidad, proporcionar oportunidades de participación en proyectos de investigación y mentoría, y fomentar una cultura de investigación entre los estudiantes y académicos.
- **Mejorar la reputación y el posicionamiento:** La investigación e innovación pueden contribuir a mejorar la reputación y el posicionamiento de la universidad tanto a nivel nacional como internacional. El propósito es destacar los logros y el impacto de la investigación, aumentar la visibilidad de la universidad en la comunidad científica y en la sociedad en general, y atraer talento académico y estudiantes destacados.
- **Abordar desafíos globales:** La investigación e innovación pueden tener como propósito abordar desafíos globales y contribuir a la solución de problemas críticos en áreas como la salud, el medio ambiente, la energía, la justicia social, entre otros. Esto implica enfocar los



esfuerzos de investigación en áreas estratégicas que tengan un impacto positivo en la sociedad y en la resolución de desafíos importantes.

## PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**

1. **Plan de fortalecimiento de la investigación y la innovación en los programas académicos, para que los estudiantes adquieran habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas:** El objetivo del programa es fortalecer la investigación y la innovación en los programas académicos de la Universidad Tecnológica del Chocó, con el fin de que los estudiantes adquieran habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. El programa aborda la necesidad de desarrollar competencias investigativas en los estudiantes, fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de encontrar soluciones innovadoras a los desafíos actuales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un programa de investigación y desarrollo de proyectos:</b> La estrategia busca fomentar la investigación y la innovación en los programas académicos de la universidad tecnológica del Chocó, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas. A través de este programa, se busca promover la participación activa de los estudiantes en proyectos de investigación y desarrollo, tanto dentro como fuera del aula, y fomentar un ambiente propicio para la creatividad y la generación de conocimiento.	Creación e Implementación de Laboratorios de Investigación en Programas de Posgrado		X	
	Talleres y Seminarios de Innovación y Pensamiento Crítico	X		
	Convenios con la Industria para Proyectos de Investigación Aplicada		X	



- 2. Creación y difusión de redes de investigación y colaboración con otras universidades y centros de investigación nacionales e internacionales para mejorar el impacto y visibilidad de los resultados de investigación:** El objetivo del programa es promover la creación y difusión de redes de investigación y colaboración con otras universidades y centros de investigación a nivel nacional e internacional. Este programa aborda la necesidad de mejorar el impacto y la visibilidad de los resultados de investigación generados por la Universidad Tecnológica del Chocó, así como fortalecer la calidad de los proyectos de investigación a través de la colaboración y el intercambio de conocimientos con instituciones académicas y científicas de renombre.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<p><b>Establecimiento de alianzas estratégicas:</b> Con esta estrategia se alcanzará la generación de relaciones gana-gana con universidades y centros de investigación para fortalecer la colaboración y la cooperación entre la universidad tecnológica del Chocó y otras instituciones académicas y de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Esta colaboración permitirá mejorar el impacto y la visibilidad de los resultados de investigación, así como fomentar el intercambio de conocimientos y la generación de proyectos conjuntos.</p>	Simposios y Conferencias Internacionales	X		
	Incubadora de Startups Tecnológicas		X	
	Intercambio Académico y de Investigación Estudianti		X	
	Cooperación Internacional para la Investigación Científica			X
	Colaboración con el Sector Productivo y el Gobierno para el Desarrollo Tecnológico		X	

- 3. Desarrollo de un plan de promoción y divulgación de los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología generados en la universidad, con el objetivo de atraer inversores y potenciales clientes:** El objetivo del programa es desarrollar un plan de promoción y divulgación de los proyectos de emprendimiento y tecnología generados en la



universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de aumentar la visibilidad y el impacto de los proyectos desarrollados por emprendedores y estudiantes, con el fin de atraer inversores y potenciales clientes, y fomentar el desarrollo económico y tecnológico de la región.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Creación de una plataforma de difusión y promoción de proyectos:</b> Se pondrá en funcionamiento una plataforma digital que permita dar a conocer los proyectos de emprendimiento y tecnología a través del desarrollo de una plataforma digital que permita la promoción y divulgación efectiva de los proyectos de emprendimiento y tecnología generados en la universidad tecnológica del Chocó. Esta plataforma servirá como un espacio centralizado para dar a conocer los proyectos, atraer inversores y potenciales clientes, y facilitar la interacción entre emprendedores y actores clave del ecosistema emprendedor.	Desarrollo y Lanzamiento de la Plataforma Digital	X		
	Talleres de Capacitación para Emprendedores	X		
	Concursos y Eventos de Pitching		X	
	Estrategia de Marketing Digital y Comunicaciones	X		

- 4. Implementación de un programa de seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología generados en la universidad, con el fin de medir su impacto en la economía regional y nacional y mejorar continuamente el programa de innovación y emprendimiento en todas las áreas:** El objetivo del programa es implementar un sistema de seguimiento y evaluación de los proyectos de emprendimiento y tecnología generados en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de medir el impacto de los proyectos en la economía regional y nacional, así como mejorar de manera continua el programa de innovación y emprendimiento de la universidad.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Sistema integral de seguimiento y evaluación de proyectos:</b> Se implementará un sistema que permita evaluar y realizar seguimiento constante a los proyectos de emprendimiento y tecnología para implementar un sistema que permita el seguimiento y evaluación efectiva de los proyectos de emprendimiento y tecnología generados en la universidad tecnológica del Chocó. Este sistema brindará información clave sobre el desempeño y el impacto de los proyectos, y permitirá tomar decisiones informadas para mejorar continuamente el programa de innovación y emprendimiento.	Laboratorio de Innovación y Diseño		X	
	Plataforma de Crowdfunding Universitario		X	
	Programa de Formación en Investigación y Metodología	X		
	Desarrollo e Implementación del Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación (SISE)	X		

5. **Actualización de una política de investigación dirigida a resolver principalmente los problemas de la región:** El objetivo del programa es definir una política de investigación en la universidad tecnológica del Chocó que esté orientada a resolver principalmente los problemas de la región. Este programa aborda la necesidad de promover y fortalecer la investigación académica y científica en la universidad, con el fin de generar conocimiento y soluciones que contribuyan al desarrollo y mejoramiento de la región del Chocó.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de una Política de Investigación Centrada en Problemas Regionales:</b> Esta estrategia se centrará en actualizar y fortalecer la política de investigación de la Universidad Tecnológica del Chocó para que esté enfocada en la resolución de los problemas específicos de la región. Implicará la colaboración estrecha con actores regionales, identificación de desafíos clave, promoción de investigaciones aplicadas y el fomento de la transferencia de conocimiento para abordar los desafíos del Chocó de manera efectiva.	Fortalecimiento de la Investigación Aplicada en Problemas Regionales del Chocó		X	
	Mapeo y Diagnóstico de Necesidades Regionales	X		
	Programas de Capacitación en Investigación para la Comunidad	X		
	Iniciativas de Investigación Colaborativa Interdisciplinaria		X	



- 6. Identificación de las nuevas tendencias en proyectos de I+D+i, con el fin de que la universidad se mantenga actualizada:** El objetivo del programa es identificar las nuevas tendencias en educación, tecnología y campos relevantes para que la universidad tecnológica del Chocó se mantenga actualizada. Este programa aborda la necesidad de adaptarse a los cambios rápidos y dinámicos en el entorno académico y empresarial, asegurando que la universidad esté actualizada y preparada para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surjan.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecimiento de un Observatorio de Tendencias en I+D+i:</b> La estrategia está enfocada en la creación de un Observatorio de Tendencias en I+D+i que estará encargado de monitorear y analizar las últimas tendencias, avances y oportunidades en investigación, desarrollo e innovación en diversas disciplinas. El observatorio recopilará información de fuentes confiables, realizará análisis periódicos y proporcionará informes actualizados a la comunidad académica.	Formación Continua en Metodologías de I+D+i	X		
	Programas de Investigación en Tecnologías Emergentes		X	
	Desarrollo y Puesta en Marcha del Observatorio de Tendencias en I+D+i		X	

- 7. Fortalecimiento del plan de capacitación y asesoramiento a estudiantes y docentes en técnicas de investigación, publicación científica, propiedad intelectual y patentes para fomentar la protección de las ideas, la transferencia tecnológica, mejorar la calidad de los trabajos de investigación y aumentar su impacto:** El objetivo del programa es implementar un plan de capacitación y asesoramiento sobre propiedad intelectual y patentes dirigido a estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de fomentar la protección de las ideas y la transferencia de tecnología, brindando los conocimientos y herramientas necesarios para garantizar la adecuada protección y valorización de los activos intelectuales generados en la universidad.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Programa Integral de Capacitación en I+D+i y Propiedad Intelectual:</b> La estrategia desarrollará un programa integral de capacitación que abarque tanto a estudiantes como a docentes en técnicas de investigación, publicación científica, propiedad intelectual y patentes. Este programa ofrecerá talleres, seminarios y asesoramiento personalizado para mejorar las habilidades de investigación, promover la protección de ideas y fomentar la transferencia tecnológica.	Creación y Desarrollo de un Centro de Excelencia en Investigación y Propiedad Intelectual		X	
	Desarrollo de una Plataforma Digital para Cursos en Línea sobre I+D+i y Propiedad Intelectual		X	
	Programa de Mentores en Investigación y Propiedad Intelectual	X		
	Concursos y Premios para Proyectos Innovadores en I+D+i	X		

- 8. Fortalecimiento de políticas y procedimientos claros para la selección y financiación de proyectos de investigación y para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas:** El objetivo del programa es establecer políticas y procedimientos claros en la Universidad Tecnológica del Chocó para la selección y financiación de proyectos de investigación, así como para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas. Este programa aborda la necesidad de promover la calidad y la excelencia en la investigación académica, garantizando un proceso transparente y eficiente en la selección de proyectos y la difusión de los resultados obtenidos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de Políticas y Procedimientos Claros para Investigación y Publicación:</b> La estrategia se enfoca en el diseño y puesta en marcha de un conjunto de políticas y procedimientos transparentes y bien definidos para la selección y financiación de proyectos de investigación, así como para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas. Estos procedimientos guiarán a estudiantes y docentes en todo	Programa de Apoyo para Publicaciones en Revistas Indexadas	X		
	Red de Asesores Externos para Revisión de Proyectos de Investigación		X	
	Creación y Desarrollo de un Sistema de Gestión y Monitoreo para Proyectos	X		



el proceso, desde la presentación de propuestas hasta la divulgación de resultados.	de Investigación y Publicaciones			
---	----------------------------------	--	--	--

- 9. Creación de una base de datos de investigadores y sus áreas de especialización para facilitar la colaboración en proyectos de investigación y la identificación de posibles coautores:** El objetivo del programa es crear una base de datos de investigadores y sus áreas de especialización en la Universidad Tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de facilitar la colaboración en proyectos de investigación y la identificación de posibles coautores, mejorando así la eficiencia y calidad de la investigación en la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de una Plataforma de Gestión de Investigadores y Recursos Bibliográficos:</b> La estrategia se enfoca en el desarrollo de una plataforma en línea que permita la creación de perfiles de investigadores de la Universidad Tecnológica del Chocó, donde puedan listar sus áreas de especialización, proyectos de investigación anteriores y actuales, y su disponibilidad para colaborar en futuros proyectos. Además, se trabajará en la mejora del acceso a bases de datos científicas y bibliotecas especializadas para garantizar que los investigadores tengan acceso a la información relevante para sus áreas de especialización.	Desarrollo y Lanzamiento de la Plataforma de Gestión de Investigadores y Recursos Bibliográficos		X	
	Creación de Foros y Redes de Discusión Online	X		
	Implementación de un Sistema de Alertas de Oportunidades de Financiamiento y Publicación			X

- 10. Diseño de un plan para el fortalecimiento del laboratorio de investigación:** El objetivo del programa es mejorar la capacidad y la calidad de las actividades de investigación en un laboratorio específico. El programa aborda la necesidad de optimizar los recursos, infraestructura y procesos de investigación para potenciar la generación de conocimiento,



promover la innovación y elevar el nivel de excelencia en las investigaciones realizadas en el laboratorio.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Modernización y Fortalecimiento del Laboratorio de Investigación:</b> La estrategia para el logro del programa se desarrollará a través de un proceso de modernización y fortalecimiento del laboratorio de investigación de la Universidad Tecnológica del Chocó. Esto incluirá la actualización de equipos, la adquisición de tecnologías de vanguardia, la mejora de las instalaciones físicas y la capacitación del personal de laboratorio.	Actualización Tecnológica del Laboratorio		X	
	Programas de Formación Continua para el Personal de Laboratorio	X		
	Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad en Laboratorio		X	
	Renovación de Infraestructura y Espacios de Laboratorio		X	

#### 11. Creación de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Desarrollo

**Tecnológico e Innovación (OTRI):** El programa busca establecer una oficina que coordine y promueva la transferencia de los resultados de la investigación de la universidad a la sociedad y al sector productivo. La necesidad radica en la falta de una entidad dedicada a facilitar este proceso crítico de transferencia de conocimientos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Creación y Fortalecimiento de Centros de Investigación en Sostenibilidad:</b> La estrategia se centrará en la creación o fortalecimiento de dos (2) centros u oficinas especializados dentro de la Universidad Tecnológica del Chocó dedicados a la investigación y desarrollo en sostenibilidad. Estos centros serán responsables de promover proyectos, investigaciones y actividades relacionadas con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en la universidad.	Establecimiento y Operación de un Centro de Excelencia en Investigación sobre Sostenibilidad	X		
	Conferencias y Talleres Anuales sobre Innovación Sostenible	X		
	Plataforma Virtual para la Difusión de Investigaciones y Proyectos Sostenibles	X		



## 12. Divulgación de convocatorias internas acordes a las investigaciones que se deseen llevar

**a cabo:** La Universidad Tecnológica del Chocó busca consolidar y fortalecer su capacidad investigativa mediante la implementación de un sistema de divulgación de convocatorias internas orientado a promover la participación activa de su comunidad académica. Este sistema se centrará en identificar y comunicar oportunidades de investigación alineadas con las áreas y temáticas prioritarias establecidas por la institución. Mediante esta estrategia, la universidad aspira a maximizar la relevancia y el impacto de sus investigaciones, asegurando que estén sincronizadas con las necesidades y objetivos estratégicos de la institución y de la región del Chocó. La divulgación efectiva permitirá una mejor utilización de los recursos disponibles, atraerá talento investigativo y promoverá una cultura de investigación inclusiva y orientada al desarrollo regional y nacional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Divulgación Efectiva de Convocatorias Internas de Investigación:</b> La estrategia se enfocará en mejorar la divulgación de convocatorias internas relacionadas con investigaciones que se deseen llevar a cabo en la Universidad Tecnológica del Chocó. Esto implica la promoción activa de oportunidades de financiamiento y apoyo para proyectos de investigación, lo que fomentará la participación de docentes, estudiantes e investigadores en la generación de conocimiento.	Búsqueda de oportunidades de financiamiento a través de alianzas claves		X	
	Concursos y Premios Anuales para Proyectos de Investigación Innovadores	X		
	Creación e Implementación de una Plataforma Digital para Convocatorias de Investigación	X		

## 13. Fortalecimiento del CODECTI y actores departamentales del ecosistema de ciencia

**tecnología e innovación en el departamento del chocó:** El programa se orienta hacia el robustecimiento integral del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI) y demás entidades y actores clave del ecosistema de ciencia, tecnología e



innovación en el departamento del Chocó. A través de este proyecto, la Universidad Tecnológica del Chocó busca ser un agente catalizador que impulse la colaboración interinstitucional, promueva la transferencia de conocimientos y habilidades, y fomente la creación y ejecución de proyectos conjuntos. El objetivo primordial es establecer el Chocó como un referente regional en innovación y desarrollo tecnológico, aprovechando y resaltando sus particularidades y riqueza cultural y natural. Para ello, se buscará fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y financieras de CODECTI y demás actores, generando sinergias que propicien un ecosistema dinámico y sostenible que impulse el bienestar y desarrollo sostenido del departamento.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento del Chocó:</b> La estrategia se centrará en el fortalecimiento del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI) y otros actores clave en el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) del Departamento del Chocó; generando un entorno propicio para la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en la región.	Creación de una Red de Colaboración en CTI	X		
	Programas de Capacitación y Formación en CTI para Actores Departamentales	X		
	Desarrollo de Proyectos de Investigación Aplicada		X	
	Plataforma Digital para el Ecosistema de CTI del Chocó		X	

**14. Implementación de un modelo de I+D+i para gestionar y fortalecer la calidad de la educación básica y media del departamento del Chocó:** En el marco del deseo de transformar la educación en el departamento del Chocó, Este programa propone la creación e implementación de un robusto modelo de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) enfocado en potenciar la calidad educativa de los niveles básico y medio. A través de este



enfoque, la iniciativa busca fusionar la investigación académica y pedagógica con prácticas de desarrollo y técnicas innovadoras adaptadas a las realidades y necesidades del Chocó. El objetivo primordial es identificar los principales desafíos y brechas en el ámbito educativo y diseñar soluciones efectivas y sostenibles que promuevan la excelencia, equidad e inclusión en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este proyecto, con el respaldo y liderazgo de la Universidad Tecnológica del Chocó, pretende no solo mejorar los indicadores educativos del departamento, sino también sentar las bases para una educación que impulse el desarrollo integral, social y económico de la región.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un modelo de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+ i) en el sistema educativo de educación básica y media del Departamento del Chocó:</b> buscando que desde la Universidad y con el compromiso de los sus docentes, se logre llegar a las instituciones con el acompañamiento para que los estudiantes se relacionen con I+D+I desde tempranas edades y esto aporte el mejoramiento de la calidad de la educación y la promoción de la innovación en la enseñanza y el aprendizaje.	Integración de I+D+i en el Currículo Universitario		X	
	Capacitación Docente en Metodologías de I+D+i	X		
	Laboratorios de Innovación en Escuelas		X	
	Concursos y Ferias de Ciencia e Innovación	X		
	Alianzas para el Fomento de I+D+i en el Sector Educativo		X	

**15. Implementación de estrategias de CTEI para el robustecimiento del conocimiento científico que promueva la innovación en la educación básica y media del departamento del Chocó:** Con el propósito de elevar el nivel educativo y fomentar un ambiente propicio para la innovación en el departamento del Chocó, Este programa se centra en la incorporación y promoción de estrategias vinculadas a la Ciencia, Tecnología, Educación e Innovación (CTEI).



Se busca con ello cimentar las bases del conocimiento científico en los niveles educativos básico y medio, fortaleciendo la curiosidad, el pensamiento crítico y la capacidad resolutoria de los estudiantes. A través de la integración de herramientas tecnológicas, métodos pedagógicos contemporáneos y la difusión de la cultura científica, El programa aspira a transformar los espacios educativos en incubadoras de ideas y soluciones para los desafíos locales y globales. Bajo el auspicio de la Universidad Tecnológica del Chocó, esta iniciativa se posiciona como una palanca para la generación de una nueva ola de jóvenes chocoanos preparados, inquisitivos y motivados para liderar cambios positivos en su entorno y en la sociedad en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Incremento de la Productividad Académica y Científica en CTEI:</b> La estrategia pretende aumentar la productividad académica y científica de los grupos de investigación, alineándola con las políticas de medición y clasificación en CTEI, contribuyendo a la innovación en la educación básica y media del departamento del Chocó esto a través del apoyo a la Investigación, la formación continua, al colaboración Interdisciplinaria, la vinculación con la comunidad, la evaluación y seguimiento, la divulgación de resultados, el fomento a los incentivos para la Investigación, la participación en redes de investigación, es decir, la estrategia busca crear un ambiente propicio para la investigación en educación básica y media, aumentar la productividad académica y científica de los grupos de investigación y alinear los esfuerzos con las políticas de medición y clasificación en CTEI. La formación, colaboración interdisciplinaria y vinculación con la comunidad son componentes clave para lograr este objetivo.	Programas de Mentoría y Asesoría Científica	X		
	Publicación y Difusión de Investigaciones Estudiantiles	X		
	Redes de Intercambio Académico con Otras Instituciones		X	
	Fortalecimiento de Capacidades de Investigación en Educación Básica y Media	X		

**16. Implementación de procesos de innovación, desarrollo y transferencia tecnológica en huertas agroecológicas como mecanismo de seguridad alimentaria en el departamento del Chocó:** Este programa tiene como objetivo principal impulsar la seguridad alimentaria en el departamento del Chocó mediante la adopción y adaptación de tecnologías innovadoras en



huertas agroecológicas. Reconociendo la rica biodiversidad de la región y las tradiciones agrícolas locales, se busca integrar prácticas agroecológicas sostenibles con avances tecnológicos y científicos para maximizar la productividad, diversidad y resiliencia de las huertas. A través de un enfoque colaborativo, la Universidad Tecnológica del Chocó trabajará de la mano con agricultores, organizaciones locales y expertos en agroecología para diseñar, desarrollar y transferir soluciones tecnológicas adecuadas a las necesidades y contextos específicos de las comunidades chocoanas. Además, se promoverán capacitaciones y talleres para fortalecer las capacidades locales en gestión agroecológica, asegurando que las huertas no solo sean productivas, sino también sostenibles y resilientes a los desafíos del cambio climático y socioeconómicos. Con este enfoque integral, El programa aspira a transformar el paisaje agrícola del Chocó, convirtiéndolo en un modelo de producción agroalimentaria sostenible y basada en la innovación.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Seguridad Alimentaria:</b> La estrategia se centra en el desarrollo de huertas agroecológicas innovadoras como un mecanismo para mejorar la seguridad alimentaria en el Departamento del Chocó. Esto implica la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la promoción de la diversidad de cultivos y la transferencia de tecnologías agrícolas adecuadas a la región.	Desarrollo y Fortalecimiento de Huertas Agroecológicas Comunitarias		X	
	Capacitación y Educación en Agricultura Sostenible	X		
	Programa de Semillas Mejoradas	X		

**17. Desarrollo de capacidades científicas para la investigación de procesos de deterioro de la infraestructura en sistemas de energías renovables en el departamento del Chocó:** El programa busca abordar un desafío crítico en el departamento del Chocó: garantizar la sostenibilidad y eficiencia a largo plazo de los sistemas de energías renovables en la región. A



pesar de la creciente adopción de tecnologías de energía limpia, como la solar y la eólica, el deterioro prematuro de la infraestructura asociada puede comprometer la viabilidad de estos sistemas y, por ende, la seguridad energética de las comunidades.

Mediante este proyecto, la Universidad Tecnológica del Chocó se propone fortalecer y desarrollar capacidades científicas en la región, orientadas específicamente a la investigación de los procesos de deterioro en la infraestructura de sistemas de energías renovables. Esto implica la formación de equipos multidisciplinarios, la adquisición y adaptación de tecnologías de monitoreo y diagnóstico, y la creación de laboratorios especializados.

A través de una serie de estudios y análisis, se investigarán factores ambientales, técnicos y materiales que puedan acelerar el desgaste de equipos y estructuras, como la corrosión en paneles solares o el desgaste en turbinas eólicas, especialmente en el contexto climático y geográfico del Chocó. Los hallazgos permitirán no solo entender y prevenir estos procesos, sino también guiar la implementación de tecnologías más robustas y resilientes, adaptadas a las condiciones locales.

Con el desarrollo de estas capacidades, El programa aspira a convertir al Chocó en un referente regional en investigación y soluciones para la sostenibilidad de infraestructuras de energías renovables, garantizando un futuro energético más seguro y eficiente para el departamento.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Capacidades para la investigación:</b> Esta estrategia pretende fortalecer las capacidades científicas y de investigación para abordar los procesos de deterioro de la infraestructura. Esto a través de la identificación de Necesidades, la formación de Investigadores, la adquisición de	Creación y Equipamiento de un Laboratorio de Investigación en Deterioro de Infraestructura de Energías Renovables		X	
	Desarrollo de Protocolos de Mantenimiento Preventivo	X		



Equipamiento, el establecimiento de laboratorios, el desarrollo de Proyectos de Investigación y la transferencia de Conocimiento.	Series de Talleres y Seminarios	X		
---	---------------------------------	---	--	--

**18. Fortalecimiento de las vocaciones científicas en niños, adolescentes y jóvenes mediante la implementación del programa ondas en el departamento del Chocó:** El programa tiene como misión vitalizar el interés y la pasión por la ciencia y la investigación en las etapas tempranas de la vida educativa de los habitantes del Chocó, identificando, cultivando y nutriendo talentos emergentes en el ámbito científico y tecnológico. Mediante la implementación del reconocido Programa Ondas, se busca crear un ecosistema favorable que propicie la curiosidad, el cuestionamiento, la exploración y el descubrimiento, permitiendo que niños, adolescentes y jóvenes se sientan empoderados y se vean a sí mismos como agentes activos de cambio y desarrollo para su región.

A través de este programa, se promoverán actividades prácticas, talleres, ferias, encuentros y campamentos científicos que involucren a los participantes en procesos de indagación y experimentación. De igual manera, se establecerán alianzas con instituciones educativas, centros de investigación, empresas y otros actores clave para proporcionar a los jóvenes oportunidades reales de participación en proyectos científicos y tecnológicos en curso.

El Programa Ondas no sólo aspira a generar un amor por la ciencia, sino que también busca desarrollar habilidades críticas y capacidades de resolución de problemas en los jóvenes, preparándolos para enfrentar desafíos futuros y convirtiéndolos en líderes y innovadores del mañana. Con este proyecto, la Universidad Tecnológica del Chocó reafirma su compromiso de acercar la ciencia a la comunidad y de transformar la percepción y participación de la juventud chocoana en la construcción de un futuro próspero y sostenible para el departamento.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento programa ONDAS:</b> La estrategia busca promover y fortalecer las vocaciones científicas en niños, adolescentes y jóvenes del Departamento del Chocó mediante la implementación del programa "ONDAS" (Observadores Natos de la Ciencia, el Deporte y el Arte) u otro programa similar de fomento a la investigación y la ciencia.	Programa de Mentorías Científicas		X	
	Ferias de Ciencia y Tecnología	X		
	Laboratorios Móviles de Ciencia y Tecnología		X	
	Creación y Desarrollo de Grupos de Investigación Juvenil en Ciencia y Tecnología		X	

**19. Desarrollo de proyectos de investigación que permita el fortalecimiento de los grupos de investigación actualmente clasificados según MINCIENCIAS:** En un esfuerzo continuo por elevar los estándares académicos y de investigación en el departamento del Chocó, la Universidad Tecnológica del Chocó se propone diseñar y ejecutar un conjunto de iniciativas estratégicas dirigidas al robustecimiento y potenciación de los grupos de investigación actualmente reconocidos y clasificados por MINCIENCIAS. Este programa nace de la necesidad de reafirmar la posición de la universidad como líder en la producción de conocimiento científico y tecnológico en la región, así como de su compromiso con la excelencia académica. Con este objetivo en mente, El programa se centrará en varios ejes de acción: - Identificación de Áreas de Potencial: A través de un análisis exhaustivo, se identificarán las áreas de investigación donde la universidad ha demostrado fortaleza y aquellas con potencial para alcanzar logros significativos a nivel nacional e internacional. - Desarrollo de Capacidades: Se realizarán programas de capacitación y talleres para los miembros de los grupos de investigación, con el fin de mejorar sus habilidades en la redacción de propuestas,



gestión de proyectos, y metodologías avanzadas de investigación y - Financiamiento y Recursos: Se buscarán fuentes de financiamiento internas y externas para asegurar que los grupos de investigación cuenten con los recursos necesarios para llevar a cabo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fomento de la colaboración interdisciplinaria en la investigación:</b> Esta colaboración puede enriquecer la profundidad y el alcance de los proyectos de investigación, proporcionando diversas perspectivas y habilidades. A través de la promoción de esfuerzos de colaboración entre diferentes grupos de investigación, se pueden explorar nuevas áreas de investigación, aumentar la productividad de la investigación y mejorar la capacidad de los grupos de investigación para obtener financiamiento y reconocimiento. Además, la colaboración interdisciplinaria puede ser especialmente valiosa en la investigación orientada a resolver problemas complejos de la sociedad, lo cual puede ser un factor importante en la clasificación de COLCIENCIAS.	Investigación en Salud Pública y Cambio Climático	X		
	Estudio de Biodiversidad y Conservación en Chocó		X	
	Tecnología y Educación en Comunidades Rurales	X		
	Investigación en Agricultura Sostenible	X		
	Desarrollo Sostenible y Justicia Social en Comunidades Indígenas			X

**20. Formulación de proyectos de investigación que permitan generar regalías como fuente de financiación y de auto sostenimiento institucional:** La Universidad Tecnológica del Chocó busca establecer una estrategia de formulación de proyectos de investigación con un enfoque especializado en la generación de regalías. Esta iniciativa tiene como propósito principal aprovechar áreas de investigación con alto potencial de comercialización y aplicabilidad, con el fin de obtener ingresos a través de licencias, patentes y otros mecanismos de propiedad intelectual. Al orientar sus esfuerzos de investigación hacia áreas con relevancia comercial y social, la universidad aspira a crear un flujo constante de ingresos que contribuya significativamente a su sostenibilidad financiera y fortalezca su misión académica y de investigación.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fomento de la investigación orientada a la innovación y la transferencia tecnológica:</b> La estrategia pretende enfocar la investigación hacia la creación de tecnologías, procesos o servicios comercializables puede generar regalías a través de patentes y licencias, lo que a su vez puede convertirse en una fuente de financiamiento y auto sostenimiento para la institución. Esto requiere de una cultura de investigación y desarrollo (I+D) que valore tanto el descubrimiento fundamental como la innovación aplicada. Para lograrlo, la universidad puede necesitar establecer o fortalecer su oficina de transferencia de tecnología, proporcionar capacitación y apoyo para la comercialización y protección de la propiedad intelectual, y establecer políticas claras de reparto de regalías.	Creación y Desarrollo de un Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITT)		X	
	Establecimiento de un Programa de Incubación de Empresas Basadas en la Tecnología		X	
	Programa de Formación en Propiedad Intelectual y Comercialización	X		
	Programa de Becas para la Investigación en Innovación Aplicada		X	

## 21. Identificación de las nuevas tendencias con el fin de que la universidad se mantenga a la

**vanguardia:** La Universidad Tecnológica del Chocó aspira a consolidarse como una institución líder y referente en el ámbito académico, investigativo y social. Para lograrlo, reconoce la importancia de mantenerse actualizada y alineada con las dinámicas globales y las tendencias emergentes en educación superior, tecnología, ciencia, cultura y sociedad. Este programa tiene como objetivo principal llevar a cabo un monitoreo continuo, un análisis profundo y una adaptación estratégica a las nuevas tendencias y prácticas en el mundo académico y profesional. Al identificar y adoptar estas tendencias de manera proactiva, la universidad busca garantizar su relevancia, mejorar su oferta académica, y asegurar que su comunidad estudiantil y docente esté siempre equipada con las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Monitoreo y Adaptación a las Nuevas Tendencias en Investigación:</b> La estrategia busca asegurar que la Universidad Tecnológica del Chocó se mantenga a la vanguardia en investigación y mejore su posición en rankings nacionales e internacionales relacionados con la investigación, se logrará a través de la identificación de Tendencias, el benchmarking de rankings, la planificación estratégica, el fortalecimiento de Colaboraciones la atracción de talento, la inversión en infraestructura, el seguimiento continuo, la divulgación y Visibilidad. Esta estrategia busca garantizar que la universidad se mantenga a la vanguardia en investigación y mejore su posición en los rankings de investigación. El enfoque está en la adaptación continua a las nuevas tendencias, la inversión en recursos clave y la promoción de logros de investigación para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la universidad a nivel nacional e internacional.	Inversión en Equipamiento de Alta Tecnología	X		
	Plataforma de Análisis de Big Data para Identificación de Tendencias		X	
	Fortalecimiento de la Investigación y Mejora en Rankings de Investigación de la Universidad Tecnológica del Chocó			X

**22. Generación de patentes a partir de las investigaciones realizadas:** La Universidad Tecnológica del Chocó, en su afán de consolidarse como una institución líder en innovación y aportes significativos a la ciencia y tecnología, ha identificado la necesidad de proteger y valorizar los resultados de sus investigaciones. El programa "Generación de Patentes a partir de las Investigaciones Realizadas" busca establecer un mecanismo robusto y sistemático para la identificación, evaluación y registro de patentes derivadas de las investigaciones desarrolladas dentro de la universidad. A través de este proyecto, la universidad pretende no solo resguardar la propiedad intelectual generada por sus investigadores, sino también potenciar el impacto económico y social de estas invenciones, al facilitar su transferencia y comercialización. Esta iniciativa pone de manifiesto el compromiso de la universidad con la creación de conocimiento que pueda traducirse en soluciones tangibles y beneficiosas para la sociedad, y su visión de ser un actor clave en el ecosistema de innovación regional y nacional.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fomento de la generación de patentes:</b> La estrategia busca impulsar la generación de patentes a partir de las investigaciones realizadas en la Universidad Tecnológica del Chocó, no solo para promover la innovación y la protección de la propiedad intelectual, sino, además, para generar ingresos a través de la comercialización de tecnologías desarrolladas.	Programa de Incubación y Desarrollo de Patentes	X		
	Programa de Asesoría Legal en Patentes	X		
	Fondo de Investigación y Desarrollo		X	
	Red de Colaboración Interuniversitaria		X	

**23. Definición de una política de investigación dirigida a resolver principalmente los problemas de la región:** Consciente de su papel como motor del desarrollo regional y agente transformador de la realidad local, la Universidad Tecnológica del Chocó propone la definición de una política de investigación orientada específicamente a abordar y resolver las problemáticas más acuciantes de la región del Chocó. Esta política se articulará en torno a la identificación, análisis y propuesta de soluciones a los desafíos socioeconómicos, ambientales, culturales y tecnológicos que enfrenta la comunidad chocoana. Priorizando las necesidades reales y escuchando activamente a los actores locales, la universidad busca consolidar un marco estratégico que guíe sus esfuerzos investigativos hacia impactos tangibles y sostenibles en el bienestar de la población y el entorno. A través de esta iniciativa, la institución reafirma su compromiso con el territorio, potenciando la investigación aplicada como herramienta fundamental para el progreso y autodeterminación regional.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Constituir un Comité de Política de Investigación: compuesto por académicos, representantes comunitarios y expertos en áreas clave (salud, medio ambiente, tecnología, etc.) para diseñar e implementar la política.	Foros Comunitarios de Investigación	X		
	Creación del comité de política de investigación	X		
	Promoción de la nueva política de investigación por medio de las TIC	X		
	Investigación Participativa Regional (PIPR)		X	

**24. Plan de fomento de la participación de los estudiantes en proyectos de investigación y en la publicación de artículos científicos, a través de programas de becas y de incentivos para la publicación:** La Universidad Tecnológica del Chocó, en su compromiso de impulsar la excelencia académica y la generación de conocimiento, propone el establecimiento de un plan integral para incentivar la participación activa de sus estudiantes en la esfera de la investigación científica. Este programa se enfoca en crear un ecosistema favorable donde los estudiantes no sólo se involucren en investigaciones de vanguardia, sino que también tengan el soporte y los recursos necesarios para difundir sus hallazgos a través de publicaciones científicas. Mediante la implementación de programas de becas específicas para la investigación y el establecimiento de incentivos concretos para la publicación de artículos, la universidad busca posicionar a sus estudiantes como actores principales en el avance del conocimiento, permitiendo al mismo tiempo que adquieran habilidades valiosas y obtengan reconocimiento en el ámbito académico y científico. Esta estrategia no sólo enriquecerá la



formación académica de los estudiantes, sino que también fortalecerá la reputación y el impacto de la institución en la comunidad científica regional e internacional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Participación de la academia en la investigación:</b> La estrategia busca fomentar la participación activa de estudiantes en proyectos de investigación y en la publicación de artículos científicos. Esto se logrará a través de programas de becas e incentivos que motivarán a los estudiantes a involucrarse en actividades de investigación, a través de la identificación de Oportunidades de Investigación, la creación de Programas de Becas, Incentivos para la Publicación, la promoción y divulgación, el seguimiento y evaluación, la retroalimentación y Mejora Continua y la colaboración Interdisciplinaria.	Creación y Gestión de un Programa de Becas para la Investigación	X		
	Fomentar la colaboración interdisciplinaria	X		
	Programa de Incentivos y Reconocimiento para la Publicación Científica			X

**25. Desarrollo de una estrategia de difusión y divulgación de los resultados de investigación, para hacerlos accesibles a la comunidad académica y al público en general:** La Universidad Tecnológica del Chocó, reconociendo la importancia de que el conocimiento generado dentro de sus muros trascienda y beneficie a la sociedad en su conjunto, propone la creación de una estrategia robusta de difusión y divulgación de sus resultados de investigación. Esta iniciativa busca establecer canales efectivos y accesibles que permitan compartir los hallazgos, descubrimientos y avances investigativos no sólo con la comunidad académica y científica, sino también con el público general. La idea central es que, mediante una comunicación clara, atractiva y didáctica, se puedan presentar estos resultados de manera que sean comprendidos y apreciados por una audiencia amplia, promoviendo así la cultura científica, la curiosidad y el pensamiento crítico en la sociedad. A través de esta estrategia, la universidad no sólo refuerza su compromiso con la diseminación del conocimiento, sino que



también posiciona a la investigación realizada en la institución como un pilar fundamental en el avance y desarrollo del departamento del Chocó y del país en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Estrategia de Difusión y Divulgación de Resultados de Investigación:</b> La estrategia tiene como objetivo implementar un plan integral de difusión y divulgación de los resultados de investigación generados por la universidad. Esto incluye la promoción de publicaciones científicas y el acceso a la comunidad académica y al público en general a través de la identificación de Resultados de Investigación Relevantes, la creación de una Plataforma de Divulgación, la promoción en Medios Académicos, la divulgación a la Comunidad Académica, la divulgación al Público en General, la colaboración con medios de comunicación, el monitoreo y evaluación y los incentivos a la Publicación.	Programa de Charlas y Conferencias Abiertas	X		
	Colaboraciones con Revistas y Medios de Comunicación		X	
	Programa de Publicaciones en Acceso Abierto	X		
	Creación y Mantenimiento de una Plataforma Digital para la Divulgación de Resultados de Investigación		X	

**26. Establecer acuerdos de colaboración con revistas científicas internacionales para fomentar la publicación de trabajos de investigación de la universidad en dichas revistas y aumentar la visibilidad de la universidad a nivel internacional:** La Universidad Tecnológica del Chocó, en su misión de alcanzar la excelencia académica y de posicionarse como un referente en investigación a nivel internacional, propone el establecimiento de acuerdos estratégicos con revistas científicas de renombre mundial. Esta iniciativa busca crear un puente directo entre los investigadores de la universidad y los canales de publicación de alto impacto, facilitando así que los hallazgos y trabajos de investigación desarrollados en la institución sean reconocidos y consultados a nivel global. A través de estas alianzas, la universidad aspira no sólo a incrementar la cantidad de publicaciones en revistas de prestigio, sino también a fortalecer la reputación y la influencia académica de la Universidad Tecnológica



del Chocó en el escenario científico internacional. Con ello, la universidad subraya su compromiso con la excelencia y la producción de conocimiento de vanguardia, mientras fomenta el intercambio académico y las oportunidades de colaboración a nivel global.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Acuerdos de colaboración y fomento a la publicación de trabajos de investigación:</b> La estrategia tiene busca establecer acuerdos de colaboración con revistas científicas internacionales para fomentar la publicación de trabajos de investigación de la universidad en dichas revistas y aumentar la visibilidad de la universidad a nivel internacional a través de la identificación de revistas científicas relevantes, el contacto y establecimiento de acuerdos, la selección de trabajos de investigación, el apoyo a los investigadores, la participación en conferencias y eventos internacionales, la evaluación continua de los acuerdos, la medición del cumplimiento de la meta, la promoción de los logros. De esta manera se optimizará la colaboración con revistas científicas internacionales para aumentar la visibilidad de la universidad y promover la publicación de trabajos de investigación de alta calidad en un entorno académico internacional.	Identificación y Acuerdos con Revistas Científicas Internacionales		X	
	Programa de Apoyo y Capacitación para la Investigación y Publicación	X		
	Fomento de la Participación en Conferencias y Eventos Académicos Internacionales	X		

**27. Establecimiento de alianzas con centros de investigación y desarrollo tecnológico a nivel nacional e internacional, para facilitar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos conjuntos:** La Universidad Tecnológica del Chocó, reconociendo la importancia de la colaboración y el intercambio interinstitucional en el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico, propone la creación de una estrategia de alianzas con diversos centros de investigación y desarrollo tecnológico tanto a nivel nacional como internacional. Estas alianzas tienen como principal objetivo potenciar la capacidad investigativa y de innovación de la universidad mediante la transferencia de conocimientos, recursos y tecnologías de vanguardia.



Al establecer conexiones con otras instituciones líderes en sus respectivas áreas, la universidad busca abrir canales que permitan a sus investigadores, docentes y estudiantes acceder a metodologías, técnicas y herramientas de vanguardia. Esto, a su vez, eleva la calidad y el impacto de las investigaciones y proyectos desarrollados en la Universidad Tecnológica del Chocó.

Además, estas alianzas estratégicas favorecen la creación de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo, en los que la complementariedad de habilidades, conocimientos y recursos de las instituciones aliadas permiten abordar desafíos más complejos y de mayor envergadura. De este modo, la universidad no solo refuerza su posición en el panorama científico y tecnológico, sino que también multiplica las oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional para su comunidad académica.

Con este proyecto, la Universidad Tecnológica del Chocó subraya su visión de ser una entidad abierta, colaborativa y en constante búsqueda de la excelencia. Mediante la formación de alianzas estratégicas, se propone fortalecer su capacidad investigativa y de innovación, contribuyendo de manera significativa al desarrollo tecnológico y científico tanto de la región del Chocó como del país en su conjunto.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos:</b> se logrará establecer alianzas con centros de investigación y desarrollo tecnológico a nivel nacional e internacional para facilitar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos conjunto a través de la identificación de Socios Potenciales, la evaluación de compatibilidad el contacto y comunicación, la negociación y acuerdos, la formalización de Alianzas, la implementación de proyectos conjuntos, el seguimiento y evaluación: la	Colaboración Internacional en Investigación y Desarrollo		X	
	Simposios y Conferencias Científicas	X		
	Plataforma de Colaboración Virtual con centros de Investigación y Desarrollo tecnológico	X		



promoción de los resultados, Con esta estrategia se logrará establecer alianzas estratégicas con instituciones y entidades relevantes a nivel nacional e internacional.	Programa de Innovación Colaborativa con la Industria	X		
---	--	---	--	--

## ACCIONES

- **Promoción de la Investigación y Desarrollo:** Implementar programas que integren la investigación y el desarrollo en los currículos académicos, incentivando a los estudiantes a participar activamente en proyectos de I+D+i que mejoren sus habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.
- **Fomento de la Colaboración y Redes de Investigación:** Establecer alianzas estratégicas con otras universidades, centros de investigación e industrias tanto nacionales como internacionales para mejorar la visibilidad de los resultados de investigación y generar proyectos conjuntos.
- **Divulgación y Promoción de Proyectos de Investigación:** Crear plataformas digitales y realizar eventos para promover los proyectos de emprendimiento y tecnología desarrollados en la universidad, con el fin de atraer inversores y clientes potenciales.
- **Seguimiento y Evaluación de Proyectos de I+D+i:** Desarrollar un sistema integral de seguimiento y evaluación para los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología, asegurando la medición de su impacto y la mejora continua de los programas de innovación y emprendimiento.
- **Actualización de Políticas de Investigación:** Desarrollar políticas de investigación enfocadas en resolver problemas regionales, garantizando que los esfuerzos de investigación estén alineados con las necesidades locales y regionales.



- **Capacitación en I+D+i y Propiedad Intelectual:** Fortalecer los programas de capacitación y asesoramiento en investigación, publicación científica y propiedad intelectual, promoviendo la protección y la transferencia tecnológica de ideas.
- **Generación de Patentes:** Incentivar la generación de patentes a partir de las investigaciones realizadas, apoyando la innovación y la transferencia de tecnología.
- **Establecimiento de Políticas para la Investigación:** Definir políticas claras para guiar la investigación y la publicación científica, así como para la selección y financiación de proyectos de investigación.
- **Fomento de la Participación Estudiantil en I+D+i:** Desarrollar programas que incentiven la participación de los estudiantes en la investigación y en la publicación de artículos científicos, a través de becas y otros incentivos.
- **Divulgación de Resultados de Investigación:** Implementar estrategias de difusión para hacer accesibles los resultados de investigación a la comunidad académica y al público en general.
- **Establecimiento de Alianzas para Publicaciones:** Crear acuerdos de colaboración con revistas científicas internacionales para fomentar la publicación de trabajos de investigación y aumentar la visibilidad internacional de la universidad.
- **Creación de Alianzas para Proyectos Conjuntos:** Formar alianzas con centros de investigación y desarrollo tecnológico para facilitar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos conjuntos.



## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Calidad de la investigación: A través de revisiones por pares y reconocimientos a las investigaciones realizadas.
- Calidad de la infraestructura y los recursos para la investigación: Evaluado por la adecuación y la actualización de laboratorios, equipos, bibliotecas y bases de datos científicas.
- Cultura de investigación: Medido por el grado de participación de docentes, investigadores y estudiantes en actividades de investigación.
- Calidad de colaboraciones y alianzas: Evaluada por la relevancia y la productividad de las colaboraciones y alianzas estratégicas establecidas.
- Calidad de la innovación y el emprendimiento: Medido por la viabilidad y el impacto de los proyectos innovadores y emprendimientos desarrollados.

- **Indicadores cuantitativos**

- Número de proyectos de investigación: Cantidad de proyectos de investigación en curso en la universidad.
- Financiación de la investigación: Cantidad de fondos obtenidos para proyectos de investigación.
- Número de publicaciones: Cantidad de trabajos de investigación publicados en revistas académicas de prestigio.
- Número de patentes: Cantidad de patentes obtenidas como resultado de la investigación.



- Número de colaboraciones y alianzas: Cantidad de colaboraciones y alianzas establecidas con otras instituciones académicas, organismos de investigación, empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- Número de proyectos innovadores y emprendimientos: Cantidad de proyectos innovadores y emprendimientos basados en resultados de investigación que han sido apoyados por la universidad.
- Número de participaciones en conferencias y eventos académicos: Cantidad de presentaciones en conferencias y eventos académicos realizadas por miembros de la universidad.

## ACTORES

- **Investigadores:** Son los académicos y profesores de la universidad que realizan investigaciones en diversas áreas del conocimiento. Son responsables de llevar a cabo proyectos de investigación, generar nuevos conocimientos, publicar sus resultados y contribuir al avance científico.
- **Estudiantes:** Los estudiantes desempeñan un papel importante en la investigación, ya sea a través de su participación en proyectos de investigación como asistentes o colaboradores, o mediante la realización de tesis y trabajos de grado. También son beneficiarios del ambiente de investigación de alta calidad que se promueve en la universidad.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo de la universidad, incluyendo la oficina de investigación, la oficina de transferencia tecnológica y otros departamentos relevantes, desempeñan un papel fundamental en la gestión y apoyo de la investigación. Se encargan de



facilitar la presentación de propuestas de investigación, gestionar los fondos y recursos para la investigación, y brindar asistencia administrativa a los investigadores.

- **Organismos de financiamiento:** Son los organismos nacionales e internacionales encargados de financiar proyectos de investigación. Los investigadores de la universidad interactúan con estos organismos para obtener fondos y recursos para sus investigaciones.
- **Colaboradores externos:** Estos pueden incluir otras universidades, centros de investigación, empresas y organizaciones de la sociedad civil. La colaboración con actores externos en proyectos de investigación fomenta la interdisciplinariedad, el intercambio de conocimientos y la transferencia de tecnología.
- **Comunidad académica y científica:** La comunidad académica y científica más amplia, a nivel nacional e internacional, también juega un papel importante en la investigación. Los investigadores de la universidad interactúan con otros académicos, participan en conferencias y eventos científicos, colaboran en publicaciones conjuntas y contribuyen al desarrollo de la ciencia en sus respectivas disciplinas.
- **Socios industriales y comerciales:** Las empresas y la industria tienen un interés en la investigación y la innovación, ya que pueden beneficiarse de los avances científicos y tecnológicos. Establecer colaboraciones estratégicas con socios industriales y comerciales puede ayudar a la universidad a aplicar los resultados de la investigación en soluciones prácticas y promover la transferencia de tecnología.



### 3.4.OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INTERNACIONALIZACIÓN

#### CONTEXTO

Se refiere a la adopción de estrategias y acciones orientadas a promover la presencia y colaboración regional, nacional e internacional de la institución académica (Knight, 2004). Las alianzas estratégicas junto con la internacionalización buscan fortalecer la calidad educativa, la diversidad cultural, la movilidad estudiantil y académica, así como la proyección global de la universidad (Hudzik, 2015). Algunos aspectos relevantes en este contexto son:

- **Promoción de la movilidad estudiantil y académica:** Facilitar el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores con instituciones y programas académicos a nivel regional, nacional o en el extranjero (King et al., 2010). Esto puede incluir programas de intercambio, becas, convenios de colaboración y la facilitación de trámites para la movilidad.
- **Desarrollo de programas académicos internacionales:** Ofrecer programas de estudio en colaboración con instituciones extranjeras, como programas de doble titulación, programas internacionales o cursos impartidos en idiomas extranjeros (Healey, 2008). Esto permite a los estudiantes acceder a una formación internacionalmente reconocida y mejorar su competencia en idiomas y habilidades interculturales.
- **Colaboraciones y alianzas internacionales:** Establecer alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y organismos regionales, nacionales y/o internacionales para promover la colaboración en investigación, desarrollo académico y proyectos conjuntos (Cantwell & Iven, 2012). Estas colaboraciones pueden incluir el



intercambio de conocimientos, la realización de proyectos de investigación conjuntos y la participación en redes académicas internacionales.

- **Atracción de estudiantes internacionales:** Implementar estrategias de reclutamiento y admisión de estudiantes extranjeros, ofreciendo programas de estudio atractivos, servicios de apoyo y orientación, así como la promoción de la universidad en ferias educativas y eventos internacionales (Bolsmann & Miller, 2008).
- **Internacionalización del currículo:** Integrar la perspectiva global en los planes de estudio, promoviendo la inclusión de contenidos relacionados con asuntos internacionales, la diversidad cultural y la sensibilidad intercultural (Leask, 2009). Esto ayuda a formar profesionales con una visión amplia y preparados para enfrentar los desafíos globales.
- **Fortalecimiento de la investigación nacional e internacional:** Estimular la colaboración y participación en proyectos de investigación nacionales e internacionales, estableciendo vínculos con investigadores de otras instituciones y participando en programas de financiamiento de investigación a nivel nacional y/o internacional (Chinchilla-Rodríguez et al., 2018). Esto permite a la universidad contribuir a la generación de conocimiento global y abordar desafíos de relevancia.

## PROPÓSITOS

- **Fomentar la diversidad y la inclusión:** busca fomentar la diversidad en la comunidad universitaria al atraer estudiantes, profesores e investigadores de diferentes países y culturas. El propósito es crear un entorno inclusivo que valore y respete las perspectivas y experiencias tanto nacionales como internacionales, enriqueciendo así el aprendizaje y la investigación.



- **Ofrecer programas internacionales:** busca ofrecer programas académicos que brinden a los estudiantes oportunidades de estudiar en el extranjero, obtener dobles titulaciones o participar en intercambios estudiantiles. El propósito es ampliar las perspectivas de los estudiantes, fortalecer sus habilidades interculturales y prepararlos para un mundo globalizado.
- **Establecer colaboraciones y alianzas regionales, nacionales y/o internacionales:** busca establecer colaboraciones estratégicas con instituciones académicas y de investigación en el país o en otros países. El propósito es promover la colaboración en investigación, el intercambio de conocimientos y la movilidad académica, creando oportunidades para el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores.
- **Aumentar la visibilidad y el prestigio a nivel nacional como internacional:** busca mejorar la reputación y el posicionamiento de la universidad a nivel tanto nacional como internacional. El propósito es aumentar la visibilidad de la institución en la comunidad académica, atraer talento nacional e internacional y fortalecer sus colaboraciones, lo que contribuye al prestigio y la competitividad de la universidad.
- **Promover la investigación y la innovación global:** busca fomentar la colaboración en investigación y la innovación a nivel internacional. El propósito es establecer redes de investigación internacionales, participar en proyectos de investigación globales y atraer investigadores de renombre internacional, lo que enriquece la calidad y el impacto de la investigación realizada por la universidad.
- **Preparar a los estudiantes para un mundo globalizado:** busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado. El propósito es proporcionarles habilidades interculturales, competencias lingüísticas, experiencia internacional y una



mentalidad global que les permita adaptarse y tener éxito en un entorno laboral y social cada vez más global.

## PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**

1. **Fortalecimiento de convenios de colaboración con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico:** El objetivo del programa es establecer convenios de colaboración con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de fortalecer la vinculación entre la academia y el sector empresarial, fomentando la generación de conocimiento y soluciones tecnológicas aplicables al contexto regional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Convenios:</b> Se implementará la promoción y gestión de alianzas estratégicas con empresas e instituciones, establecer convenios de colaboración con empresas e instituciones que compartan intereses y objetivos similares en investigación y desarrollo tecnológico. Estas alianzas permitirán la ejecución conjunta de proyectos, potenciando los recursos y conocimientos de ambas partes, y generando resultados de mayor impacto, lo cual impulsará la investigación y el desarrollo tecnológico en la universidad tecnológica del Chocó. Además, fomentará la transferencia de conocimiento, la creación de redes de colaboración y la generación de resultados concretos que beneficien tanto a la universidad como a sus socios externos.	Desarrollo de Tecnologías Sostenibles para la Industria Local		X	
	Desarrollo de Soluciones de Inteligencia Artificial para la Salud Pública			X
	Estudios Avanzados en Agricultura de Precisión y Gestión de Recursos Naturales		X	
	Proyecto de Innovación en Materiales Avanzados y Nanotecnología			X
	Innovación en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) para Educación	X		



- 2. Establecimiento de un programa de intercambio académico con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes:** El objetivo del programa es establecer un programa de intercambio académico con universidades nacionales e internacionales en la Universidad Tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de fomentar la movilidad de estudiantes y docentes, promoviendo la adquisición de experiencias académicas internacionales, el intercambio cultural y el fortalecimiento de las capacidades académicas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Programa de intercambio:</b> La estrategia es el desarrollo y gestión de convenios de intercambio académico, buscando establecer acuerdos de colaboración con universidades nacionales e internacionales, para facilitar la movilidad de estudiantes y docentes entre las instituciones. Esto permitirá el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas, enriqueciendo la formación académica y promoviendo la internacionalización de la universidad tecnológica del Chocó; fortaleciendo la internacionalización de la Institución.	Programas de Investigación Conjunta Internacional		X	
	Iniciativas de Desarrollo de Liderazgo Global para Estudiantes y Docentes	X		
	Establecimiento de Seminarios y Talleres Internacionales Online	X		
	Creación y Gestión de Convenios de Intercambio Académico		X	

- 3. Establecimiento de alianzas con otras instituciones educativas y empresariales para ofrecer oportunidades de prácticas y proyectos que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad en situaciones reales:** El objetivo del programa es establecer alianzas estratégicas con otras instituciones educativas y empresariales para ofrecer a los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Chocó oportunidades de prácticas y proyectos que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad en situaciones reales. Este programa aborda la necesidad de brindar a los estudiantes experiencias



prácticas y enriquecedoras que complementen su formación teórica, facilitando su transición al mundo laboral y mejorando su empleabilidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Alianzas interinstitucionales:</b> La estrategia es la creación de una red de colaboración con instituciones educativas y empresariales para establecer alianzas estratégicas con otras instituciones educativas y empresas para proporcionar a los estudiantes de la universidad tecnológica del Chocó oportunidades de prácticas y proyectos que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales. Esto les brindará experiencia práctica, fortalecerá sus habilidades y facilitará su transición al mundo laboral.	Programas Desarrollo de Carrera	X		
	Programas de Extensión Comunitaria y Desarrollo Social	X		
	Iniciativas de Emprendimiento y Startups para Estudiantes		X	
	Programa de Prácticas Profesionales y Proyectos Colaborativos Interinstitucionales	X		

- 4. Fortalecimiento de la colaboración con organismos internacionales como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA:** El objetivo del programa es fortalecer la colaboración entre la Universidad Tecnológica del Chocó y organismos internacionales de renombre, como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA. Este programa busca abordar la necesidad de establecer alianzas estratégicas con estas instituciones para promover el intercambio de conocimientos, la cooperación técnica y el acceso a recursos internacionales, con el fin de impulsar el desarrollo académico y socioeconómico de la universidad y de la región.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Relaciones internacionales:</b> La estrategia es el establecimiento de una Unidad de Relaciones Internacionales para fortalecer la colaboración de la universidad tecnológica del Chocó con organismos internacionales relevantes, como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA. Para ello, se propone la creación de una Unidad de Relaciones Internacionales en la universidad, encargada de establecer y gestionar las relaciones con estos	Creación y Desarrollo de la Unidad de Relaciones Internacionales		X	
	Seminarios Internacionales y Talleres de Colaboración	X		



organismos, esta estrategia traerá consigo numerosos beneficios, como el acceso a recursos y conocimientos especializados, la posibilidad de participar en proyectos de envergadura internacional, la visibilidad y reputación a nivel global, y el intercambio de experiencias y buenas prácticas, al tiempo que permitirá que la universidad tecnológica del Chocó amplíe su impacto y contribuya de manera significativa al desarrollo regional, nacional e internacional.	Proyectos de Investigación Conjunta con la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA			X
	Red de Egresados Internacionales		X	

- 5. Convenios de colaboración con instituciones, organizaciones y empresas ya sean nacionales o extranjeras para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico:** El objetivo del programa es establecer convenios de colaboración con organizaciones y empresas extranjeras para llevar a cabo proyectos de investigación y desarrollo conjunto. Este programa busca abordar la necesidad de fortalecer la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico de la universidad tecnológica del Chocó, así como fomentar la cooperación internacional y la transferencia de conocimientos y tecnologías.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Oficina de Cooperación Internacional:</b> La estrategia es el establecimiento de una Oficina de Cooperación Internacional, para promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la universidad tecnológica del Chocó y organizaciones y empresas extranjeras, a través de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo. Para ello, se propone la creación de una Oficina de Cooperación Internacional en la universidad, así se logrará, además, que la Institución fortalezca su posición como referente en investigación y desarrollo, promoviendo la colaboración internacional y la transferencia de conocimiento en beneficio de la región y del país.	Investigación y Desarrollo en Tecnologías Sostenibles		X	
	Publicaciones Conjuntas y Conferencias online a nivel nacional e internacional	X		
	Cooperación en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la Educación		X	

- 6. Programas de estudio conjuntos o dobles titulaciones con universidades extranjeras, para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos:** El objetivo del programa es



establecer programas de estudio conjuntos o dobles titulaciones con universidades extranjeras, con el fin de fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la universidad tecnológica del Chocó y las instituciones internacionales. Este programa aborda la necesidad de fortalecer la calidad educativa, promover la internacionalización académica y brindar a los estudiantes oportunidades de obtener una formación enriquecida y reconocida internacionalmente.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Programas de Estudio Conjuntos o Dobles Titulaciones:</b> La estrategia se basa en el desarrollo de Programas de Estudio Conjuntos o Dobles Titulaciones, buscando fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la universidad tecnológica del Chocó y universidades extranjeras a través del desarrollo de programas de estudio conjuntos o dobles titulaciones. Esto permitirá a los estudiantes obtener dos títulos de grado, uno de la universidad tecnológica del Chocó y otro de la universidad extranjera asociada, al completar los requisitos académicos establecidos. La estrategia permitirá a la universidad tecnológica del Chocó fortalecer su oferta académica, ampliar su red de colaboración internacional y brindar a los estudiantes oportunidades de formación y crecimiento profesional en un contexto global. Además, facilitará el intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes culturas y enfoques académicos, enriqueciendo así la formación de los estudiantes y contribuyendo al desarrollo regional y nacional.	Desarrollo e Implementación de Programas de Doble Titulación con una Universidad Extranjera Específica	X		
	Programas de Intercambio Cultural y Académico	X		
	Cursos en línea en colaboración con universidades internacionales	X		

- 7. Sistema de seguimiento y evaluación de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional, para garantizar su eficacia y sostenibilidad:** El objetivo del programa es implementar un sistema de seguimiento y evaluación de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la



necesidad de garantizar la eficacia y sostenibilidad de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional, asegurando su seguimiento continuo y evaluación sistemática.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<p><b>Seguimiento a proyectos de cooperación internacional:</b> La estrategia se enfoca en la implementación de un Sistema de Seguimiento y Evaluación para establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita monitorear y evaluar la eficacia y sostenibilidad de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional de la universidad tecnológica del Chocó. Este sistema garantizará un adecuado seguimiento de los compromisos adquiridos, identificará oportunidades de mejora y facilitará la toma de decisiones informadas para maximizar los beneficios de la cooperación internacional. Esta estrategia permitirá a la universidad tecnológica del Chocó asegurar la eficacia y sostenibilidad de sus acuerdos y proyectos de cooperación internacional, garantizando un uso óptimo de los recursos y maximizando los beneficios para todas las partes involucradas. Además, facilitará la toma de decisiones informadas y fomentará la cultura de la mejora continua en la gestión de la cooperación internacional.</p>	Diseño y Desarrollo del Sistema de Seguimiento y Evaluación		X	
	Auditorías Regulares de Proyectos de Cooperación		X	
	Talleres de Mejora Continua	X		
	Informes de Impacto y Análisis de Tendencias		X	
	Capacitación y Sensibilización en Gestión de Cooperación Internacional	X		

- 8. Plan de internacionalización en investigación, desarrollo e innovación a través de la participación en redes de investigación internacionales y la presentación de proyectos en convocatorias internacionales:** El objetivo del programa es implementar un plan de internacionalización de la investigación en la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de fortalecer la presencia y participación de la universidad en redes de investigación internacionales, así como la presentación de proyectos en convocatorias internacionales. El programa busca promover la colaboración y el intercambio de conocimientos a nivel global, potenciando la calidad y el impacto de la investigación realizada en la universidad.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Plan de internacionalización:</b> Fomento de la participación en redes de investigación internacionales, promoviendo la participación activa de la universidad tecnológica del Chocó en redes de I+D+i internacionales, así como la presentación de proyectos en convocatorias internacionales. Esto permitirá fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimientos a nivel global, así como aumentar la visibilidad y el impacto de la investigación realizada en la universidad.	Colaboración e Intercambio en Redes de Investigación Internacionales	X		
	Promoción del plan de internacionalización a través de medios digitales	X		
	Fomento de Presentaciones en Convocatorias Internacionales	X		

- 9. Promoción y transferencia de conocimientos y tecnologías a nivel internacional, para contribuir al desarrollo de otros países y regiones:** El objetivo del programa es promover y transferir conocimientos y tecnologías desarrolladas en la universidad tecnológica del Chocó a nivel internacional, con el fin de contribuir al desarrollo de otros países y regiones. Este programa aborda la necesidad de compartir el expertise y los avances tecnológicos generados en la universidad para impulsar el progreso y el bienestar en distintas partes del mundo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promoción y transferencia de conocimientos:</b> La estrategia es el establecimiento de programas de cooperación internacional para la transferencia de conocimientos y tecnologías promoviendo la transferencia de conocimientos y tecnologías desarrolladas en la universidad tecnológica del Chocó a nivel internacional, con el fin de contribuir al desarrollo de otros países y regiones. Esto permitirá compartir experiencias exitosas, promover la innovación y mejorar la calidad de vida en diferentes contextos.	Creación de una Red de Intercambio de Conocimientos		X	
	Desarrollo de Soluciones Tecnológicas Personalizadas		X	
	Desarrollo e Implementación de Programas de Cooperación Internacional en Tecnologías Ambientales Sostenibles	X		

- 10. Estrategia de comunicación y difusión para dar a conocer las iniciativas y proyectos de cooperación internacional de la universidad, para fortalecerla y mejorar su impacto a**



**nivel internacional:** El objetivo del programa es implementar una estrategia de comunicación y difusión para dar a conocer las iniciativas y proyectos de cooperación internacional de la universidad tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de fortalecer la reputación y el impacto internacional de la universidad, así como de promover y resaltar sus acciones en el ámbito de la cooperación internacional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Comunicación para la visibilización internacional:</b> La estrategia consiste en el desarrollo de una estrategia de comunicación y difusión integral para dar a conocer de manera efectiva las iniciativas y proyectos de cooperación internacional de la universidad tecnológica del Chocó, con el fin de fortalecer su reputación y su impacto a nivel internacional. La estrategia se enfocará en resaltar los logros, beneficios y la relevancia de las colaboraciones internacionales, con el objetivo de atraer nuevos socios, inversionistas y reconocimiento; y permitirá dar visibilidad y reconocimiento a las iniciativas de cooperación internacional de la universidad tecnológica del Chocó, fortaleciendo su reputación y su impacto.	Creación y Promoción de una Plataforma de Historias de Éxito en Cooperación Internacional		X	
	Desarrollo de una Campaña de Marketing Digital Internacional	X		
	Creación de Contenido Multilingüe	X		
	Programas de Intercambio de Medios	X		

**11. Diseño y desarrollo de cursos, talleres y programas de formación en temáticas de cooperación y desarrollo internacional:** El objetivo del programa es diseñar y desarrollar cursos, talleres y programas de formación en temáticas de cooperación y desarrollo internacional en la Universidad Tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de brindar capacitación y conocimientos especializados en el campo de la cooperación internacional, con el fin de preparar a los estudiantes y profesionales para participar en proyectos de desarrollo a nivel global y fortalecer las capacidades de la institución en este ámbito.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Internacionalizar la oferta académica:</b> La estrategia busca enriquecer la oferta académica de la universidad con perspectivas a nivel nacional e internacional. Esto incluye la creación de programas de estudio nacionales e internacionales, el fomento de la enseñanza en idiomas extranjeros, la incorporación de contenidos y enfoques globales en los planes de estudio y la promoción de la diversidad cultural en el campus.	Creación y Desarrollo de Programas de Intercambio y Colaboración Internacional	X		
	Seminarios Web Internacionales con Expertos Globales	X		
	Programas de Capacitación Docente en Diversidad Cultural	X		

**12. Establecimiento de convenios y proyectos que permita la captación de recursos que impacten a la Institución y a la Comunidad:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de generar recursos que tengan un impacto positivo tanto en la institución como en la comunidad en general. Este programa busca establecer convenios y desarrollar proyectos que permitan obtener recursos financieros, materiales o humanos para fortalecer la institución y llevar a cabo iniciativas que beneficien a la comunidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Identificación de oportunidades: Búsqueda proactiva de oportunidades de financiamiento y colaboración a nivel nacional e internacional, identificando programas de becas, fondos de investigación y proyectos conjuntos con organizaciones y empresas que estén alineados con los objetos.	Talleres de Redacción de Propuestas de Financiamiento	X		
	Programa de Mecenazgo Corporativo		X	
	Implementación de una Plataforma de Crowdfunding para Proyectos Universitarios	X		
	Concursos de Innovación Estudiantil con Patrocinio Externo	X		
	Programa de Innovación y Emprendimiento Colaborativo	X		



**13. Realización de eventos académicos y culturales en colaboración con universidades y organizaciones internacionales, para fomentar la cooperación y el intercambio cultural:**

El programa busca establecer una plataforma colaborativa entre universidades y organizaciones internacionales para la realización de eventos académicos y culturales. Esto aborda la necesidad de crear espacios de diálogo, intercambio de conocimientos y experiencias que fomenten una cooperación global efectiva. Se apunta a la generación de un ambiente enriquecido por la diversidad cultural y académica, a la vez que se establecen conexiones duraderas entre instituciones y comunidades.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Organización y realización de eventos:</b> Desarrollar y promover la realización de eventos académicos y culturales en colaboración con universidades y organizaciones internacionales. Estos eventos incluirán conferencias, seminarios, festivales culturales y otros encuentros que fomentan la cooperación académica y el intercambio cultural. Se establecerá un comité organizador que buscará socios internacionales, definirá temas relevantes y coordinará la logística de los eventos.	Organización de Seminarios Internacionales Temáticos		X	
	Desarrollo de un festival que celebre la diversidad cultural	X		
	Implementación de un ciclo de conferencias enfocado en temas de cooperación internacional, desarrollo sostenible, y los desafíos globales contemporáneos		X	

**14. Participación de estudiantes y docentes en eventos académicos y científicos internacionales relevantes en su área de conocimiento:**

El objetivo principal del programa es potenciar la calidad y el impacto de la investigación académica y científica en la institución educativa mediante la participación activa de estudiantes y docentes en conferencias, talleres, y otros eventos internacionales relevantes en sus áreas de conocimiento. Esto busca no solo enriquecer el perfil profesional de los participantes sino también fomentar la colaboración



internacional, el intercambio de conocimientos y la divulgación de los hallazgos de investigación de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promoción proactiva y preparación para una presencia efectiva en eventos:</b> La estrategia se desarrollará a través de la identificación de eventos relevantes, la selección estratégica de eventos, la preparación y participación activa en cada evento seleccionado, la participación destacada de en presentaciones de investigación, stands atractivos, actividades interactivas y/o paneles de discusión, el seguimiento y evaluación de cada evento y la promoción continua de los resultados y experiencias.	Embajadores Académicos en Eventos Internacionales	X		
	Programa de Mentoría para Presentaciones en Conferencias	X		
	Fomento de la participación en eventos destacados a nivel académico y científico	X		
	Red de Contactos Internacionales para Oportunidades Académicas	X		
	Programa de Capacitación en Networking y Habilidades de Comunicación	X		

**15. Fomento de prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales:** El programa tiene como objetivo principal brindar a estudiantes y jóvenes profesionales oportunidades de prácticas en empresas y organizaciones a nivel internacional. Esto permitirá a los participantes adquirir experiencia laboral valiosa, desarrollar habilidades específicas y establecer redes de contactos en un entorno global. A su vez, las organizaciones participantes se benefician al atraer talento joven y diverso.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Prácticas académicas en Instituciones internacionales:</b> Establecer programas de prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales para los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Chocó. Se buscarán	Vinculación y Convenios Internacionales			X
	Capacitación Pre-Práctica Internacional		X	



colaboraciones y convenios con empresas y organizaciones a nivel internacional que ofrecerán oportunidades de prácticas profesionales relevantes para las carreras de los estudiantes.	Plataforma de Seguimiento y Soporte para Prácticas Internacionales		X	
	Fondo de Becas y Ayudas para Prácticas Internacionales		X	

**16. Programa de becas y financiamiento para la movilidad de estudiantes y docentes en el extranjero:** El programa tiene como objetivo principal facilitar y promover la movilidad internacional de estudiantes y docentes para mejorar la calidad de la educación y fomentar el intercambio de conocimientos y culturas. Se busca otorgar becas y financiamientos que permitan a los beneficiarios cursar semestres, programas de posgrado o realizar investigaciones en instituciones extranjeras de alta calidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Programa de becas: Establecer un Programa de Becas y Financiamiento que promueva la movilidad de estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica del Chocó en el extranjero. Este programa proporcionará apoyo financiero para cubrir gastos relacionados con la movilidad, como matrícula, alojamiento, transporte y manutención.	Fortalecimiento y ampliación de Alianzas Estratégicas Internacionales		X	
	Programa de Pasantías Internacionales		X	
	Programa de Asesoramiento y Orientación para la Movilidad Internacional	X		
	Programa de Apoyo Logístico para Estancias en el Extranjero		X	

**17. Identificación y generación de alianzas estratégicas con universidades y organizaciones internacionales que compartan objetivos y valores similares a los de la universidad:** El programa tiene como meta principal ampliar la red de colaboración de la universidad con entidades afines a nivel global. Esta expansión tiene la finalidad de potenciar el intercambio académico, de investigación y cultural, para mejorar la calidad de la educación ofrecida,



diversificar las perspectivas en la comunidad universitaria y enriquecer las oportunidades disponibles para estudiantes, profesores y personal administrativo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Identificación y generación de alianzas estratégicas con universidades y organizaciones internacionales que compartan objetivos y valores similares:</b> La estrategia se desarrollará a través del mapeo de oportunidades, el establecimiento de contactos, la presentación de propuestas de colaboración, la negociación y formalización de alianzas, el seguimiento y compromiso continuo y la evaluación del impacto de la participación en estas redes de investigación internacionales.	Mapeo estratégico de Oportunidades	X		
	Consolidación de la Red de contactos Clave	X		
	Creación y Fortalecimiento de la Unidad de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica	X		

### 18. Participación en programas de intercambio y movilidad académica para estudiantes y docentes, para fomentar la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos:

El programa busca fortalecer la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos entre instituciones educativas. El programa tiene como meta principal brindar a estudiantes y docentes la oportunidad de experimentar diversos enfoques educativos, técnicas pedagógicas y culturas a través de la participación en programas de intercambio y movilidad académica.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Participación y vinculación en estas redes:</b> La estrategia se desarrollará a través de la identificación de oportunidades, el establecimiento de prioridades de las redes académicas identificadas su alineación con la UTCH, el desarrollo de propuestas, la gestión de relaciones efectivas con los coordinadores y miembros de las redes académicas, el compromiso continuo, la evaluación del impacto y la ampliación progresiva de su capacidad de participar en redes académicas.	Creación y Gestión de Programas de Intercambio y Colaboración Académica	X		
	Desarrollo de Programas de Doble Titulación con instituciones internacionales	X		
	Talleres y Cursos Cortos Internacionales	X		



### 19. Creación de programas de estudio bilingües y trilingües para mejorar la formación en

**idiomas extranjeros:** El programa busca abordar la necesidad creciente de capacidades multilingües en el mundo globalizado. La falta de habilidades en idiomas extranjeros limita las oportunidades educativas, laborales y culturales para los estudiantes. Este programa tiene como objetivo crear y establecer programas de estudio que ofrecen instrucción tanto en el idioma nativo como en uno o dos idiomas extranjeros para mejorar la competencia lingüística y abrir puertas a oportunidades globales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Creación de programas:</b> Establecer un programa integral de creación de programas de estudio bilingües y trilingües en la Universidad Tecnológica del Chocó, que incluye la contratación de profesores especializados en idiomas extranjeros, la adaptación de currículos académicos y la promoción activa de la formación en idiomas extranjeros entre los estudiantes.	Capacitación Docente en Enseñanza de Idiomas	X		
	Convenios con Instituciones de Idiomas Extranjeras		X	
	Programas de Inmersión Lingüística para estudiantes		X	
	Desarrollo de Materiales Didácticos Multilingües	X		
	Desarrollo e Implementación de Programas Bilingües/Trilingües en Áreas Clave	X		

### 20. Participación en convocatorias de proyectos de cooperación internacional para el

**desarrollo de la región y el país:** Este programa tiene como objetivo principal fortalecer la participación activa de nuestra región y país en convocatorias de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo sostenible. Se busca no sólo aumentar la cantidad de propuestas presentadas, sino también mejorar la calidad y el impacto de estos proyectos para maximizar



las oportunidades de financiamiento y colaboración internacional. En última instancia, El programa busca impulsar el desarrollo social, económico y ambiental a nivel local y nacional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Identificación de oportunidades de participación en convocatorias internacionales:</b> Establecer un equipo de investigación y colaboración con experiencia en la identificación y participación en convocatorias de proyectos de cooperación internacional. Este equipo estará encargado de rastrear oportunidades de financiamiento y desarrollo a nivel internacional, y coordinar la presentación de propuestas en colaboración con instituciones extranjeras y nacionales, y se encargará de establecer contactos con organismos internacionales, agencias de cooperación y otras instituciones relevantes para acceder a estas convocatorias y presentar propuestas sólidas y competitivas.	Cooperación en Educación Ambiental y Sostenibilidad		X	
	Innovación Tecnológica en Salud			X
	Fortalecimiento Económico y Emprendimiento Rural		X	

**21. Participar en proyectos de investigación y desarrollo a nivel internacional, en colaboración con otras universidades y organizaciones internacionales:** El objetivo del programa tiene como objetivo primordial el fortalecimiento de las capacidades de investigación y desarrollo (I+D) de la universidad. Este programa busca establecer colaboraciones sólidas y a largo plazo con universidades y organizaciones internacionales para participar conjuntamente en proyectos de I+D que beneficien a la sociedad y contribuyan al avance del conocimiento en áreas clave.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Oficina de Cooperación Internacional:</b> Establecer una Oficina de Cooperación Internacional encargada de identificar, gestionar y promover la participación de la universidad en proyectos de investigación y desarrollo a nivel internacional. Esta oficina buscará activamente colaboraciones con otras universidades y	Colaboración Internacional en Investigación sobre Cambio Climático y Sostenibilidad		X	
	Iniciativa de Investigación en Salud Global		X	



organizaciones internacionales, identificando oportunidades de financiamiento y proyectos relevantes para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la universidad.	Investigación en Ciencias Sociales y Desarrollo Humano	X		
--	--	---	--	--

## ACCIONES

- **Establecimiento de Convenios de Colaboración:** Promover alianzas estratégicas y establecer convenios de colaboración con empresas, instituciones y organizaciones que compartan intereses en investigación y desarrollo tecnológico, para ejecutar proyectos conjuntos.
- **Programas de Intercambio Académico:** Desarrollar y gestionar convenios de intercambio académico con universidades tanto nacionales como internacionales, para facilitar la movilidad y el intercambio de conocimientos de estudiantes y docentes.
- **Alianzas Interinstitucionales para Prácticas y Proyectos:** Crear una red de colaboración con instituciones educativas y empresariales para proporcionar a los estudiantes oportunidades de prácticas profesionales y proyectos que les permitan aplicar conocimientos en situaciones reales.
- **Colaboración con Organismos Internacionales:** Fortalecer las relaciones con organismos internacionales como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA, para acceder a recursos y conocimientos especializados y participar en proyectos de envergadura internacional.
- **Oficina de Cooperación Internacional:** Establecer una oficina que promueva la colaboración y el intercambio con instituciones y empresas extranjeras en proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico.



- **Programas de Estudio Conjuntos y Dobles Titulaciones:** Implementar programas que permitan a los estudiantes obtener dos títulos de grado mediante el estudio en la institución y en universidades extranjeras asociadas.
- **Sistema de Seguimiento y Evaluación:** Instaurar un sistema de seguimiento y evaluación de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional para asegurar su efectividad y sostenibilidad.
- **Plan de Internacionalización en Investigación:** Promover la participación en redes de investigación internacionales y la presentación de proyectos en convocatorias internacionales para ampliar la colaboración y el impacto de la investigación.
- **Promoción y Transferencia Internacional:** Establecer programas de cooperación internacional para la transferencia de conocimientos y tecnologías desarrolladas en la universidad a nivel internacional.
- **Estrategia de Comunicación y Difusión Internacional:** Desarrollar una estrategia de comunicación y difusión para resaltar los logros y la relevancia de las colaboraciones internacionales y fortalecer la reputación y el impacto de la universidad a nivel internacional.
- **Desarrollo de Cursos y Talleres Internacionales:** Enriquecer la oferta académica con perspectivas nacionales e internacionales, incluyendo la enseñanza de idiomas y la incorporación de contenidos y enfoques globales en los planes de estudio.
- **Captación de Recursos para Proyectos y Movilidad:** Identificar oportunidades de financiamiento y colaboración a nivel nacional e internacional que estén alineados con los objetivos de la institución.



- **Realización de Eventos Académicos y Culturales Internacionales:** Organizar eventos académicos y culturales en colaboración con universidades y organizaciones internacionales para fomentar la cooperación y el intercambio cultural.
- **Participación Activa en Eventos Internacionales:** Fomentar la participación de estudiantes y docentes en eventos académicos y científicos internacionales relevantes en su área de conocimiento.
- **Fomento de Prácticas Profesionales Internacionales:** Establecer programas de prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales para los estudiantes.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**
  - Calidad de la movilidad estudiantil y académica: Evaluado a través de la retroalimentación de los participantes y los resultados del aprendizaje obtenidos.
  - Calidad de los programas académicos internacionales: Evaluada por el reconocimiento y la reputación de dichos programas.
  - Calidad de las colaboraciones y alianzas internacionales: Medida por la productividad y los beneficios obtenidos de estas alianzas.
  - Calidad del reclutamiento de estudiantes internacionales: Evaluado por la diversidad y las capacidades de los estudiantes internacionales reclutados.
  - Internacionalización del currículo: Evaluada por la inclusión de contenidos globales y el desarrollo de competencias interculturales.



- **Indicadores cuantitativos**

- Número de estudiantes, profesores e investigadores participantes en programas de intercambio.
- Número de programas académicos internacionales ofrecidos.
- Número de colaboraciones y alianzas internacionales establecidas.
- Número de estudiantes internacionales reclutados cada año.
- Número de cursos que incluyen contenido global o perspectivas internacionales.
- Número de proyectos de investigación a nivel nacional e internacional.

## ACTORES

- **Estudiantes nacionales e internacionales:** Son estudiantes que provienen de otras regiones del país o bien de otros países para estudiar en la universidad. Son actores importantes en este contexto, ya que contribuyen a la diversidad cultural en el campus, enriquecen la experiencia educativa y promueven el intercambio de ideas y conocimientos.
- **Profesores e investigadores:** Los profesores e investigadores juegan un papel crucial al colaborar con académicos de otras universidades y participar en proyectos de investigación nacionales e internacionales. La movilidad de profesores e investigadores, tanto entrante como saliente, promueve la transferencia de conocimiento y la colaboración académica.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo desempeña un papel clave en la implementación de las actividades de internacionalización. Esto incluye el personal de las oficinas de relaciones internacionales, admisiones internacionales, programas de intercambio, becas y apoyos financieros para estudiantes internacionales. Su labor implica facilitar los



trámites y la integración de los estudiantes internacionales, gestionar los programas de movilidad académica y brindar apoyo administrativo para la internacionalización.

- **Organismos de cooperación internacional:** Son los organismos internacionales y las agencias de financiamiento que promueven la cooperación académica y la movilidad estudiantil e investigativa. Estos organismos pueden proporcionar fondos, becas y apoyos para proyectos de colaboración internacional, intercambio de estudiantes y profesores, y programas de desarrollo conjunto.
- **Universidades y socios nacionales e internacionales:** La colaboración con otras universidades y socios nacionales e internacionales es fundamental. Establecer alianzas estratégicas, convenios y programas de intercambio académico con universidades y organizaciones de este país u otros países fomenta la movilidad estudiantil, la investigación conjunta y el intercambio de mejores prácticas educativas.
- **Gobierno y entidades reguladoras:** El gobierno y las entidades reguladoras del país donde se encuentra la universidad también son actores importantes para este contexto. Estos actores establecen políticas y regulaciones en materia de educación superior, otorgan becas y apoyos financieros, y promueven la cooperación académica a nivel nacional e internacional.
- **Empresas y sector privado:** Las empresas y el sector privado pueden ser actores relevantes en la internacionalización, especialmente en términos de colaboración en proyectos de investigación y desarrollo, pasantías y programas de prácticas para estudiantes internacionales, y patrocinio de programas y actividades internacionales en la universidad.
- **Estudiantes y académicos locales:** Los propios estudiantes y académicos locales de la universidad también son actores importantes, ya que su interacción con los estudiantes de otras



regiones del país o estudiantes internacionales, la participación en actividades internacionales y la apertura a nuevas perspectivas y culturas contribuyen a crear un ambiente propicio para la internacionalización en el campus.

### 3.5.OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: COMPROMISO SOCIAL

#### CONTEXTO

Se refiere a la responsabilidad que tiene la institución académica de contribuir al bienestar de la sociedad y abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales de su entorno (Godemann et al., 2014). El compromiso social implica que la universidad se involucre activamente en la comunidad, promoviendo la equidad, la inclusión, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas (GUNi, 2017). Algunos aspectos relevantes en este contexto son:

- **Vinculación con la comunidad:** Establecer y fortalecer la relación con la comunidad local y regional, identificando las necesidades y problemáticas de la sociedad y trabajando de manera colaborativa para encontrar soluciones (Benneworth & Cunha, 2015). Esto puede involucrar la realización de proyectos de extensión, programas de servicio comunitario, colaboración con organizaciones sociales y gubernamentales, y la transferencia de conocimiento y tecnología hacia la sociedad.
- **Responsabilidad social universitaria:** Integrar la responsabilidad social en la misión y valores de la universidad, fomentando una cultura institucional que promueva la ética, la transparencia, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos (Vallaey et al., 2009). Esto implica la adopción de prácticas responsables en la gestión interna, la incorporación de



criterios éticos en la investigación y la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible.

- **Educación para el compromiso social:** Promover una formación integral que desarrolle competencias sociales, cívicas y éticas en los estudiantes, fomentando su conciencia crítica, su compromiso con la justicia social y su capacidad para contribuir a la solución de problemas sociales (Nussbaum, 2010). Esto puede incluir la inclusión de asignaturas relacionadas con la responsabilidad social, programas de voluntariado, prácticas profesionales en organizaciones sociales y la promoción de valores de solidaridad y ciudadanía global.
- **Investigación con impacto social:** Fomentar la realización de investigaciones que aborden problemáticas sociales relevantes y generen conocimiento que contribuya a la solución de desafíos sociales (Gibbons et al., 1994). Esto implica la colaboración con actores sociales, la participación de comunidades en el diseño e implementación de proyectos de investigación, y la transferencia de resultados de investigación hacia políticas públicas y acciones concretas para el beneficio de la sociedad.
- **Acceso equitativo a la educación:** Promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior, implementando políticas de inclusión y apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad, como becas, programas de nivelación académica y apoyo socioemocional (OECD, 2019). Esto permite ampliar el acceso a la educación a grupos subrepresentados y contribuir a reducir las brechas educativas y sociales.



## PROPÓSITOS

- **Contribuir al desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad:** El propósito principal del compromiso social es que la universidad sea un agente de cambio positivo en la sociedad. Esto implica desarrollar programas y proyectos que aborden desafíos sociales, promover la responsabilidad social y ambiental, y trabajar en colaboración con actores externos para generar un impacto significativo y sostenible.
- **Fomentar la educación inclusiva y accesible:** El compromiso social busca garantizar que la educación superior sea accesible para todos los segmentos de la sociedad, independientemente de su origen socioeconómico, género, raza o discapacidad. El propósito es ofrecer programas de becas, iniciativas de tutoría, programas de educación continua y otros recursos que promuevan la igualdad de oportunidades en la educación.
- **Establecer alianzas con la comunidad local:** El compromiso social busca establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones de la comunidad local, gobiernos, empresas y otros actores relevantes. El propósito es trabajar en conjunto para abordar problemas y necesidades específicas de la comunidad, desarrollar proyectos conjuntos y fortalecer el tejido social y económico de la región.
- **Promover el voluntariado y el servicio comunitario:** El compromiso social busca fomentar el espíritu de voluntariado y el servicio a la comunidad entre estudiantes, profesores y personal de la universidad. El propósito es brindar oportunidades para que la comunidad universitaria se involucre en proyectos y actividades de servicio que beneficien a la sociedad y promuevan el compromiso cívico.



- **Formar ciudadanos responsables y comprometidos:** El compromiso social busca desarrollar en los estudiantes habilidades y valores que los preparen para ser ciudadanos responsables y comprometidos. El propósito es fomentar el pensamiento crítico, la ética, la responsabilidad social y la conciencia global, para que los graduados puedan contribuir positivamente a la sociedad y ejercer un liderazgo con impacto social.
- **Difundir el conocimiento y la cultura:** El compromiso social busca difundir el conocimiento y la cultura generados por la universidad hacia la sociedad. El propósito es ofrecer programas de divulgación, conferencias, exposiciones y otros eventos que acerquen el conocimiento académico y cultural a la comunidad, promoviendo así el acceso a la educación y la valoración de la cultura.

#### PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**

1. **Fortalecimiento del proceso de comunicación con las comunidades por medio de programas que impulsen el desarrollo real de las organizaciones comunitarias:** El objetivo de este programa es mejorar la comunicación entre las organizaciones comunitarias y las comunidades a las que sirven. Este programa busca abordar la necesidad de fortalecer las organizaciones comunitarias para establecer una comunicación efectiva, facilitar la participación activa de la comunidad y promover el desarrollo sostenible en el ámbito local.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de programas de capacitación y fortalecimiento para las organizaciones comunitarias:</b> Estos	Capacitación en Habilidades de Comunicación y Gestión para Líderes Comunitarios	X		



programas estarán diseñados para mejorar las habilidades de comunicación, gestión y liderazgo de las organizaciones, así como para fomentar la participación ciudadana y la colaboración con otros actores locales. Se proporcionará apoyo técnico y recursos para garantizar que las organizaciones comunitarias tengan las herramientas necesarias para llevar a cabo su trabajo de manera efectiva.	Programa de Mentoría para Líderes Emergentes	X		
	Programas de Intercambio Cultural y Social entre Diferentes Comunidades	X		
	Talleres de Solución de Conflictos en la Comunidad	X		
	Fortalecimiento de la Participación Ciudadana y Colaboración Interorganizacional	X		

- 2. Implementación del programa de responsabilidad social institucional para con las comunidades:** El objetivo del programa es establecer y desarrollar una serie de acciones y proyectos que promuevan la responsabilidad social de una institución hacia las comunidades en las que opera. El programa aborda la necesidad de generar un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades a través de iniciativas sociales, ambientales, culturales y educativas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promover la responsabilidad social:</b> La estrategia se enfoca en promover la conciencia y la responsabilidad social en todos los miembros de la comunidad universitaria. Esto implica fomentar una cultura de compromiso social, ética y valores, y promover la participación activa de los estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo en proyectos y actividades de impacto social.	Voluntariado Comunitario	X		
	Educación y Concienciación Ambiental	X		
	Programa de Apoyo Empresarial para Microempresarios Locales	X		

- 3. Implementación de un programa de investigación comunitaria y evaluación de necesidades para determinar qué regiones atender y cómo hacerlo:** El programa tiene como objetivo establecer un sistema para comprender mejor las necesidades de las



comunidades locales y regionales. El problema es que, sin una investigación exhaustiva y una evaluación efectiva de las necesidades, la universidad puede tener dificultades para proporcionar servicios y recursos útiles y relevantes para la comunidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Análisis de las regiones a las cuales se debe llegar con los programas de formación y la modalidad más pertinente de hacerlo de acuerdo a sus realidades de vida en el territorio:</b> La estrategia principal busca implementar un programa de investigación comunitaria y evaluación de necesidades para determinar qué regiones atender y cómo hacerlo. Este programa recopila y analiza datos sobre las necesidades educativas, las barreras para el acceso a la educación y las condiciones de vida en diferentes regiones. Los hallazgos de este programa pueden informar la selección de regiones objetivo y la modalidad de entrega de los programas de formación. Este enfoque basado en datos puede ayudar a la universidad a desarrollar programas de formación más pertinentes y eficaces, que estén bien adaptados a las realidades de vida de las personas en el territorio.	Mapeo y Análisis Comunitario	X		
	Desarrollo de un Sistema de Información Comunitario	X		
	Creación de un Repositorio de Recursos y Buenas Prácticas Comunitarias		X	
	Talleres de Capacitación en Autoevaluación Comunitaria	X		
	Programas de Empoderamiento para la Auto-Gestión Comunitaria		X	
	Diseño y Pilotaje de Modelos de Formación Adaptativos	X		

- 4. Fortalecimiento de los consultorios empresarial, social, contable y de arquitectura y de construcción, generando estrategias que permitan la prestación de los servicios ya sean de consultoría y/o asesoría para emprendimientos, y empresas del sector productivo de la región:** El objetivo del programa es fortalecer el consultorio empresarial de la Universidad Tecnológica del Chocó, con el fin de brindar servicios de consultoría y asesoría a emprendimientos y empresas del sector productivo de la región. El programa aborda la necesidad de apoyar el desarrollo empresarial en la región, proporcionando recursos y



conocimientos especializados para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos y empresas locales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Creación de Infraestructura y Recursos para el CDEI	X		
	Creación de una Plataforma Digital de Asesoría y Consultoría	X		
	Programas de Vinculación con el Sector Productivo Local		X	
	Capacitación y Desarrollo de Competencias en Consultoría	X		

- 5. Diseño y puesta en marcha de un programa de incubación de empresas de base tecnológica para proporcionar recursos y apoyo a los emprendedores en la creación de sus empresas:** El objetivo del programa es diseñar y poner en marcha un programa de incubación de empresas de base tecnológica que brinde recursos y apoyo a los emprendedores en la creación y desarrollo de sus empresas. Este programa aborda la necesidad de fomentar el emprendimiento y la innovación en la región del Chocó, proporcionando el apoyo necesario para convertir ideas y proyectos en empresas exitosas y sostenibles.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad	Equipamiento del CDEI		X	
	Programa de Mentoría y Asesoría Personalizada para Emprendedores	X		



centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Programa de Incubación y Aceleración de Startups Tecnológicas	X		
--	---	---	--	--

## 6. Desarrollo de un programa de formación a empresas y organizaciones de Economía

**Popular, Asociativa y Comunitaria:** El programa tiene como objetivo principal fortalecer las competencias y habilidades de las empresas y organizaciones de la economía popular y comunitaria, a través de un programa de formación. La necesidad se basa en la falta de capacitación y competencias adecuadas que enfrentan muchas de estas empresas y organizaciones para competir eficazmente y sostenerse a largo plazo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Capacitación en Gestión Empresarial y Emprendimiento Sostenible	X		
	Programa de Microfinanzas y Acceso a Créditos	X		
	Desarrollo de Habilidades Digitales para la Innovación Empresarial	X		
	Fortalecimiento de Redes y Alianzas Empresariales		X	

## 7. Fortalecimiento de la presencia de la UTCH en las Subregiones del Chocó a través de

**programas orientados a la vocación productiva, y asimismo promover prácticas agrícolas sostenibles como la agricultura ecológica y la agroforestería en toda la región:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de fortalecer la presencia de la Universidad Tecnológica del Chocó (UTCH) en las subregiones del Chocó, promoviendo programas que impulsen la



vocación productiva de la región y fomenten prácticas agrícolas sostenibles como la agricultura ecológica y la agroforestería.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer alianzas estratégicas con actores locales, como comunidades, organizaciones agrícolas, instituciones gubernamentales y entidades del sector privado:</b> La UTCH puede colaborar con estos actores para diseñar e implementar programas y proyectos que fortalezcan la vocación productiva de la región y promuevan prácticas agrícolas sostenibles. Estas alianzas permitirán aprovechar los conocimientos y recursos existentes en la comunidad, así como generar un mayor impacto y sostenibilidad en las iniciativas desarrolladas.	Mapeo y Diagnóstico de las Subregiones del Chocó	X		
	Programas de Capacitación en Agroecología	X		
	Integración de Tecnologías Agrícolas	X		
	Programas de Conservación y Biodiversidad	X		
	Implementación de Prácticas Agrícolas Sostenibles en Chocó	X		

- 8. Formulación e implementación de un proyecto institucional orientado a mejorar las relaciones entre la universidad y demás actores de interés de la región.:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de fortalecer y mejorar las relaciones entre la universidad y los diferentes actores de la región en la que se encuentra. Este programa busca establecer una colaboración efectiva y beneficiosa entre la universidad y otros actores clave, como empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y la comunidad en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer una oficina o unidad dedicada a las relaciones con los actores de interés de la región:</b> Esta oficina actuará como un enlace entre la universidad y los diferentes actores, facilitando la comunicación, promoviendo la colaboración y coordinando proyectos conjuntos. Además, se fomentará la participación activa de representantes de la comunidad y de	Conectividad y Colaboración Regional	X		
	Eventos y Conferencias Regionales	X		



los diferentes sectores en los procesos de toma de decisiones de la universidad, garantizando una mayor inclusión y una visión más completa de las necesidades y demandas de la región.	Plataforma de Comunicación y Redes Sociales	X		
---	---	---	--	--

**9. Estructuración y puesta en marcha de una oficina de educación continua que ofrezca un amplio portafolio de servicios académicos para la comunidad universitaria:** consiste en crear una entidad dentro de la institución educativa que se dedica a ofrecer y gestionar una amplia gama de servicios académicos adicionales a los programas regulares de pregrado y posgrado. Esta oficina tendría como objetivo principal proporcionar oportunidades de aprendizaje continuo y desarrollo profesional a la comunidad universitaria y, en algunos casos, al público en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecimiento de la oficina de educación continua:</b> en la cual se debe crear una unidad especializada en educación continua dentro de la universidad tecnológica del Chocó; designar un equipo dedicado de profesionales con experiencia en educación continua y desarrollo de programas académicos para liderar la oficina, se requiere identificar las necesidades y demandas; diseñar y desarrollar un portafolio de servicios; desarrollar programas flexibles y accesibles; implementar estrategias de promoción; y diseñar un plan de evaluación y mejora continua. Esta estrategia permitirá la estructuración y puesta en marcha de una oficina de educación continua efectiva que brinde un amplio portafolio de servicios académicos a la comunidad universitaria, respondiendo a las necesidades y demandas de formación continua de profesionales y otros actores interesados en la región.	Programas de Certificación y Especialización		X	
	Alianzas con Industrias para Programas de Capacitación	X		
	Seminarios y Talleres de Desarrollo Profesional	X		
	Diseño e Implementación de Cursos y Programas de Educación Continua	X		

**10. Creación de programas de mentoría y coaching para emprendedores, con el fin de brindarles herramientas y habilidades para el desarrollo y gestión de sus negocios:** El objetivo del programa es crear programas de mentoría y coaching para emprendedores en la



Universidad Tecnológica del Chocó. Este programa aborda la necesidad de brindar apoyo y orientación a los emprendedores de la comunidad universitaria, ayudándoles a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para el éxito en la gestión y desarrollo de sus negocios. Se busca fomentar el espíritu emprendedor, impulsar la creación de empresas y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Emprendedores UTCH - Camino al Éxito: implementar un completo programa de mentoría y coaching	X		
	Serie de Webinars y Talleres sobre Innovación y Tendencias de Mercado	X		
	Programa de Networking y Conexiones con la Industria	X		
	Clínica de Asesoría Legal y de Propiedad Intelectual para Emprendedores	X		

#### 11. Plan de participación de la universidad en concursos y eventos de emprendimiento a nivel nacional e internacional, para fortalecer su visibilidad y posicionamiento en el mercado:

El objetivo del programa es implementar un plan de participación de la Universidad Tecnológica del Chocó en concursos y eventos de emprendimiento a nivel nacional e internacional. Este programa aborda la necesidad de fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la universidad en el mercado, así como de promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y la comunidad académica. Al participar en estos concursos y eventos, la universidad podrá mostrar sus capacidades, proyectos innovadores y generar oportunidades de colaboración y networking con otros actores del ecosistema emprendedor.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecimiento de un equipo especializado encargado de identificar, evaluar y seleccionar oportunidades de concursos y eventos de emprendimiento a nivel nacional e internacional en los cuales la universidad pueda participar:</b> Este equipo se encargará de analizar las convocatorias, determinar la relevancia y el potencial de participación de la universidad, y coordinar la preparación y presentación de propuestas sólidas y atractivas. Asimismo, se encargará de asegurar una adecuada difusión de la participación de la universidad en estos eventos, a través de estrategias de comunicación y marketing, con el objetivo de fortalecer su visibilidad y posicionamiento en el mercado emprendedor.	Capacitación y Formación en Emprendimiento y Propuesta de Valor	X		
	Creación de un Fondo de Apoyo para Participación en Eventos		X	
	Iniciativa de Vinculación con Emprendedores Globales	X		
	Scout y Networking para Oportunidades de Emprendimiento	X		

**12. Creación de espacios de coworking y aceleración de negocios para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes y emprendedores del departamento:** El objetivo del programa es crear espacios de coworking y aceleración de negocios en la Universidad Tecnológica del Chocó con el fin de fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes y emprendedores del departamento. Este programa aborda la necesidad de brindar un ambiente propicio para el desarrollo de emprendimientos, donde se promueva la innovación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad	Desarrollo y Equipamiento de Espacios de Coworking y Aceleración de Negocios		X	
	Programa de Apoyo a Startups en Etapas Tempranas	X		



Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Red de Contactos con Inversores y Capital Riesgo		X	
	Programa de Mentoría Especializada en Coworking	X		
	Iniciativa de Competencias y Retos de Innovación	X		

### 13. Fortalecer el centro de innovación y emprendimiento con enfoque en la resolución de

**desafíos globales utilizando los avances tecnológicos:** La Universidad Tecnológica del Chocó, reconociendo el potencial transformador de la innovación y el emprendimiento en el ámbito académico y social, propone la creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento. Este centro tendrá como principal objetivo impulsar soluciones a desafíos globales a través del aprovechamiento de los avances tecnológicos actuales. Diseñado como un espacio interdisciplinario, el centro reunirá a estudiantes, profesores, investigadores y emprendedores para trabajar colaborativamente en proyectos que busquen abordar problemáticas universales, como el cambio climático, la seguridad alimentaria, la salud y la inclusión social, entre otros. Al utilizar tecnologías emergentes y métodos innovadores, el centro aspira a ser un referente en la generación de soluciones sostenibles y escalables. Asimismo, mediante esta iniciativa, la universidad se posiciona en la vanguardia del cambio social y tecnológico, fortaleciendo su rol como agente catalizador de desarrollo en el departamento del Chocó y más allá.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Colaboraciones clave:</b> desarrollar una colaboración	Incubadora de Emprendimientos Tecnológicos para Soluciones Sostenibles		X	



multidisciplinaria que incluya académicos, empresarios y expertos en tecnología para establecer y operar el centro de innovación y emprendimiento.	Competencia Anual de Pitching para Startups	X		
	Laboratorio de Prototipado Rápido y Diseño		X	

#### 14. Desarrollo de programas de formación en habilidades empresariales y gestión de

##### proyectos para fomentar la creación de empresas sostenibles y de alto impacto: La

Universidad Tecnológica del Chocó, reconociendo la creciente necesidad de impulsar el emprendimiento sostenible y consciente de la importancia de la formación integral de sus estudiantes, plantea la creación de programas especializados en habilidades empresariales y gestión de proyectos. Este programa se centra en equipar a los estudiantes con herramientas, técnicas y conocimientos críticos que les permitan concebir, desarrollar y dirigir empresas que no solo sean económicamente viables, sino también sostenibles y con un impacto social y ambiental positivo. La visión es formar líderes empresariales del futuro que sean agentes de cambio, impulsando la economía local y regional, pero siempre con una perspectiva global, ética y comprometida con el bienestar y desarrollo de las comunidades. Con este proyecto, la Universidad Tecnológica del Chocó refuerza su compromiso con la innovación, el emprendimiento responsable y la formación de profesionales capaces de generar soluciones tangibles y duraderas a los retos del siglo XXI.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Programa integral:</b> Implementar un programa integral de formación que	Creación de un Curso en Línea sobre Emprendimiento Sostenible	X		



combine cursos en línea, talleres prácticos y mentoría por parte de expertos en el campo de las empresas sostenibles y gestión de proyectos.	Organizar Talleres Prácticos y Seminarios de Gestión de Proyectos	X		
	Programa de Mentoría y Aceleración de Startups		X	

### 15. Organización de concursos y eventos de emprendimiento para fomentar la creatividad y

**el espíritu empresarial entre la comunidad universitaria:** La Universidad Tecnológica del Chocó, en su objetivo de nutrir y promover la cultura emprendedora entre sus miembros, propone la realización de concursos y eventos centrados en el emprendimiento. Estos eventos estarán diseñados para catalizar la innovación, fomentar la creatividad y destacar el potencial empresarial de los estudiantes, docentes y otros miembros de la comunidad universitaria. A través de estos concursos y actividades, los participantes tendrán la oportunidad de presentar ideas de negocio, prototipos y proyectos, enfrentándose a desafíos reales del mercado y recibiendo retroalimentación directa de expertos en diversas áreas. Además, estos eventos ofrecerán espacios de networking, colaboración interdisciplinaria y potencial acceso a inversores o mentores que pueden ayudar a materializar las ideas presentadas. Al alentar y celebrar el espíritu empresarial a través de estos eventos, la Universidad Tecnológica del Chocó busca convertirse en un semillero de ideas innovadoras y en un punto de referencia para el emprendimiento en la región, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social del departamento del Chocó.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Concursos y eventos:</b> Establecer una serie de concursos y eventos, tanto	Realización de eventos clave de Innovación y Emprendimiento Universitario	X		



virtuales como presenciales, que promuevan diversas formas de emprendimiento y creatividad.	Consolidación de una Red de Mentores de Emprendimiento	X		
	Talleres prácticos de Desarrollo de Habilidades Emprendedoras	X		

## 16. Establecimiento de un programa de formación para emprendedores en el área de tecnología y desarrollo de negocios, en colaboración con actores locales y nacionales del ecosistema emprendedor:

La Universidad Tecnológica del Chocó reconoce la necesidad imperante de impulsar y fortalecer el tejido empresarial del departamento a través de la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible de negocios. Con este propósito, propone la creación de un programa integral de formación dirigido específicamente a emprendedores con enfoque en tecnología y desarrollo de negocios. Este programa será concebido como un espacio de aprendizaje y acompañamiento, donde los participantes adquieran competencias y herramientas necesarias para la concepción, diseño, lanzamiento y escalabilidad de empresas de base tecnológica. Es vital mencionar que Este programa no se concibe como un esfuerzo aislado; por el contrario, se busca trabajar de la mano con actores clave del ecosistema emprendedor, tanto a nivel local como nacional. Esto implica la colaboración con incubadoras, aceleradoras, inversores, mentores, y otros agentes que aporten valor y expertise. La finalidad es brindar a los emprendedores una formación holística, práctica y alineada con las tendencias globales, pero con un profundo entendimiento y compromiso hacia las particularidades y necesidades del departamento del Chocó. Con este programa, la Universidad Tecnológica del Chocó aspira a ser el catalizador de una nueva generación de empresas tecnológicas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la región.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Fortalecimiento de un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI):</b> esta estrategia consiste en la creación y/o fortalecimiento del CDEI en la Universidad Tecnológica del Chocó. El CDEI servirá como una entidad centralizada que coordinará y ejecutará todos aquellos temas relacionados con Coordinación de Programas, Recursos Compartidos, Gestión de Alianzas y Evaluación y Mejora Continua.	Club de Emprendimiento Tecnológico	X		
	Certificaciones en Herramientas Tecnológicas		X	
	Hackathons y Maratones de Programación	X		
	Programa de Aceleración y Mentoría para Emprendedores Tecnológicos	X		

### 17. Creación de un fondo de capital semilla para financiar proyectos de emprendimiento

**tecnológico, innovadores y de alto impacto liderados por estudiantes y egresados de la**

**universidad:** La Universidad Tecnológica del Chocó, reconociendo el potencial emprendedor de su comunidad académica y la creciente demanda global por soluciones tecnológicas innovadoras, propone la creación de un fondo de capital semilla. Este fondo está diseñado para ser el impulso inicial que estudiantes y egresados necesitan para transformar sus ideas en startups tecnológicas viables y de alto impacto. A través de este mecanismo financiero, la universidad busca no sólo apoyar la fase inicial de desarrollo de estos emprendimientos, sino también fomentar una cultura de innovación y liderazgo empresarial dentro del campus.

El capital semilla ofrecido por este fondo está destinado a cubrir los costos iniciales de los proyectos, como son la validación de la idea en el mercado, desarrollo de prototipos, adquisición de herramientas tecnológicas, y otras necesidades primordiales en las fases tempranas de un emprendimiento. Además, el establecimiento de este fondo subraya el compromiso de la universidad con el desarrollo socioeconómico del departamento del Chocó, ya que se busca que



los proyectos financiados generen empleo, solucionen problemáticas locales y se posicionen como referentes a nivel regional o incluso nacional.

En última instancia, con la creación de este fondo de capital semilla, la Universidad Tecnológica del Chocó se consolida como un actor fundamental en el ecosistema emprendedor de la región, brindando no solo formación académica de calidad, sino también oportunidades reales y tangibles para que sus estudiantes y egresados lideren el cambio y la innovación en el ámbito tecnológico.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Patrocinadores y donantes clave:</b> será la búsqueda de patrocinadores y donantes, tanto públicos como privados, para el fondo, combinado con un riguroso proceso de selección para los proyectos que serán financiados.	Desarrollo de una Plataforma Tecnológica Educativa	X		
	Aplicación Móvil de Salud y Bienestar	X		
	Start-up de Energías Renovables	X		
	Plataforma de Comercio Electrónico con Enfoque en Productos Sostenibles	X		

## ACCIONES

- **Vinculación con la comunidad:** establecer y fortalecer vínculos sólidos y sostenibles con la comunidad local y otros actores sociales relevantes. Esto incluye colaborar con organizaciones comunitarias, instituciones públicas, empresas y otras universidades para identificar necesidades y desafíos sociales, y desarrollar programas y proyectos conjuntos que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural de la región.



- **Voluntariado y servicio comunitario:** promover la participación de estudiantes, profesores y personal administrativo en actividades de voluntariado y servicio comunitario. Esto implica fomentar programas de voluntariado, prácticas solidarias, proyectos de extensión universitaria y acciones de apoyo a comunidades vulnerables, contribuyendo así al bienestar social y al desarrollo de habilidades sociales y ciudadanas.
- **Desarrollo de programas y proyectos sociales:** se centra en el desarrollo de programas y proyectos sociales que aborden problemáticas y desafíos sociales relevantes. Esto puede incluir programas de educación y alfabetización, proyectos de salud comunitaria, iniciativas de desarrollo sostenible, proyectos de emprendimiento social y acciones para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- **Investigación aplicada y transferencia de conocimiento:** promover la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento hacia la solución de problemas sociales. Esto implica fomentar la investigación orientada a la generación de impacto social, el desarrollo de proyectos de innovación social y la difusión y aplicación de conocimientos y soluciones a través de alianzas con el sector público, privado y la sociedad civil.
- **Educación para el desarrollo sostenible:** incorporar la educación para el desarrollo sostenible en los programas académicos de la universidad. Esto implica integrar contenidos relacionados con la sostenibilidad, la responsabilidad social y los retos globales en los planes de estudio, promover la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles en el campus universitario y desarrollar programas de formación y capacitación en desarrollo sostenible.



## INDICADORES

### • **Indicadores cualitativos**

- Calidad de la vinculación con la comunidad: Evaluada a través de la percepción de los actores locales y el impacto de las acciones realizadas.
- Eficacia de la responsabilidad social universitaria: Evaluada mediante auditorías internas y externas, cumplimiento de principios éticos y políticas de sostenibilidad.
- Efectividad de la educación para el compromiso social: Evaluada por el desarrollo de competencias sociales, cívicas y éticas en los estudiantes.
- Calidad e impacto de la investigación con impacto social: Evaluada por el grado de aplicación de los resultados de la investigación en políticas públicas y acciones de mejora social.
- Eficacia de las medidas de acceso equitativo a la educación: Evaluada por la diversidad estudiantil y la inclusión de grupos vulnerables.

### **Indicadores cuantitativos**

- Número de proyectos y actividades de extensión comunitaria realizados.
- Número de iniciativas y políticas implementadas en el marco de la responsabilidad social universitaria.
- Número de programas y asignaturas que promueven el compromiso social en los estudiantes.
- Número de proyectos de investigación con impacto social realizados.
- Número de estudiantes beneficiados por medidas de acceso equitativo a la educación.



## ACTORES

- **Estudiantes:** Los estudiantes desempeñan un papel fundamental en el compromiso social de la universidad. Su participación activa en programas de voluntariado, proyectos comunitarios y actividades de servicio social contribuye al impacto social y al desarrollo de habilidades ciudadanas.
- **Profesores e investigadores:** Los profesores e investigadores tienen la capacidad de impulsar el compromiso social a través de su docencia y sus proyectos de investigación. Pueden fomentar el desarrollo de programas académicos relacionados con el compromiso social, dirigir proyectos de investigación aplicada con impacto social y servir como mentores para los estudiantes involucrados en actividades de compromiso social.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo de la universidad también juega un rol importante en el compromiso social. Pueden colaborar en la planificación y ejecución de programas y proyectos sociales, gestionar recursos y apoyar logísticamente las actividades de compromiso social.
- **Organizaciones de la sociedad civil:** Las organizaciones de la sociedad civil, como ONG, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, pueden ser socios estratégicos en el compromiso social de la universidad. Estas organizaciones aportan experiencia, recursos y vínculos con comunidades y problemáticas específicas, lo que facilita la identificación de necesidades y la implementación de proyectos de impacto social.
- **Comunidad local:** La comunidad local es un actor clave en el compromiso social. La universidad puede colaborar con la comunidad local a través de alianzas y proyectos conjuntos,



escuchando y respondiendo a sus necesidades, y promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar social en la región.

- **Gobierno y entidades públicas:** El gobierno y las entidades públicas, a nivel local, regional o nacional, también son actores importantes en el compromiso social. La universidad puede establecer colaboraciones y acuerdos con estas entidades para abordar desafíos sociales, acceder a recursos y coordinar esfuerzos en el ámbito social.
- **Empresas y sector privado:** El sector privado puede desempeñar un papel activo en el compromiso social de la universidad. Las empresas pueden apoyar económicamente proyectos y programas sociales, proporcionar recursos y experiencia en áreas específicas, y colaborar en la formación y empleabilidad de los estudiantes.
- **Organismos internacionales y agencias de desarrollo:** Los organismos internacionales y las agencias de desarrollo también pueden ser actores relevantes en el compromiso social de la universidad. Estos actores pueden brindar financiamiento, apoyo técnico y recursos adicionales para programas y proyectos de impacto social a nivel nacional e internacional.

### 3.6.OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

#### CONTEXTO

Se refiere a la implementación de procesos y estrategias para identificar, adquirir, desarrollar, compartir y aplicar el conocimiento dentro de la institución (Nonaka & Takeuchi, 1995). La gestión del conocimiento busca aprovechar el capital intelectual presente en la universidad, tanto en el ámbito académico como en la experiencia y habilidades del personal, con el fin de generar



valor, promover la innovación y mejorar la calidad educativa (Davenport & Prusak, 1998).

Algunos aspectos claves en la gestión del conocimiento son:

- **Captura y creación de conocimiento:** Fomentar la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación, la innovación y la colaboración multidisciplinaria (Polanyi, 1966). Esto implica apoyar y promover la actividad investigadora de profesores y estudiantes, así como la creación de espacios y recursos para el intercambio de ideas y la generación de conocimiento nuevo.
- **Organización y almacenamiento de conocimiento:** Establecer sistemas y plataformas para organizar y almacenar el conocimiento generado en la universidad, de manera que sea accesible y pueda ser utilizado por la comunidad académica (Wu & Chen, 2014). Esto puede incluir la creación de repositorios digitales, bases de datos, bibliotecas virtuales u otros recursos que permitan la gestión eficiente del conocimiento.
- **Transferencia y difusión de conocimiento:** Promover la transferencia de conocimiento hacia la sociedad, a través de la divulgación científica, la participación en proyectos de investigación aplicada, la colaboración con empresas y organizaciones externas, y la difusión de los resultados de la investigación en eventos académicos y publicaciones especializadas (Göransson et al., 2009).
- **Aprendizaje organizacional:** Establecer mecanismos para el aprendizaje continuo y la mejora de la calidad educativa en la universidad. Esto implica la evaluación de procesos, la retroalimentación constante, el intercambio de buenas prácticas, la formación y capacitación del personal, y la promoción de una cultura de aprendizaje y mejora continua (Senge, 1990).



- **Colaboración y redes de conocimiento:** Estimular la colaboración entre miembros de la comunidad universitaria, así como con otras instituciones académicas, empresas y organizaciones (Wenger, 1998). Esto puede incluir la creación de redes de conocimiento, alianzas estratégicas, programas de intercambio académico, y la participación en proyectos de investigación colaborativos.

## PROPÓSITOS

- **Promover la generación y adquisición de conocimiento:** El propósito principal de la gestión del conocimiento es fomentar la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación y la innovación, así como adquirir conocimiento externo a través de colaboraciones y alianzas estratégicas. Esto implica desarrollar una cultura de investigación y promover la búsqueda continua de conocimientos relevantes y actualizados.
- **Facilitar el intercambio y la transferencia de conocimiento:** La gestión del conocimiento busca facilitar el intercambio de conocimientos dentro de la universidad y con el entorno externo. El propósito es fomentar la colaboración, la comunicación y la transferencia de conocimientos entre académicos, estudiantes, personal administrativo y otros actores relevantes, tanto dentro como fuera de la universidad.
- **Mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje:** La gestión del conocimiento busca mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la universidad. El propósito es identificar buenas prácticas pedagógicas, implementar tecnologías educativas innovadoras, promover el uso efectivo de recursos educativos y fomentar la retroalimentación y la evaluación continua para garantizar una educación de calidad.



- **Preservar y organizar el conocimiento institucional:** La gestión del conocimiento busca preservar y organizar el conocimiento institucional de la universidad de manera sistemática. El propósito es crear y mantener bases de datos, repositorios y otros sistemas que faciliten el acceso y la recuperación de conocimientos pasados y presentes, garantizando la disponibilidad de información relevante para la comunidad universitaria.
- **Fortalecer la capacidad de investigación y desarrollo:** La gestión del conocimiento busca fortalecer la capacidad de investigación y desarrollo en la universidad. El propósito es identificar áreas de investigación estratégicas, promover la formación de grupos de investigación y brindar recursos y apoyo adecuados para impulsar la excelencia en la investigación y la innovación.
- **Fomentar la colaboración interdisciplinaria y la creación de redes:** La gestión del conocimiento busca fomentar la colaboración interdisciplinaria y la creación de redes tanto dentro de la universidad como con otras instituciones académicas y organizaciones externas. El propósito es estimular la colaboración entre diferentes disciplinas, compartir conocimientos y experiencia, y promover la creación de sinergias para abordar problemas complejos y generar soluciones innovadoras.

## **PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN**

- **Programas:**
  1. **Estructurar un sistema de información que integre toda la información oficial de la universidad tales como los acuerdos, resoluciones, actos administrativos y académicos, procesos, procedimientos, manuales de funciones, reglamentos, procesos estudiantiles y**



demás información necesaria para todos los niveles (administrativos, docentes y estudiantes), que sirvan de fuente oficial y única para todos los propósitos Institucionales:

El objetivo del programa es abordar la necesidad de contar con un sistema centralizado y accesible que almacene y gestione de manera eficiente toda la información oficial de la universidad. El programa busca mejorar la organización, transparencia y agilidad en los procesos administrativos y académicos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un sistema de gestión de documentos y contenidos, basado en tecnologías de información y comunicación:</b> Esto implica la digitalización y clasificación de los documentos y la creación de una plataforma o portal en línea que permita el acceso y la búsqueda rápida y precisa de la información por parte de la comunidad universitaria. Además, se deben establecer los protocolos y procedimientos para la actualización constante y la validación de la información, asegurando su confiabilidad y autenticidad.	Digitalización de Documentos y Archivos	X		
	Desarrollo de Plataforma de Gestión de Contenidos y Documentos		X	
	Protocolos y Capacitación para la Gestión de la Información	X		

2. **Desarrollo de transferencia y conocimiento para la innovación que atiende las necesidades de empresas de sectores productivos en producción de bienes y servicios derivados de la emergencia causada por el Covid 19 Chocó:** El objetivo del programa es abordar las necesidades de las empresas de sectores productivos en la región del Chocó, específicamente relacionadas con la producción de bienes y servicios durante la emergencia causada por la pandemia de Covid-19. El programa busca brindar apoyo, transferencia de conocimiento e innovación para ayudar a estas empresas a adaptarse a la situación actual y enfrentar los desafíos derivados de la crisis sanitaria.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Creación de un entorno propicio para la generación y transferencia de conocimiento:</b> La estrategia se enfoca en crear un entorno que fomente la generación de conocimiento tanto dentro de la universidad como en colaboración con otros actores externos. Esto implica promover la investigación de alta calidad, fomentar la colaboración interdisciplinaria, fortalecer los vínculos con la industria y otros sectores, y establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y de investigación de renombre.	Colaboración Intersectorial para la Innovación Post-COVID		X	
	Creación de un Seminario Virtual Interdisciplinario para la Innovación y Transferencia de Conocimiento	X		
	Programa de Becas para Investigación Aplicada en Sectores Emergentes Post-COVID		X	

## ACCIONES

- Integración de un Sistema Integral de Información:** Crear un sistema unificado que recoja toda la documentación oficial de la universidad, proporcionando una única fuente de información para todos los niveles institucionales.
- Implementación de un Sistema de Gestión Documental y de Contenidos:** Digitalizar y organizar toda la documentación relevante, desarrollar una plataforma en línea accesible para la búsqueda eficiente de información y establecer procesos de actualización y validación para mantener la integridad de los datos.
- Desarrollo de la Transferencia de Conocimiento para Innovación Post-COVID:** Cultivar un ambiente que promueva la generación y el intercambio de conocimiento, fomentar la colaboración interdisciplinaria y establecer vínculos con la industria y sectores productivos, especialmente en áreas afectadas por el COVID-19.
- Apoyo a Sectores Emergentes Post-COVID:** Incentivar la colaboración entre sectores para fomentar la innovación adaptativa a la realidad postpandemia.



## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Efectividad de la captura y creación de conocimiento: Evaluada por la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación y la innovación.
- Eficiencia de la organización y almacenamiento de conocimiento: Evaluada por la accesibilidad y la utilidad de las plataformas y sistemas utilizados para organizar y almacenar el conocimiento.
- Eficacia de la transferencia y difusión de conocimiento: Evaluada por la efectividad de la universidad para transferir y difundir su conocimiento a la sociedad.
- Nivel de aprendizaje organizacional: Evaluada por la capacidad de la universidad para aprender de sus errores, mejorar continuamente y adaptarse a los cambios.
- Calidad de la colaboración y redes de conocimiento: Evaluada por la colaboración efectiva dentro de la universidad y con otras instituciones.

- **Indicadores cuantitativos**

- Número de proyectos de investigación e innovación realizados.
- Número de documentos y recursos disponibles en los repositorios de la universidad.
- Número de publicaciones científicas, proyectos de investigación aplicada, y eventos académicos realizados para difundir el conocimiento.
- Cantidad de retroalimentación recogida y cambios implementados para mejorar la calidad educativa.
- Número de alianzas estratégicas, programas de intercambio académico y proyectos de investigación colaborativos en los que participa la universidad.



## ACTORES

- **Autoridades universitarias:** Las autoridades universitarias, como el rector, vicerrectores y decanos, desempeñan un papel fundamental en la promoción y el impulso de la gestión del conocimiento en la universidad. Son responsables de establecer la visión y los objetivos relacionados con la gestión del conocimiento, así como de asignar recursos y apoyar la implementación de iniciativas en este ámbito.
- **Personal docente y de investigación:** El personal docente y de investigación de la universidad es otro actor clave en el Objetivo estratégico de gestión del conocimiento. Son responsables de generar y compartir conocimiento a través de su actividad académica y de investigación. También pueden participar en la implementación de prácticas y procesos que fomenten la captura, organización y difusión del conocimiento dentro de la universidad.
- **Estudiantes:** Los estudiantes también juegan un papel importante en la gestión del conocimiento en la universidad. Pueden contribuir a la generación y difusión del conocimiento a través de su participación activa en proyectos de investigación, trabajos académicos y presentaciones. Además, pueden aprovechar las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades ofrecidas por la universidad para mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo de la universidad desempeña un rol relevante en la gestión del conocimiento. Pueden colaborar en la implementación de herramientas y sistemas que faciliten la captura, almacenamiento y acceso al conocimiento. También pueden contribuir a la difusión del conocimiento mediante la organización de



eventos, seminarios y conferencias que promuevan el intercambio de conocimiento entre los miembros de la comunidad universitaria.

- **Comunidad local y sociedad en general:** La comunidad local y la sociedad en general son actores externos que pueden influir en la gestión del conocimiento de la universidad. La colaboración con organizaciones externas, empresas y otras instituciones académicas puede enriquecer el intercambio de conocimiento y facilitar la transferencia de tecnología y experiencia. Asimismo, la universidad puede contribuir al desarrollo de la comunidad y la sociedad a través de la difusión del conocimiento y la participación en proyectos de impacto social.
- **Organismos gubernamentales y agencias de financiamiento:** Los organismos gubernamentales y las agencias de financiamiento desempeñan un papel relevante en la gestión del conocimiento en la universidad. Pueden establecer políticas y programas que fomenten la investigación y la transferencia de conocimiento, así como proporcionar financiamiento para proyectos y actividades relacionadas. La universidad puede establecer alianzas estratégicas con estos actores para impulsar la gestión del conocimiento.
- **Asociaciones y redes académicas:** La participación en asociaciones y redes académicas es importante para promover la gestión del conocimiento en la universidad. Estas asociaciones y redes brindan oportunidades de colaboración, intercambio de buenas prácticas y aprendizaje entre pares. Además, facilitan la difusión del conocimiento a nivel nacional e internacional.



### 3.7.OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: CAMPUS UNIVERSITARIO

#### CONTEXTO

Se refiere a la integración y coordinación efectiva de diferentes sedes o campus universitarios que forman parte de la misma institución (Dill & Sporn, 1995). Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer la colaboración y sinergia entre las sedes, maximizando los recursos y optimizando la gestión académica y administrativa. En el contexto de sedes interconectadas encontramos los siguiente puntos claves:

- **Comunicación y conectividad:** Establecer una infraestructura de comunicación sólida y eficiente que permita la interacción y el intercambio de información en tiempo real entre las diferentes sedes (Van Dijk, 2006). Esto incluye el uso de tecnologías de la información y comunicación, como sistemas de videoconferencia, plataformas digitales y herramientas colaborativas, para facilitar la comunicación y el trabajo conjunto entre los diferentes campus.
- **Movilidad académica y estudiantil:** Promover la movilidad de docentes, investigadores y estudiantes entre las sedes, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas (Teichler, 2009). Esto puede incluir programas de intercambio estudiantil, proyectos de investigación conjuntos, conferencias y seminarios itinerantes, y la posibilidad de realizar estudios en diferentes campus de la universidad.
- **Coordinación curricular:** Garantizar la coherencia y la articulación de los planes de estudio y programas académicos entre las diferentes sedes. Esto implica establecer mecanismos de coordinación y colaboración entre las facultades y departamentos para asegurar que los contenidos, competencias y metodologías de enseñanza sean consistentes y estén alineados con los estándares de calidad de la institución (Sporn, 1996).



- **Gestión administrativa integrada:** Unificar y centralizar procesos administrativos y servicios comunes entre las sedes para optimizar recursos y garantizar una gestión eficiente (Balzer, 2010). Esto incluye aspectos como la administración de recursos humanos, la gestión financiera, la infraestructura y el mantenimiento, la biblioteca y los servicios tecnológicos, entre otros.
- **Desarrollo conjunto:** Fomentar la colaboración en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y transferencia de conocimiento entre las diferentes sedes (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Esto permite aprovechar las fortalezas y especialidades de cada campus para abordar problemáticas complejas, realizar investigaciones interdisciplinarias y generar un mayor impacto en la sociedad.

## PROPÓSITOS

- **Promover la conectividad y la comunicación entre sedes:** El propósito principal de las sedes interconectadas es promover la conectividad y la comunicación fluida entre diferentes campus o sedes de la universidad. Esto implica establecer infraestructuras tecnológicas y redes de comunicación eficientes que permitan la transferencia de información, la colaboración académica y administrativa, y la integración de recursos y servicios en todas las sedes.
- **Facilitar la movilidad de estudiantes y personal académico:** El propósito de las sedes interconectadas es facilitar la movilidad de estudiantes y personal académico entre diferentes sedes de la universidad. Esto implica establecer programas de intercambio, coordinar horarios y planes de estudio compatibles, y garantizar que los servicios y recursos estén disponibles de



manera equitativa en todas las sedes, permitiendo así una experiencia educativa enriquecedora y diversa.

- **Potenciar la sinergia y el trabajo en red:** El propósito de las sedes interconectadas es potenciar la sinergia y el trabajo en red entre las diferentes sedes de la universidad. Esto implica fomentar la colaboración interdisciplinaria, la realización de proyectos conjuntos de investigación y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre sedes, fortaleciendo así la calidad académica y la excelencia institucional.
- **Ofrecer una variedad de programas y oportunidades:** El propósito de las sedes interconectadas es ofrecer una variedad de programas académicos y oportunidades de aprendizaje en diferentes sedes de la universidad. Esto implica adaptar la oferta educativa a las necesidades y demandas específicas de cada sede, brindando opciones de estudio relevantes y accesibles para estudiantes de diversas localidades y contextos.
- **Mejorar la eficiencia y la utilización de recursos:** El propósito de las sedes interconectadas es mejorar la eficiencia y la utilización de los recursos disponibles en la universidad. Esto implica compartir recursos físicos, tecnológicos y humanos entre sedes, optimizando su uso y evitando duplicidades innecesarias, lo que a su vez contribuye a una gestión más eficiente y sostenible de los recursos institucionales.
- **Fortalecer la identidad institucional:** El propósito de las sedes interconectadas es fortalecer la identidad institucional en todas las sedes de la universidad. Esto implica desarrollar una cultura institucional compartida, promover los valores y principios de la universidad en todas las sedes, y crear espacios de integración y pertenencia que fomenten el sentido de comunidad entre estudiantes, profesores y personal administrativo.



## PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**

1. **Diseño e implementación de un plan de transporte propio de la universidad:** El objetivo del programa es optimizar el sistema de transporte escolar, garantizando una movilidad eficiente y segura para los estudiantes. Este programa busca abordar el problema de la falta de organización y planificación en la movilidad estudiantil, lo cual puede generar retrasos, ineficiencias y riesgos para los alumnos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementar un sistema de gestión de transporte escolar:</b> Este sistema utiliza tecnologías de información y comunicación para programar y monitorear las rutas y horarios de los vehículos de transporte, asegurando una protección eficiente de recursos y una comunicación efectiva con los estudiantes y sus familias.	Desarrollo y Despliegue de una Aplicación Móvil para la Gestión del Transporte Escolar		X	
	Programa de Bicicletas Compartidas		X	
	Mejoras en Infraestructura para Transporte Público		X	
	Optimización de Rutas y Horarios de Transporte		X	

2. **Diseño de proyectos de inversión que conlleven a dotación y ampliación de la estructura física:** El programa tiene como objetivo abordar la necesidad de mejorar y ampliar las infraestructuras físicas de un determinado entorno, ya sea una organización, comunidad o región. Este programa busca diseñar y desarrollar proyectos de inversión que permitan dotar y ampliar las necesidades físicas existentes para satisfacer las demandas y actuales.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades de infraestructura física existentes y futuras:</b> Posteriormente, se diseñarán proyectos de inversión que aborden estas necesidades, considerando factores como viabilidad técnica, financiera y ambiental. Se establecerán alianzas con entidades financiadoras y se buscarán recursos económicos para llevar a cabo la implementación de los proyectos.	Construcción de un Nuevo Complejo Educativo Multidisciplinario		X	
	Ampliación de Espacios Recreativos y Deportivos	X		
	Renovación de Bibliotecas y Centros de Estudio	X		
	Mejoras en Accesibilidad y Seguridad	X		

- 3. Gestión de los recursos y las inversiones para la implementación del sistema de transporte:** El programa tiene como objetivo abordar la necesidad de mejorar y ampliar el sistema de transporte en un determinado ámbito geográfico. Este programa busca gestionar eficientemente los recursos y las inversiones para implementar mejoras en la infraestructura y los servicios de transporte, con el fin de satisfacer la demanda creciente y mejorar la movilidad de las personas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementar una gestión integral de los recursos y las inversiones en el sistema de transporte:</b> Esta realización la realización de estudios de demanda, análisis de viabilidad técnica y financiera, y la identificación de fuentes de financiamiento adecuado. Se establecerán alianzas con entidades gubernamentales, privadas y de financiamiento para asegurar la disponibilidad de recursos y se priorizarán aquellas inversiones que generen un mayor impacto en la ampliación y mejora del sistema de transporte.	Optimización y Modernización del Sistema de Transporte	X		
	Incorporación de Vehículos Ecológicos		X	
	Programa de Educación y Sensibilización para Usuarios	X		



- 4. Consolidación e implementación de un sistema de transporte apto para los estudiantes de la Universidad:** El programa tiene como objetivo abordar la necesidad de contar con un sistema de transporte eficiente y adecuado para satisfacer las necesidades de movilidad de los estudiantes de la Universidad. Este programa busca mejorar la accesibilidad, la seguridad y la comodidad en los desplazamientos de los estudiantes, contribuyendo así a su bienestar y facilitando su participación en las actividades académicas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un sistema de transporte exclusivo para estudiantes de la Universidad:</b> Esta estrategia resultó la negociación de acuerdos con proveedores de transporte, el diseño de rutas y horarios que se ajusten a las necesidades de los estudiantes, así como la promoción de la utilización de transporte sostenible, como el transporte público y el uso de bicicletas. Además, se implementarán medidas de seguridad y se brindará información y capacitación a los estudiantes sobre el uso adecuado del sistema de transporte.	Negociación y Acuerdo con Proveedores de Transporte	X		
	Diseño y Optimización de Rutas y Horarios	X		
	Fomento al Uso de Transporte Sostenible		X	

- 5. Implementación de medidas para mejorar la accesibilidad y la inclusión para personas con discapacidades físicas o mentales en los espacios universitarios y las actividades académicas:** El objetivo del programa es abordar la problemática de la falta de accesibilidad y la exclusión que enfrentan las personas con discapacidades físicas o mentales en entornos universitarios y durante sus actividades académicas. El programa busca eliminar las barreras físicas y sociales que dificultan su participación plena y garantizar que tengan igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior y participar activamente en la vida universitaria.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un enfoque integral de accesibilidad universal:</b> Esto implica adoptar un enfoque de diseño inclusivo desde el principio, considerando las necesidades de todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades físicas o mentales, en la planificación y construcción de espacios universitarios y en el desarrollo de actividades académicas. Además, se promoverá la colaboración con expertos en accesibilidad y se establecerán alianzas con organizaciones especializadas para garantizar la implementación efectiva de las medidas de accesibilidad.	Renovación y Diseño Inclusivo de la Infraestructura Universitaria	X		
	Creación de una Oficina de Accesibilidad	X		
	Programas de Asistencia Personalizada	X		
	Desarrollo y Ejecución de un Programa de Formación en Conciencia y Habilidades sobre Discapacidad	X		

- 6. Dotación de los laboratorios de I+D+i con los materiales requeridos y acordes a cada programa curricular:** El objetivo del programa es dotar a la Universidad Tecnológica del Chocó de herramientas útiles y acordes a cada programa curricular, con el fin de abordar el problema de la falta de recursos adecuados para el aprendizaje y la enseñanza. Este programa busca proporcionar a estudiantes y docentes las herramientas necesarias para mejorar la calidad de la educación y garantizar un ambiente de aprendizaje óptimo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un proceso de evaluación y selección de herramientas tecnológicas:</b> Esta estrategia consiste en establecer un proceso sistemático para evaluar, seleccionar y adquirir herramientas tecnológicas que sean útiles y acordes a cada programa curricular de la universidad tecnológica del Chocó. El proceso de evaluación y selección de herramientas tecnológicas se llevará a cabo en colaboración con los docentes y expertos en cada área académica. Se identificarán las necesidades específicas de cada programa curricular, considerando los objetivos de aprendizaje, las competencias a desarrollar y los recursos tecnológicos requeridos para su adecuada impartición.	Evaluación y Selección de Herramientas Tecnológicas	X		
	Creación de un Fondo para la Innovación Tecnológica	X		
	Fortalecimiento de Programas de Capacitación Tecnológica		X	
	Implementación de Infraestructura Tecnológica para		X	



	Comunicación en Tiempo Real			
--	-----------------------------	--	--	--

- 7. Construcción de laboratorios dotados y organizados para prácticas académicas y certificados para oferta de servicios:** La Universidad Tecnológica del Chocó reconoce la importancia de proporcionar espacios de aprendizaje práctico y avanzado para sus estudiantes y la comunidad en general. Este programa busca diseñar, construir y dotar laboratorios de vanguardia que respondan a las necesidades académicas y de investigación de la universidad. Estos espacios estarán equipados con tecnologías modernas, herramientas especializadas y recursos didácticos que fomenten la experimentación, el descubrimiento y el aprendizaje práctico. Además, los laboratorios no sólo servirán como centros de formación, sino que, al obtener las certificaciones pertinentes, ofrecerán servicios especializados al público, convirtiéndose en referentes en la región por su excelencia y contribuyendo al auto sostenimiento financiero de la institución. Con ello, la universidad no solo fortalece su propuesta educativa, sino que también establece un vínculo más estrecho con el entorno, brindando soluciones y servicios de alta calidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Optimización de Recursos y Planificación Integral de Infraestructura:</b> La estrategia central para ejecutar con éxito los proyectos de construcción de laboratorios y espacios universitarios de calidad debe centrarse en la optimización de recursos y en una planificación integral de infraestructura.	Renovación y Modernización de Laboratorios de Investigación		X	
	Programas de Cooperación con Empresas Tecnológicas para adquirir equipos avanzados	X		
	Iniciativas de Sostenibilidad en los Laboratorios	X		
	Integración de Realidad Aumentada y Virtual en la Enseñanza		X	



**8. Construcción de espacios universitarios de calidad, como, por ejemplo: aulas tecnológicas, centro de prácticas, espacios de recreación, aulas de sistemas, auditorios, residencias estudiantiles, etc:** La Universidad Tecnológica del Chocó aspira a ser un referente académico y social en la región, y reconoce que un entorno de aprendizaje óptimo es crucial para lograrlo. Este programa tiene como objetivo el diseño y construcción de una serie de infraestructuras educativas y de vida estudiantil que refuercen y amplíen la oferta académica y de servicios de la universidad. Se contempla la creación de aulas tecnológicas equipadas con herramientas de vanguardia para un aprendizaje interactivo, un centro de prácticas que facilite la experimentación en diversas disciplinas, espacios de recreación que promuevan el bienestar físico y mental de los estudiantes, aulas de sistemas dotadas con la última tecnología informática, auditorios modernos para conferencias y eventos de gran escala, y residencias estudiantiles que ofrezcan un alojamiento seguro y cómodo para aquellos alumnos que vienen de fuera de la ciudad. A través de esta iniciativa, la universidad busca no solo enriquecer la experiencia educativa, sino también fomentar una comunidad universitaria integrada, colaborativa y dinámica.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Optimización de Recursos y Planificación Integral de Infraestructura:</b> La estrategia central para ejecutar con éxito los proyectos de construcción de laboratorios y espacios universitarios de calidad debe centrarse en la optimización de recursos y en una planificación integral de infraestructura.	Instalación de Zonas Verdes y Espacios Abiertos	X		
	Modernizar y expandir las instalaciones deportivas para el bienestar estudiantil		X	
	Creación de un Centro de Innovación y Tecnología Educativa		X	



9. **Construcción de nuevas sedes universitarias en la región del Chocó:** El programa busca abordar las carencias en la oferta educativa superior en la región del Chocó, Colombia. Este programa tiene como meta la creación de infraestructuras educativas de alta calidad para expandir el acceso a la educación superior y mejorar la calidad de vida de la población local. Se pretende construir tres nuevas sedes universitarias completamente equipadas para ofrecer una variedad de programas académicos, desde ciencias sociales hasta ingenierías.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación por Fases:</b> Consiste en desarrollar cada sede universitaria una por una, empezando por la que atienda a la población más desatendida. Esta estrategia permite hacer ajustes en tiempo real con base en las lecciones aprendidas de las fases anteriores y asegurar una asignación eficiente de los recursos.	Investigación y Selección de Sitios		X	
	Diseño y Construcción de la Primera Sede Universitaria		X	
	Desarrollo Curricular y de Programas Académicos		X	

## ACCIONES

- **Transporte y Movilidad:** Implantar soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia del transporte escolar, ajustando rutas y horarios a las necesidades de la comunidad universitaria.
- **Gestión de Recursos:** Administrar eficientemente los recursos para impulsar proyectos de transporte e infraestructura que promuevan el crecimiento y la mejora del campus.
- **Accesibilidad Integral:** Fomentar un campus inclusivo y sostenible que sea accesible para todos, asegurando la igualdad en el entorno educativo.
- **Innovación Tecnológica:** Evaluar y suministrar equipamiento tecnológico avanzado a laboratorios de I+D+i para apoyar la excelencia académica y práctica.



- **Renovación de Espacios:** Actualizar y expandir los espacios universitarios para proporcionar ambientes de aprendizaje y recreación de alta calidad.
- **Crecimiento Estratégico:** Planificar y desarrollar nuevas instalaciones universitarias regionalmente, enfocándose en la relevancia y la integración comunitaria.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Calidad de la comunicación y conectividad: Evaluada por la efectividad y eficiencia de las tecnologías de la información y comunicación utilizadas.
- Eficacia de la movilidad académica y estudiantil: Evaluada por el nivel de intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre las sedes.
- Coherencia de la coordinación curricular: Evaluada por la consistencia y alineación de los contenidos, competencias y metodologías de enseñanza entre las sedes.
- Eficiencia de la gestión administrativa integrada: Evaluada por la unificación y centralización de los procesos administrativos y servicios comunes.
- Nivel de colaboración en el desarrollo conjunto: Evaluada por el grado de colaboración en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y transferencia de conocimiento entre las sedes.

- **Indicadores cuantitativos**

- Número de tecnologías de la información y comunicación implementadas.
- Número de docentes, investigadores y estudiantes que participan en programas de movilidad entre las sedes.



- Número de planes de estudio y programas académicos que son consistentes y están alineados entre las sedes.
- Número de procesos administrativos y servicios comunes que se han unificado y centralizado.
- Número de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y transferencia de conocimiento realizados conjuntamente entre las sedes.

## ACTORES

- **Comité directivo:** El liderazgo de la universidad es fundamental para establecer la visión estratégica y definir las políticas y acciones relacionadas con la interconectividad de las sedes. La Comité directivo, incluyendo el rector o presidente de la universidad y su equipo directivo, tiene la responsabilidad de promover la colaboración y coordinación entre las diferentes sedes de la institución.
- **Personal Académico y de Investigación:** El cuerpo docente y los investigadores juegan un papel central en la implementación de la interconectividad entre las sedes de la universidad. Son responsables de diseñar programas académicos que fomenten la movilidad estudiantil y la colaboración interdisciplinaria entre las sedes. Además, pueden participar en proyectos de investigación conjuntos y promover la difusión del conocimiento entre las diferentes sedes.
- **Personal Administrativo:** El personal administrativo desempeña un rol importante en la implementación de la interconectividad de las sedes. Esto incluye profesionales encargados de la gestión de la infraestructura tecnológica, la coordinación de programas de educación a distancia, la organización de eventos académicos conjuntos, y la gestión de la movilidad estudiantil y la colaboración interdisciplinaria entre las sedes.



- **Estudiantes:** Los estudiantes son actores clave en la interconectividad de las sedes, ya que son quienes se benefician directamente de la movilidad estudiantil y las oportunidades de colaboración entre sedes. Los estudiantes pueden participar en programas de intercambio, proyectos conjuntos, eventos académicos y actividades extracurriculares que promuevan la interconectividad entre las sedes de la universidad.
- **Otras Sedes de la Universidad:** Cada sede de la universidad involucrada en el plan estratégico es un actor importante en la implementación de la interconectividad. Las sedes deben colaborar entre sí, compartir recursos y conocimientos, y promover la movilidad estudiantil y la colaboración académica. La interacción y la coordinación entre las diferentes sedes son esenciales para lograr una implementación exitosa de la estrategia.
- **Socios Externos:** La interconectividad de las sedes puede implicar colaboraciones y alianzas con socios externos, como otras instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil, empresas y entidades gubernamentales. Estos socios externos pueden aportar recursos, conocimientos especializados y oportunidades de colaboración que fortalezcan la implementación de la estrategia.

### 3.8.OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: INTERCULTURALIDAD

#### CONTEXTO

Se refiere a la valoración y promoción de la diversidad étnica, cultural, lingüística y social dentro de la comunidad universitaria (Gurin, Dey, Hurtado & Gurin, 2002). Esta estrategia busca fomentar un ambiente inclusivo, respetuoso y enriquecedor, donde se reconozca y se valore la



variedad de experiencias, perspectivas y conocimientos que aportan los diferentes grupos étnicos y culturales presentes en la institución. En este contexto algunos puntos claves son:

- **Promoción de la diversidad:** Fomentar la inclusión y la participación activa de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo provenientes de diferentes orígenes étnicos y culturales (Jayakumar, 2008). Esto implica implementar políticas y acciones afirmativas para asegurar la igualdad de oportunidades y eliminar barreras que puedan limitar la participación de determinados grupos.
- **Respeto y valoración de la diversidad:** Generar un ambiente de respeto, tolerancia y aprecio por las diferentes culturas, tradiciones y perspectivas presentes en la comunidad universitaria (Cortese, 2003). Esto implica promover la sensibilización, la formación y la educación en diversidad, así como la celebración de eventos y actividades que resalten la riqueza cultural de los diferentes grupos.
- **Internacionalización inclusiva:** Fomentar la movilidad internacional y la colaboración académica con instituciones de diferentes países y culturas, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias en un contexto global (Knight, 2004). Esto implica facilitar la llegada de estudiantes y académicos internacionales, así como promover programas de intercambio y colaboración internacional.
- **Investigación intercultural:** Estimular la investigación interdisciplinaria que aborde problemáticas relacionadas con la diversidad étnica, cultural y social (Hall & Tandon, 2017). Esto implica promover proyectos de investigación que involucren la participación de diferentes grupos étnicos y culturales, así como el estudio de temas como la identidad cultural, la inclusión social, la discriminación y la interculturalidad.



- **Programas y servicios inclusivos:** Diseñar programas académicos, servicios y recursos que sean accesibles y pertinentes para los diferentes grupos étnicos y culturales presentes en la universidad (Museus, 2011). Esto implica considerar las necesidades y particularidades de estos grupos en la planificación curricular, en la prestación de servicios de apoyo académico y en la atención al estudiantado.

## PROPÓSITOS

- **Fomentar la inclusión y la igualdad de oportunidades:** El propósito principal del enfoque "Multiétnico y Multidiverso" es fomentar la inclusión y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su origen étnico, cultural o socioeconómico. Esto implica implementar políticas y programas que promuevan la equidad en el acceso, la permanencia y el éxito académico de todos los estudiantes.
- **Celebrar y valorar la diversidad cultural:** El propósito de este enfoque es celebrar y valorar la diversidad cultural presente en la comunidad universitaria. Esto implica promover actividades y eventos que resalten las diferentes culturas, tradiciones y perspectivas, creando un ambiente inclusivo donde se reconozca y se respete la riqueza de la diversidad cultural.
- **Fomentar la interculturalidad y el diálogo intercultural:** El propósito es fomentar la interculturalidad y el diálogo intercultural entre los miembros de la comunidad universitaria. Esto implica crear espacios de encuentro y colaboración que promuevan el intercambio de ideas y experiencias entre personas de diferentes orígenes étnicos y culturales, fomentando así la comprensión mutua y el enriquecimiento personal.



- **Impulsar la investigación y la docencia en estudios étnicos y culturales:** El propósito de este enfoque es impulsar la investigación y la docencia en estudios étnicos y culturales, promoviendo la generación de conocimiento y la reflexión crítica sobre temas relacionados con la diversidad étnica y cultural. Esto implica desarrollar programas académicos y actividades de investigación que aborden estas temáticas, fomentando la formación de profesionales con una perspectiva intercultural y crítica.
- **Promover la participación y el liderazgo de estudiantes multiétnicos:** El propósito es promover la participación y el liderazgo de estudiantes multiétnicos en la vida universitaria. Esto implica brindar oportunidades de participación en organizaciones estudiantiles, proyectos comunitarios y espacios de toma de decisiones, garantizando la representatividad y la voz de los estudiantes de diferentes orígenes étnicos y culturales.
- **Desarrollar alianzas y colaboraciones con comunidades étnicas y culturales:** El propósito de este enfoque es desarrollar alianzas y colaboraciones con comunidades étnicas y culturales externas a la universidad. Esto implica establecer vínculos con organizaciones comunitarias, instituciones culturales y empresas lideradas por personas de diferentes orígenes étnicos, promoviendo la participación conjunta en proyectos sociales, culturales y de desarrollo comunitario.

## **PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN**

- **Programas:**
  1. **Diseño de una estrategia orientada hacia el respeto por la diversidad:** El objetivo del programa es abordar el problema de la pérdida de diversidad y promover prácticas sostenibles



para conservar y proteger los ecosistemas. Este programa busca crear conciencia sobre la importancia de la diversidad y desarrollar acciones concretas para preservarla.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promover la diversidad e inclusión en todos los aspectos de la vida universitaria:</b> La estrategia principal consiste en promover activamente la diversidad étnica, cultural y de género en todos los ámbitos de la universidad, desde el reclutamiento de estudiantes y personal hasta la oferta académica y los eventos institucionales. Esto implica crear y fortalecer políticas y prácticas inclusivas que valoren y celebren la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas, sin importar su origen étnico, cultural o de cualquier otro tipo.	Festival Anual de Culturas Universitarias	X		
	Seminarios y Talleres sobre Diversidad e Inclusión	X		
	Exposiciones de Arte Multicultural	X		
	Clubes y Asociaciones Estudiantiles Diversos	X		
	Concurso Anual de Ensayo sobre Diversidad	X		

- 2. Desarrollar programas de capacitación y formación en temas de diversidad cultural y derechos humanos para toda la comunidad universitaria:** El objetivo del programa es abordar la falta de conciencia y comprensión sobre la diversidad cultural y los derechos humanos en el entorno universitario. Este programa busca promover el respeto, la inclusión y la igualdad, fomentar un ambiente universitario más diverso, inclusivo y respetuoso.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promover la diversidad e inclusión en todos los aspectos de la vida universitaria:</b> La estrategia principal consiste en promover activamente la diversidad étnica, cultural y de género en todos los	Implementar una Serie de Talleres y Seminarios sobre Diversidad Cultural y Derechos Humanos	X		



ámbitos de la universidad, desde el reclutamiento de estudiantes y personal hasta la oferta académica y los eventos institucionales. Esto implica crear y fortalecer políticas y prácticas inclusivas que valoren y celebren la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas, sin importar su origen étnico, cultural o de cualquier otro tipo.	Programa de Mentoría y Embajadores de Diversidad	X		
	Desarrollar una Campaña de Sensibilización y Material Educativo en Línea	X		

- 3. Fomentar la participación activa de la universidad en redes y organizaciones sociales y comunitarias que trabajen por la inclusión social y la diversidad cultural:** El objetivo del programa es abordar la falta de conexión y participación de la universidad con redes y organizaciones que promueven la inclusión social y la diversidad cultural. Este programa busca fortalecer la colaboración entre la universidad y estas entidades, fomentando la participación activa de la comunidad universitaria en iniciativas que contribuyan a la inclusión y la valoración de la diversidad cultural.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promover la diversidad e inclusión en todos los aspectos de la vida universitaria:</b> La estrategia principal consiste en promover activamente la diversidad étnica, cultural y de género en todos los ámbitos de la universidad, desde el reclutamiento de estudiantes y personal hasta la oferta académica y los eventos institucionales. Esto implica crear y fortalecer políticas y prácticas inclusivas que valoren y celebren la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas, sin importar su origen étnico, cultural o de cualquier otro tipo.	Creación de Programas de Intercambio y Cooperación Cultural	X		
	Conferencias sobre Inclusión Social	X		
	Investigaciones Colaborativas con Comunidades Locales	X		
	Programas para enseñar habilidades prácticas y fomentar el desarrollo comunitario	X		

- 4. Ofrecer becas y apoyos económicos para estudiantes con necesidades especiales o en situaciones vulnerables:** El objetivo del programa es abordar la falta de acceso equitativo a la



educación superior y brindar oportunidades a estudiantes en situaciones de vulnerabilidad. Este programa busca garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias, tengan igualdad de oportunidades para acceder a la educación y desarrollar su potencial académico.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer un programa de becas y apoyos económicos para estudiantes con necesidades especiales o en situaciones vulnerables:</b> Este programa se basará en un proceso de selección justo y transparente, donde se evaluarán las circunstancias y necesidades de los estudiantes para determinar la proyección de las becas. Además, promoverá la concientización y la sensibilización dentro de la comunidad universitaria sobre la importancia de la inclusión y la igualdad de oportunidades.	Identificación y Selección de Beneficiarios de Becas	X		
	Programa de Mentoría para Estudiantes Becados	X		
	Red de Apoyo Psicológico y Orientación	X		
	Sensibilización y Concienciación Comunitaria	X		

- 5. Promover la contratación de personal polivalente, capacitado y multiprocesos, como también realizar la selección de estudiantes con perfiles diversos en términos de género, etnia, religión, orientación sexual, entre otros:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de diversidad e inclusión en el ámbito laboral y educativo. Este programa busca fomentar la contratación de personal con habilidades polivalentes y promover la selección de estudiantes con perfiles diversos, con el fin de entornos laborales y educativos más inclusivos, equitativos y enriquecedores.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Promover la diversidad e inclusión en todos los aspectos de la vida universitaria:</b> La estrategia	Universidad Diversa e Inclusiva		X	



principal consiste en promover activamente la diversidad étnica, cultural y de género en todos los ámbitos de la universidad, desde el reclutamiento de estudiantes y personal hasta la oferta académica y los eventos institucionales. Esto implica crear y fortalecer políticas y prácticas inclusivas que valoren y celebren la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto a todas las personas, sin importar su origen étnico, cultural o de cualquier otro tipo.	Programas de Mentoría Multicultural	X		
	Capacitación en Diversidad para Personal	X		
	Mapeo de posibles estudiantes con perfiles diversos	X		

- 6. Identificación, establecimiento e implementación de programas académicos para comunidades interétnicas:** El objetivo del programa es promover el acceso a la educación superior de calidad para comunidades pertenecientes a grupos étnicos diversos y vulnerables. El programa aborda la necesidad de reducir las brechas educativas y garantizar la inclusión y equidad en el sistema educativo, asegurando que estas comunidades tengan oportunidades de desarrollo académico y profesional.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Realizar un proceso participativo de identificación de necesidades educativas en las comunidades interétnicas: Se llevarán a cabo consultas y diálogos con líderes y miembros de estas comunidades para conocer sus expectativas y requerimientos académicos. A partir de esta información, se diseñarán programas académicos que se ajusten a sus necesidades y realidades culturales, asegurando la pertinencia y relevancia de la educación ofrecida.	Diagnóstico y Diseño de Programas Académicos para Comunidades Interétnicas	X		
	Red de Apoyo Estudiantil Interétnico	X		
	Conferencias y Seminarios sobre Interculturalidad	X		
	Cátedras de Estudios Interculturales	X		
	Implementación y Seguimiento de Programas Académicos Interculturales	X		



- 7. Establecimiento de políticas y medidas para garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, religión o cualquier otra característica personal:** El objetivo del programa es promover la equidad y la inclusión en el ámbito educativo, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso a oportunidades y recursos sin discriminación ni barreras. El programa aborda la necesidad de superar las desigualdades y prejuicios presentes en el sistema educativo, garantizando que cada estudiante pueda desarrollar su potencial y acceder a una educación de calidad, independientemente de sus características personales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Llevar a cabo un proceso de diagnóstico y planificación participativa:</b> Se realizarán encuestas, entrevistas y reuniones con estudiantes, docentes y personal administrativo para identificar las barreras y desafíos que enfrentan diferentes grupos de estudiantes. A partir de esta información, se diseñarán políticas, programas y acciones concretas que promuevan la igualdad de oportunidades y la inclusión en el entorno educativo.	Desarrollo e Implementación de Políticas de Inclusión y Diversidad	X		
	Auditorías Regulares de Igualdad en la Universidad	X		
	Campañas de Concientización sobre la Inclusión	X		

- 8. Desarrollo de una estrategia de aprovechamiento de la biodiversidad con potencial acuícola en el departamento de Chocó:** El programa tiene como objetivo principal el desarrollo de una estrategia sostenible de aprovechamiento de la biodiversidad con potencial acuícola en el departamento de Chocó, Colombia. Esta región, rica en recursos hídricos y biodiversidad, tiene un alto potencial para la industria acuícola pero carece de un enfoque sistemático para su desarrollo sostenible. El programa busca empoderar a las comunidades locales, fomentar la conservación ambiental y contribuir al desarrollo económico de la región.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Centros Piloto de Acuicultura Sostenible en diferentes localidades del departamento:</b> Estos centros servirán como plataformas de investigación y formación donde se implementarán técnicas de cultivo sostenible, se estudiarán los ecosistemas acuáticos locales y se ofrecerán programas de capacitación a las comunidades.	Programas de Formación en Acuicultura para la Comunidad Local	X		
	Investigación sobre Especies Acuícolas Nativas	X		
	Desarrollo de Productos Acuícolas Sostenibles		X	
	Asociaciones con ONGs y Entidades Ambientales		X	
	Implementación de Centros Piloto de Acuicultura Sostenible	X		

9. **Aprovechamiento de los subproductos de la industria maderera en la fabricación de abonos orgánicos y producción de harina de insectos en el departamento del Chocó:** El programa busca aprovechar los subproductos de la industria maderera para la fabricación de abonos orgánicos y producción de harina de insectos en el departamento del Chocó. La idea es transformar desechos como aserrín, virutas y otros residuos de madera en productos de valor agregado, reduciendo así la cantidad de desechos y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y económica de la región.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer una planta de procesamiento modular y escalable que pueda convertir los subproductos de la madera en abonos orgánicos y harina de insectos:</b> Esta planta será diseñada para adaptarse a diferentes volúmenes de subproductos,	Desarrollo de Tecnologías de Recolección de Subproductos		X	
	Programa de Capacitación en Manejo Sostenible de Subproductos	X		
	Programa de Vinculación con Agricultores Locales	X		



asegurando eficiencia en el uso de los recursos y minimizando el impacto ambiental.	Implementación de la Planta Modular de Procesamiento de Subproductos de la Madera		X	
---	---	--	---	--

## ACCIONES

- **Fomento de la Diversidad:** Desarrollar y aplicar políticas y prácticas que promuevan activamente la inclusión y la diversidad en todos los aspectos de la vida universitaria.
- **Educación y Sensibilización:** Implementar programas educativos y campañas de sensibilización para toda la comunidad universitaria, enfocados en la diversidad cultural y derechos humanos.
- **Intercambio y Cooperación:** Establecer y participar en redes y programas de intercambio que trabajen por la inclusión social y la diversidad cultural tanto a nivel local como internacional.
- **Apoyo Económico para la Inclusión:** Crear programas de becas y apoyos financieros destinados a estudiantes con necesidades especiales o en situaciones de vulnerabilidad.
- **Contratación Inclusiva:** Asegurar que la selección de personal y estudiantes refleje la diversidad en términos de género, etnia, religión, orientación sexual, entre otros, mediante la contratación y admisión de perfiles diversos.
- **Programas Académicos para Comunidades Interétnicas:** Desarrollar programas académicos específicos que atiendan y respeten las necesidades y la realidad cultural de las comunidades interétnicas.
- **Políticas de Igualdad de Oportunidades:** Implementar políticas y medidas que garanticen la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, sin importar su identidad.
- **Desarrollo Sostenible y Aprovechamiento de Recursos:** Iniciar proyectos que utilicen de manera sostenible la biodiversidad local, como la acuicultura y el aprovechamiento de



subproductos de la industria maderera, incluyendo la educación y el desarrollo comunitario en estas áreas.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Calidad de la promoción de la diversidad: Se puede evaluar a través de encuestas de percepción y observaciones directas para determinar cómo se están implementando las políticas y acciones afirmativas, y si estas están promoviendo la inclusión de manera efectiva.
- Nivel de respeto y valoración de la diversidad: Se puede evaluar a través de encuestas para determinar el nivel de tolerancia y aprecio de la comunidad universitaria hacia las diferentes culturas, tradiciones y perspectivas.
- Calidad de la internacionalización inclusiva: Evaluada por la diversidad de experiencias y el grado de intercambio académico y cultural con instituciones de diferentes países.
- Pertinencia y calidad de la investigación intercultural: Se puede evaluar a través de análisis de los temas de investigación y la participación de diferentes grupos étnicos y culturales en dichos proyectos.
- Eficacia de los programas y servicios inclusivos: Se puede evaluar a través de la satisfacción del estudiantado y del personal con respecto a la accesibilidad y pertinencia de los programas académicos, servicios y recursos.

- **Indicadores cuantitativos**

- Número de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo provenientes de diferentes orígenes étnicos y culturales.



- Número de eventos y actividades realizadas que resalten la riqueza cultural de los diferentes grupos.
- Número de estudiantes y académicos internacionales y número de programas de intercambio y colaboración internacional.
- Número de proyectos de investigación que abordan problemáticas relacionadas con la diversidad étnica, cultural y social.
- Número de programas académicos, servicios y recursos diseñados y implementados que sean accesibles y pertinentes para los diferentes grupos étnicos y culturales presentes en la universidad.

## ACTORES

- **Comité directivo:** Los líderes de la universidad, como el rector o presidente, la junta directiva y los altos directivos, son actores clave en la promoción y el impulso de la diversidad y la inclusión. Son responsables de establecer políticas y lineamientos institucionales que fomenten la diversidad étnica y la multidiversidad, así como de asignar recursos y apoyar iniciativas relacionadas.
- **Personal académico y administrativo:** Todos los miembros del personal académico y administrativo desempeñan un papel fundamental en la creación de una cultura inclusiva y diversa en la universidad. Su compromiso con los valores de diversidad y su participación activa en la implementación de programas y políticas relacionadas son fundamentales para el éxito de esta estrategia.



- **Estudiantes:** Los estudiantes son actores clave en la promoción de la diversidad y la inclusión en la universidad. Su participación en actividades estudiantiles, organizaciones culturales y programas de tutoría puede contribuir a la creación de un ambiente inclusivo y enriquecedor. Además, su diversidad étnica y cultural enriquece la experiencia educativa y la vida en el campus.
- **Comunidades étnicas y organizaciones externas:** Las comunidades étnicas y las organizaciones externas relacionadas con la diversidad y la inclusión son actores clave en el desarrollo e implementación de iniciativas y programas. Estas comunidades y organizaciones pueden aportar conocimientos, recursos y experiencias valiosas para enriquecer la vida universitaria y promover una mayor diversidad.
- **Órganos de gobierno y comités:** Los órganos de gobierno de la universidad, como el consejo académico o el consejo de estudiantes, y los comités designados para abordar asuntos relacionados con la diversidad y la inclusión, desempeñan un papel importante en la implementación de políticas y programas específicos. Estos actores pueden ser responsables de establecer directrices, supervisar el progreso y garantizar la integración de la diversidad y la inclusión en todas las áreas de la universidad.
- **Asociaciones estudiantiles y grupos de afinidad:** Las asociaciones estudiantiles y los grupos de afinidad que representan a diferentes comunidades étnicas y culturales son actores clave en la promoción de la diversidad y la inclusión. Estos grupos pueden organizar eventos, actividades y programas que celebren y promuevan la diversidad en el campus, así como brindar apoyo y recursos a los estudiantes de diferentes orígenes étnicos y culturales.



### 3.9.OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y ADMINISTRATIVA

#### CONTEXTO

Se refiere al entorno en el cual se desarrollan las actividades administrativas de la institución. Este enfoque implica comprender y considerar una serie de factores que influyen en la gestión eficiente y efectiva de los recursos, procesos y personal administrativo de la universidad (Birnbaum, 1988).

Algunos aspectos relevantes del contexto incluyen:

- **Estructura organizativa:** Comprender la estructura y el diseño organizativo de la universidad, incluyendo los diferentes departamentos, unidades y roles administrativos (Gumport, 2000). Esto implica analizar la distribución de responsabilidades, las líneas de autoridad y la coordinación entre las distintas áreas administrativas.
- **Políticas y regulaciones:** Tener en cuenta las políticas y regulaciones que eliminan la gestión administrativa en el contexto de la educación superior (Maldonado-Maldonado, 2009). Esto puede incluir aspectos como las normativas gubernamentales, los requisitos legales, las políticas internas de la universidad y los estándares de calidad que deben cumplirse.
- **Recursos financieros:** Evaluar la situación financiera de la universidad, incluyendo los presupuestos asignados, las fuentes de ingresos y los gastos administrativos (Davies, 2011). Esto implica considerar la disponibilidad de recursos financieros y su adecuada para respaldar las actividades administrativas y lograr los objetivos estratégicos.
- **Tecnología y sistemas de información:** Considere las herramientas tecnológicas y los sistemas de información utilizados para respaldar las operaciones y la gestión administrativa (Zemsky & Massy, 2004). Esto incluye la evaluación de la infraestructura tecnológica



existente, la implementación de sistemas eficientes y seguros, y la capacitación del personal para utilizar utilizando las herramientas tecnológicas.

- **Recursos humanos:** Evaluar el personal administrativo de la universidad, incluyendo las habilidades, competencias y capacidades del equipo administrativo (Conway, 2000). Esto implica considerar la dotación de personal adecuada, la capacitación y el desarrollo del personal, así como la planificación de la sucesión y la gestión del talento.
- **Relaciones externas:** Considere las relaciones de la universidad con socios externos, como entidades gubernamentales, empresas, organizaciones comunitarias y otros actores relevantes (Pfeffer & Salancik, 2003). Esto puede incluir la colaboración en proyectos conjuntos, la gestión de convenios y contratos, y la búsqueda de oportunidades de financiamiento externo para respaldar las actividades administrativas.

## PROPÓSITOS

- **Eficiencia operativa:** Mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos administrativos de la universidad, optimizando la estimación de recursos y reduciendo costos innecesarios.
- **Calidad de los servicios:** Garantizar la calidad y excelencia en la prestación de servicios administrativos a estudiantes, profesores, personal y otros miembros de la comunidad universitaria.
- **Innovación y tecnología:** Implementar soluciones tecnológicas y sistemas de información avanzados que agilicen y mejoren la gestión administrativa, facilitando la toma de decisiones basadas en datos.



- **Desarrollo de talento humano:** Promover la capacitación y el desarrollo del personal administrativo, fomentar un ambiente de trabajo positivo y motivar que impulse el compromiso y la productividad.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Establecer mecanismos claros de rendición de cuentas y transparencia en la gestión administrativa, promoviendo la confianza y la responsabilidad en el manejo de los recursos institucionales.
- **Gestión financiera sólida:** Mantener una gestión financiera sólida y sostenible, garantizando la adecuada administración de los recursos financieros de la universidad, incluyendo presupuesto, inversiones y control de gastos.
- **Mejora continua:** Fomentar la cultura de mejora continua en la gestión administrativa, mediante la implementación de indicadores de desempeño, evaluaciones periódicas y retroalimentación, con el fin de identificar oportunidades de crecimiento y optimización.

## PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**

1. **Desarrollo de programas de capacitación y formación para el personal administrativo en temas de habilidades blandas:** El programa tiene como objetivo proporcionar a los miembros del personal administrativo las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar su desempeño en los diferentes roles que desempeñan en la universidad. El programa aborda la



necesidad de fortalecer las capacidades del personal administrativo para enfrentar los desafíos y demandas en entornos laborales cada vez más complejos y dinámicos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos administrativos:</b> La estrategia principal consiste en fomentar la adopción de tecnología, promover la capacitación del personal y establecer sistemas de evaluación y mejora continua. Esta estrategia busca lograr una gestión administrativa ágil y efectiva, que brinde servicios de alta calidad a todos los miembros de la comunidad universitaria y garantice un uso eficiente de los recursos disponibles.	Fortalecimiento de Competencias en Personal Administrativo	X		
	Seminarios sobre Gestión del Cambio	X		
	Cursos de Liderazgo y Gestión de Equipos	X		
	Programa de Bienestar y Salud Mental para Empleados	X		

2. **Promoción de una cultura organizacional de innovación y emprendimiento en los procesos institucionales, a través de la identificación y desarrollo de proyectos de mejora continua llevados a cabo en todos los niveles de la universidad:** El programa tiene como objetivo fomentar una cultura de innovación y emprendimiento en todos los niveles de la universidad. Se busca abordar la necesidad de mejorar los procesos institucionales mediante la identificación y ejecución de proyectos de mejora continua, promoviendo un enfoque innovador y emprendedor en toda la organización.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer un marco de trabajo que fomente la innovación y el emprendimiento en todos los niveles de la universidad.</b> Esto implica crear un ambiente propicio para la generación de ideas, la colaboración y el aprendizaje continuo. Se puede implementar un enfoque de gestión de la innovación que incluya la identificación y priorización de oportunidades de	Talleres Interdepartamentales de Brainstorming	X		
	Selección y reconocimiento a los mejores proyectos de mejora continua	X		



mejora, el establecimiento de equipos interdisciplinarios para el desarrollo de proyectos, y la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos.	Creación de un Laboratorio de Innovación Institucional		X	
---	--	--	---	--

- 3. Implementación de sistemas de evaluación y monitoreo para los docentes:** El programa tiene como objetivo establecer un sistema efectivo de evaluación y monitoreo para los docentes en un entorno educativo. El programa aborda la necesidad de contar con mecanismos de retroalimentación y seguimiento que permitan evaluar el desempeño docente, identificar áreas de mejora y promover el desarrollo profesional continuo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Desarrollo e Implementación de un Sistema de Evaluación Docente Basado en TQM	X		
	Desarrollo de Herramientas de Feedback Continuo	X		
	Estudio de Impacto de la Enseñanza en el Aprendizaje Estudiantil	X		
	Seminarios sobre Métodos de Enseñanza Innovadores	X		
	Creación de un Panel de Expertos en Educación		X	
	Formación y Capacitación en TQM para el Personal Docente y Administrativo	X		

- 4. Fortalecimiento y seguimiento de los planes de mejoramiento y planes de auditorías generados para mejorar sus operaciones y procesos para ser más eficientes y efectivo en el logro de sus objetivos académicos y administrativos:** El programa tiene como objetivo mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones y procesos de la Universidad Tecnológica



del Chocó. Este programa se enfoca en la identificación, implementación y seguimiento de planes de mejora, así como en la realización de auditorías internas para garantizar el cumplimiento de los objetivos académicos y administrativos de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos administrativos:</b> La estrategia principal consiste en fomentar la adopción de tecnología, promover la capacitación del personal y establecer sistemas de evaluación y mejora continua. Esta estrategia busca lograr una gestión administrativa ágil y efectiva, que brinde servicios de alta calidad a todos los miembros de la comunidad universitaria y garantice un uso eficiente de los recursos disponibles.	Digitalización y Automatización de Procesos Administrativos	X		
	Desarrollo de un Sistema de Información para la Gestión del Conocimiento		X	
	Integración de Herramientas de Análisis de Datos para la Toma de Decisiones Estratégicas		X	
	Capacitación y Desarrollo de Competencias en Gestión y Auditoría Interna	X		

- 5. Diseño de un plan de manejo eficiente de los recursos que le permita a la institución contar el personal idóneo y suficiente para el desarrollo de sus procesos:** El objetivo del programa es mejorar la gestión de recursos humanos en una institución, asegurando que cuente con el personal adecuado y en cantidad suficiente para llevar a cabo sus actividades de manera eficiente y efectiva. El programa aborda la necesidad de optimizar la asignación y el uso del talento humano, garantizando que la institución tenga el equipo de trabajo necesario para alcanzar sus objetivos y cumplir con su misión.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>CGIRS:</b> Establecer un Comité de Gestión Integral de Recursos y Sostenibilidad	Implementación de un Programa Integral de Desarrollo y Retención de Talento	X		



(CGIRS) que se encargará de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la gestión eficiente de recursos humanos, la actualización de políticas de compras y contrataciones, y la implementación de políticas de compras sostenibles. El CGIRS estará compuesto por expertos en recursos humanos, adquisiciones y sostenibilidad, y trabajará en colaboración con los diferentes departamentos de la institución.	Estrategias de Compensación Competitiva y Beneficios	X		
	Programa de Formación en Liderazgo y Gestión de Equipos	X		
	Creación de un Sistema de Evaluación de Desempeño y Retroalimentación Continua	X		
	Desarrollo de Políticas de Trabajo Flexible y Remoto	X		

- 6. Fortalecimiento institucional de todos los procesos internos de la Universidad tanto a nivel administrativo como académico:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de optimizar y fortalecer los procedimientos y dentro de la universidad, tanto en prácticas en el ámbito administrativo como en el académico. El programa tiene como objetivo principal mejorar la eficiencia, la calidad y la satisfacción de todos los actores involucrados en los procesos internos de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Capacitación en TQM para el Personal	X		
	Reingeniería de Procesos Académicos y Administrativos	X		
	Implementación de Indicadores de Desempeño y Feedback Continuo	X		

- 7. Equipamiento de herramientas necesarias para el cumplimiento de las labores administrativas y financieras:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de contar



con las herramientas adecuadas para realizar eficientemente las labores administrativas y financieras de la organización. El programa busca proporcionar el equipamiento necesario, como software, hardware y otros recursos, para mejorar la productividad, la eficiencia y la calidad de los procesos administrativos y financieros.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos administrativos:</b> La estrategia principal consiste en fomentar la adopción de tecnología, promover la capacitación del personal y establecer sistemas de evaluación y mejora continua. Esta estrategia busca lograr una gestión administrativa ágil y efectiva, que brinde servicios de alta calidad a todos los miembros de la comunidad universitaria y garantice un uso eficiente de los recursos disponibles.	Implementación de un Sistema Integrado de Gestión Administrativa y Financiera	X		
	Implementación de un Sistema de Gestión Documental Electrónico	X		
	Creación de un Dashboard de Indicadores de Gestión	X		
	Capacitación y Actualización Tecnológica para el Personal Administrativo	X		

- 8. Consolidación de las dependencias que no existen en las diferentes sedes de la universidad para llevar a cabo sus distintos procesos:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de contar con una estructura organizativa clara y eficiente para llevar a cabo los procesos de la universidad. El programa busca identificar las dependencias necesarias y establecer su estructura y funciones para garantizar un funcionamiento efectivo y coordinado de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Análisis de las dependencias:</b> Realizar un análisis exhaustivo de los procesos existentes en la universidad y determinar	Creación e Implementación de Nuevas Dependencias en Sedes Universitarias	X		



las necesidades de dependencias y funciones específicas para llevar a cabo dichos procesos. Posteriormente, se debe establecer una estructura organizativa que refleje estas necesidades, definiendo las áreas y unidades funcionales correspondientes. Es importante considerar la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria en este proceso, fomentando la colaboración y el consenso.	Desarrollo de un Plan de Gestión del Cambio Organizacional	X		
	Evaluación y Rediseño de Procesos Clave	X		
	Creación de Equipos de Trabajo Multidisciplinarios para Proyectos Específicos	X		
	Optimización Organizativa de las Sedes Universitarias		X	

- 9. Definición de un plan que permita controlar, evaluar y realizar un seguimiento constante a los diferentes actores de la universidad:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de establecer un sistema efectivo de control, evaluación y seguimiento de los diferentes actores involucrados en la universidad. El programa busca mejorar la gestión y el desempeño institucional, identificar áreas de mejora y asegurar la rendición de cuentas en todas las áreas de la universidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Plan integral:</b> Desarrollar un plan integral de control, evaluación y seguimiento que abarque todas las áreas y actores de la universidad. Esta estrategia puede incluir la definición de indicadores de desempeño, la implementación de sistemas de monitoreo y reporte, la realización de evaluaciones periódicas y el establecimiento de mecanismos de retroalimentación y mejora continua.	Desarrollo del Sistema Integral de Monitoreo y Evaluación (SIME) para la Universidad	X		
	Sistema de Feedback Digital Interactivo	X		
	Programa de Mejora Basado en Datos	X		

- 10. Creación y establecimiento de un nuevo sistema de seguridad que permita tener un control sobre el acceso a las instalaciones de la universidad:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar y fortalecer el sistema de seguridad de la universidad,



garantizando un control efectivo sobre el acceso a sus instalaciones. El programa busca proteger a los estudiantes, el personal y los activos de la universidad, así como prevenir incidentes y promover un entorno seguro y confiable para todos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un Enfoque Integral de Seguridad:</b> desarrollar y ejecutar una estrategia que abarque varios aspectos para garantizar la seguridad en el campus y sus alrededores, protegiendo a estudiantes, personal docente y administrativo, e instalaciones.	Capacitación en Seguridad para el Personal	X		
	Instalación de Sistemas de Vigilancia Inteligente		X	
	Sistema de Identificación Biométrica		X	
	Simulacros de Seguridad Regularizados	X		
	Sistema Avanzado de Control de Acceso y Vigilancia para la Universidad	X		

**11. Implementación de un sistema de gestión integrada para optimizar los procesos administrativos y financieros:** El objetivo del programa es mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y financieros de una organización mediante la implementación de un sistema de gestión integrado. Este programa aborda la necesidad de optimizar la gestión de las actividades administrativas y financieras, reducir la duplicación de esfuerzos y mejorar la toma de decisiones basada en datos precisos y oportunos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los	Plataforma de Gestión de Procesos en Línea	X		
	Programas de Capacitación en Gestión de Calidad	X		



niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Auditorías de Calidad Externas e Internas	X		
	Desarrollo e Implementación del Sistema de Gestión de Calidad Total (SGCT) en la Universidad	X		

**12. Fortalecimiento de la planificación estratégica y la definición de indicadores de gestión para el seguimiento y la evaluación de los procesos:** El objetivo del programa es mejorar la eficacia y eficiencia de una organización mediante el fortalecimiento de su planificación estratégica y la definición de indicadores de gestión. Este programa aborda la necesidad de establecer una dirección clara, objetivos medibles y un sistema de seguimiento y evaluación para mejorar los procesos y resultados de la organización.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un enfoque de gestión basado en resultados:</b> Esto implica la definición de una metodología para la planificación estratégica, que incluye la identificación de objetivos, la selección de recursos, la definición de acciones y el establecimiento de indicadores de gestión. Además, se implementará un sistema de seguimiento y evaluación que permita recopilar datos relevantes, analizar el desempeño y generar informes para la toma de decisiones.	Desarrollo e Implementación de un Sistema Integral de Planificación Estratégica	X		
	Diseño e Implementación de Indicadores de Gestión	X		
	Sistema de Seguimiento y Evaluación	X		

**13. Mejora en la calidad de los servicios administrativos a través de la implementación de un sistema de atención al usuario y la medición de la satisfacción de los mismos:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar la calidad de los servicios administrativos brindados por una organización, centrándose en la atención al usuario y en la medición de su satisfacción. Se busca establecer un sistema que permita gestionar de manera eficiente las



solicitudes, consultas y quejas de los usuarios, así como evaluar su nivel de satisfacción para identificar áreas de mejora.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Desarrollo e Implementación del Sistema Integral de Atención y Satisfacción al Usuario (SIASU)	X		
	Encuestas de Satisfacción Continua	X		
	Formación en Atención al Cliente para el Personal	X		
	Programa de Resolución Rápida de Quejas	X		

**14. Actualización de la política de compras y contrataciones para garantizar una gestión eficiente y transparente de los recursos:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar y actualizar la política de compras y contrataciones de una organización. El programa busca establecer un marco normativo y procedimientos claros que promueva la eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos, garantizando una adquisición efectiva de bienes y servicios.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>CGIRS:</b> Establecer un Comité de Gestión Integral de Recursos y Sostenibilidad (CGIRS) que se encargará de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la gestión eficiente de recursos humanos, la actualización de políticas de compras y contrataciones, y la implementación de políticas de compras sostenibles. El CGIRS estará compuesto por expertos en recursos humanos, adquisiciones y	Modernización de Políticas de Compras y Contrataciones	X		
	Capacitación en Compras Sostenibles	X		
	Implementación de un Sistema Digital de	X		



sostenibilidad, y trabajará en colaboración con los diferentes departamentos de la institución.	Seguimiento de Compras y Contrataciones			
---	---	--	--	--

**15. Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones financieras y de cooperación para el fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar la gestión financiera y administrativa de una organización a través del establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones financieras y de cooperación. El programa busca fortalecer los recursos y capacidades de la organización en términos de gestión financiera y administrativa, aprovechando la experiencia y el apoyo de socios externos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Identificación y establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones financieras y de cooperación:</b> Se realizarán acciones de búsqueda y selección de posibles socios, considerando su experiencia, capacidades y áreas de colaboración potenciales. Se establecerán acuerdos y mecanismos de cooperación que permitan el intercambio de conocimientos, recursos financieros y técnicos, así como la implementación de buenas prácticas en la gestión financiera y administrativa.	Integración de Sistemas Financieros y de Gestión Administrativa		X	
	Foros y talleres con instituciones aliadas	X		
	Programas en colaboración con socios para impacto social	X		
	Capacitación y Asesoramiento en Mejores Prácticas Financieras y Administrativas	X		

**16. Fortalecimiento de la gestión del talento humano, incluyendo la actualización de los procedimientos de selección, evaluación y capacitación del personal:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar la gestión del talento humano en una organización, con el fin de optimizar el desempeño y el desarrollo de su personal. El programa



busca actualizar los procedimientos de selección, evaluación y capacitación del personal para asegurar la adecuada identificación, retención y desarrollo del talento en la organización.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un enfoque integral de gestión del talento humano:</b> Realizar la revisión y actualización de los procedimientos de selección, evaluación y capacitación del personal. Se promoverá la adopción de mejores en la gestión del talento humano, como el uso de herramientas y prácticas técnicas de evaluación efectivas, la implementación de programas de capacitación estructurados y el fortalecimiento de la comunicación y el liderazgo en la organización.	Reestructuración y Optimización de los Procesos de Selección y Evaluación del Personal		X	
	Implementación de un Sistema de Gestión de Desempeño		X	
	Plan de Carrera y Sucesión	X		
	Programa Integral de Capacitación y Desarrollo del Personal	X		

### 17. Implementación de un sistema de gestión del conocimiento para la mejora continua de

**los procesos institucionales:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de aprovechar el conocimiento y la experiencia de la organización para mejorar sus procesos internos y promover la innovación. El programa busca establecer un sistema que facilite la captura, organización, acceso y transferencia de conocimientos relevantes dentro de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Desarrollo y Lanzamiento de un Repositorio Institucional de Conocimiento	X		
	Desarrollo de Workshops y Seminarios de Capacitación en TQM	X		
	Integración de Herramientas Analíticas para la Mejora de Procesos	X		



**18. Consolidación de un sistema de comunicación interna y externa para la difusión de información relevante a la comunidad universitaria y la sociedad en general:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de establecer un sistema eficiente de comunicación que facilite la difusión de información relevante dentro y fuera de la institución. El programa busca fortalecer la comunicación interna y externa, mejorar la transparencia y la accesibilidad de la información, y establecer una relación más sólida con la comunidad universitaria y la sociedad en general.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un sistema integral de comunicación que incluya tanto canales internos como externos:</b> Esto implicará la creación o mejora de los canales existentes, como intranet, sitio web, boletines informativos, redes sociales y relaciones con los medios de comunicación. Se promoverá una cultura de comunicación abierta y participativa, y se establecerán mecanismos de retroalimentación para evaluar y mejorar continuamente el sistema de comunicación.	Desarrollo de una Aplicación Móvil para Comunicaciones Internas	X		
	Establecimiento de un Equipo de Gestión de Crisis de Comunicación	X		
	Desarrollo e Implementación de una Plataforma Unificada de Comunicaciones para la Universidad		X	

**19. Revisión y actualización de la estructura organizacional de la universidad para hacerla más ágil y flexible:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de adaptar la estructura organizacional de la universidad a los cambios y desafíos actuales. El programa busca mejorar la eficiencia, agilidad y flexibilidad de la institución, garantizando una mejor adquisición de recursos y una toma de decisiones más ágil.



ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementar un proceso de revisión y rediseño de la estructura organizacional de la universidad que incluya la participación activa de todos los estamentos universitarios:</b> Este proceso se llevará a cabo de manera colaborativa y se basará en la identificación de áreas de mejora en la estructura existente y en la definición de roles y responsabilidades claras.	Rediseño Colaborativo de la Estructura Organizacional Universitaria	X		
	Evaluación de Impacto del Rediseño Organizacional	X		
	Programa de Reconocimiento y Recompensas para Impulsar la Participación en la Reestructuración	X		

**20. Implementación de tecnologías de información y comunicación (TIC) que permitan una gestión más eficiente de los procesos institucionales:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de mejorar la eficiencia de los procesos institucionales a través del uso de tecnologías de información y comunicación. El programa busca optimizar la gestión de la información, agilizar los flujos de trabajo y mejorar la toma de decisiones en la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Desarrollo de una Estrategia de Seguridad de la Información	X		
	Integración de Soluciones de Inteligencia Artificial para Automatización de Procesos		X	
	Auditoría de TIC en Procesos Actuales	X		
	Plataforma Integrada de Gestión Universitaria con TIC	X		

**21. Fomento de la participación activa de los diferentes estamentos de la universidad en la toma de decisiones y en la gestión institucional:** El objetivo del programa es abordar la



necesidad de fortalecer la participación y el involucramiento de los diversos actores de la universidad en los procesos de toma de decisiones y en la gestión institucional. El programa busca promover una cultura participativa y democrática, donde todos los estamentos de la universidad puedan contribuir de manera activa y colaborativa en la mejora continua de la institución.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Implementar un proceso de revisión y rediseño de la estructura organizacional de la universidad que incluya la participación activa de todos los estamentos universitarios: Este proceso se llevará a cabo de manera colaborativa y se basará en la identificación de áreas de mejora en la estructura existente y en la definición de roles y responsabilidades claras.	Reestructuración Participativa de la Estructura Organizacional	X		
	Desarrollo de un plan de Oportunidades de crecimiento y Toma de decisiones		X	
	Capacitación en gestión Colaborativa	X		

**22. Realización de un análisis de procesos para que la Universidad cumpla con los modelos actuales de gestión y puedan suplir las necesidades de los diferentes actores que hacen parte de la Institución:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de evaluar y mejorar los procesos de la universidad para alinearlos con los modelos de gestión actuales y satisfacer las necesidades de los diferentes actores involucrados en la institución. El programa busca identificar oportunidades de optimización y asegurar que los procesos sean eficientes, efectivos y estén alineados con los objetivos estratégicos de la universidad.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Plan de mejora de los procesos: Realizar un diagnóstico exhaustivo de los procesos	Diagnóstico y Mapeo de Procesos Actuales	X		



existentes en la universidad, involucrando a los diferentes actores y recopilando información relevante. Con base en este diagnóstico, se podría diseñar un plan de mejora de los procesos, que incluya la revisión y actualización de los procedimientos, la implementación de nuevas tecnologías y herramientas, y la capacitación del personal involucrado en la ejecución de los procesos.	Capacitación y Desarrollo en Gestión de Procesos	X		
	Implementación de Tecnologías para la Automatización de Procesos		X	
	Seguimiento y Evaluación Continua de los procesos		X	

**23. Creación de la Oficina de Acreditación y Calidad Educativa (OACE):** El programa busca establecer una oficina encargada de supervisar y mejorar la calidad de la educación ofrecida en la institución. Este programa aborda la necesidad de garantizar que la educación proporcionada cumpla con los estándares más altos y esté alineada con los requisitos de acreditación pertinentes.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Equipo de expertos de calidad:</b> La estrategia consistirá en la formación de un equipo de expertos en calidad educativa y acreditación, el desarrollo de políticas y procedimientos para la supervisión de la calidad y el establecimiento de un proceso de mejora continua basado en la retroalimentación de los estudiantes y los profesores.	Desarrollo e Implementación de Políticas y Procedimientos para la Calidad Educativa	X		
	Establecimiento de Convenios con Organizaciones Educativas Externas Para colaboraciones y comparaciones de estándares de calidad		X	
	Consolidación de la OACE	X		
	Fortalecimiento del Sistema de Retroalimentación de Estudiantes y Profesores	X		

**24. Implementación de un Plan de Marketing de Contenido Integrado:** El programa tiene como objetivo utilizar contenido relevante y valioso para atraer y retener a una audiencia claramente definida, con el objetivo final de impulsar la acción del cliente rentable. Este



programa aborda la necesidad de mejorar la visibilidad de la marca, la captación de clientes y la retención de los mismos a través de estrategias de marketing de contenido efectivas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Creación de contenido:</b> La estrategia principal será desarrollar y distribuir contenido de alta calidad que sea relevante para la audiencia objetivo. Este contenido se distribuirá a través de múltiples canales para maximizar su alcance y efectividad.	Creación de Contenido Segmentado y Especializado	X		
	Desarrollo de una Plataforma de Análisis de Datos de Marketing	X		
	Campañas de Marketing Multicanal	X		
	Creación de un Blog Corporativo		X	
	Optimización y Ampliación de Canales de Distribución		X	

**25. Implementación de un Sistema de Gestión de Mantenimiento (MMS):** El programa tiene como objetivo principal modernizar y mejorar los procesos de mantenimiento de la organización al implementar un sistema que permite la planificación, programación y seguimiento eficaz de las actividades de mantenimiento. Este programa aborda la necesidad de una mayor eficiencia y eficacia en las operaciones de mantenimiento, así como la necesidad de reducir los tiempos de inactividad y los costos asociados con el mantenimiento inadecuado o ineficiente.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>TQM:</b> Implementar un enfoque de Gestión de la Calidad Total (Total Quality Management, TQM) en toda la institución universitaria. Esto implica adoptar un enfoque holístico para la mejora continua de los procesos y servicios en todos los niveles, desde la	Desarrollo e Implementación del Sistema de Gestión de Mantenimiento (MMS) para la Universidad	X		



enseñanza hasta la administración. Se promoverá una cultura de calidad, se establecerán equipos multidisciplinarios de mejora de procesos y se fomentará la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas.	Auditorías de Mantenimiento Regulares	X		
	Establecimiento de Asociaciones con Proveedores de Equipos y Servicios	X		

**26. Estructuración y puesta en marcha de las estrategias necesarias para llegar a una sostenibilidad financiera:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de establecer estrategias que alcancen la sostenibilidad financiera de una entidad o proyecto. Esto implica encontrar formas de generar ingresos suficientes y sostenibles para cubrir los gastos operativos y garantizar la viabilidad a largo plazo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Diversificar las fuentes de ingresos:</b> Esto implica identificar y aprovechar oportunidades de generación de ingresos adicionales, tanto dentro como fuera de la organización o proyecto. Algunas estrategias posibles incluyen la implementación de programas de recaudación de fondos, la búsqueda de alianzas estratégicas con organizaciones afines, la comercialización de productos o servicios relacionados con la misión de la entidad, entre otros.	Creación y ejecución de campañas de recaudación de fondos	X		
	Análisis de Mercado y Estudios de Factibilidad para Nuevos Ingresos	X		
	Fortalecimiento y actualización del Sistema de Gestión Financiera		X	
	Desarrollo de un Programa de Membresías o Patrocinios	X		
	Comercialización de Productos/Servicios de la Universidad	X		

**27. Gestión para la generación de ingresos a través de recursos derivados de los proyectos de investigación, convenios y servicios para el sector productivo:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos de una organización o entidad, enfocándose en la generación de recursos a través de proyectos de investigación, convenios y



servicios dirigidos al sector productivo. El programa tiene como objetivo principal fortalecer la capacidad de la organización para obtener ingresos sostenibles y contribuir a su sostenibilidad financiera a largo plazo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecer un área o unidad especializada en la gestión de proyectos de investigación y servicios para el sector productivo:</b> Esta unidad se encargaría de identificar oportunidades de colaboración con empresas y entidades del sector, promover los servicios de consultoría ofrecidos por la organización, y gestionar la ejecución de proyectos de investigación financiados externamente. La estrategia también implicaría la formación y capacitación del personal para fortalecer su experiencia técnica y habilidades de gestión de proyectos.	Centro de Excelencia y Servicios de Consultoría para el Sector Productivo	X		
	Desarrollo de una Red de Colaboración con la Industria y el Sector Público	X		
	Programas de Impacto en Emprendimiento y Gestión de Proyectos	X		

## 28. Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad Total (TQM) para Procesos

**Administrativos y Financieros:** El programa tiene como objetivo mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos y financieros de la organización. La necesidad surge de los desafíos actuales que la organización puede enfrentar en términos de eficiencia operativa, rendimiento financiero y cumplimiento de normas y reglamentos.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Optimización de Procesos y Recursos:</b> Esto implica una revisión exhaustiva de los procesos administrativos y financieros existentes, identificando áreas de mejora, eliminando redundancias y simplificando procedimientos. Además, se enfocará en la capacitación del personal para garantizar que estén alineados con las mejores prácticas y se promoverá la colaboración interdepartamental para una	Mapeo y Reingeniería de Procesos Administrativos	X		
	Capacitación y Desarrollo en Gestión de Calidad para el Personal Administrativo y Financiero	X		
	Desarrollo e Implementación de un Sistema de Indicadores de Desempeño	X		



gestión más eficiente de los recursos financieros y estratégicos.	Optimización de la Gestión de Recursos Financieros		X	
---	--	--	---	--

**29. Fortalecimiento del Comité de Finanzas Estratégicas:** Este Comité puede ser útil para revisar y actualizar los planes de financiamiento internos, así como para explorar y negociar nuevos convenios interinstitucionales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Optimización de Procesos y Recursos:</b> Esto implica una revisión exhaustiva de los procesos administrativos y financieros existentes, identificando áreas de mejora, eliminando redundancias y simplificando procedimientos. Además, se enfocará en la capacitación del personal para garantizar que estén alineados con las mejores prácticas y se promoverá la colaboración interdepartamental para una gestión más eficiente de los recursos financieros y estratégicos.	Desarrollo y Ejecución de un Programa de Cooperación Interinstitucional	X		
	Foro Anual de Innovación Financiera	X		
	Programa de Formación en Liderazgo Financiero	X		
	Auditoría de Procesos Financieros	X		
	Iniciativa de Integración Tecnológica en Finanzas		X	

**30. Implementación de Estudio Participativo de Factibilidad y Pertinencia Regional:** El programa tiene como objetivo realizar un estudio amplio y participativo para evaluar la factibilidad y pertinencia de diversos proyectos o iniciativas a nivel regional. Este programa aborda la necesidad de involucrar a los stakeholders y tener un conocimiento profundo de las condiciones locales y regionales antes de la implementación de cualquier proyecto o iniciativa.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Recopilar datos:</b> la recopilación de datos mediante la implementación de	Programa de Vinculación con Stakeholders	X		



encuestas, entrevistas y grupos focales con los stakeholders. Además, se analizará la información recogida para determinar la factibilidad y pertinencia de las iniciativas propuestas.	Seminario de Mejores Prácticas Regionales	X		
	Realización de un Estudio Participativo de Factibilidad y Pertinencia para el Desarrollo de un Nuevo Programa Académico	X		

**31. Fortalecimiento de la gestión financiera, incluyendo la implementación de un sistema de control y seguimiento presupuestal y la actualización de los procedimientos para la rendición de cuentas:** El programa busca abordar la problemática de una administración financiera ineficiente e intransparente dentro de una organización o entidad. La iniciativa busca mejorar la estructura financiera existente implementando un sistema de control y seguimiento presupuestal más eficaz y modernizando los procedimientos para la rendición de cuentas.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementación de un sistema de software de control y seguimiento presupuestal:</b> Este sistema permitirá un monitoreo en tiempo real del presupuesto, la asignación de recursos y el gasto, y será accesible para los interesados relevantes para fomentar la transparencia.	Desarrollo e Implementación de un Sistema de Software de Control Presupuestal	X		
	Talleres de Capacitación en Rendición de Cuentas	X		
	Panel de Expertos en Finanzas		X	
	Evaluación Externa de Procedimientos Financieros		X	
	Iniciativa de Reportes Financieros Interactivos	X		
	Consolidación de una Plataforma de Rendición de Cuentas y Transparencia	X		

**32. Establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones y empresas para fortalecer la gestión institucional y mejorar la atención a las necesidades de los diferentes grupos de interés:** El programa busca crear una red de colaboración interinstitucional que



facilite un intercambio efectivo de recursos, conocimientos y habilidades. El objetivo central es fortalecer la capacidad de la organización en diversas áreas, incluyendo, pero no limitado a la investigación, el desarrollo tecnológico, la capacitación del personal y el compromiso con la comunidad, a través de alianzas estratégicas sostenibles.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
Mapeo y Evaluación de Potenciales Aliados: es decir, se debe realizar un análisis profundo del ecosistema para identificar a las instituciones y empresas que se alinean con nuestros objetivos y valores. Luego, establecer un plan de acercamiento que incluya reuniones, presentaciones y acuerdos preliminares para sentar las bases de la alianza estratégica.	Iniciativa de Co-Creación de Proyectos	X		
	Programa de Mentorías con Socios Estratégicos	X		
	Construyendo Puentes para la Innovación y el Desarrollo	X		

## ACCIONES

- **Capacitación Continua:** Fortalecer las competencias del personal administrativo a través de programas de formación en gestión de cambio, liderazgo y bienestar.
- **Innovación y Mejora Continua:** Fomentar una cultura de innovación organizacional mediante la identificación y desarrollo de proyectos de mejora continua y el apoyo a la innovación institucional.
- **Evaluación Docente:** Implementar sistemas de calidad total en la evaluación de la docencia para promover la mejora continua y la retroalimentación efectiva.
- **Planes de Mejoramiento:** Fortalecer los mecanismos de seguimiento y auditoría de los planes de mejoramiento para optimizar la gestión académica y administrativa.



- **Gestión de Recursos:** Diseñar un plan eficiente para la gestión de recursos, asegurando la disponibilidad de personal adecuado y recursos para el desarrollo institucional.
- **Tecnología y Procesos:** Integrar tecnologías de información y comunicación para una gestión más eficiente y modernizar los procesos administrativos y financieros.
- **Sostenibilidad Financiera:** Desarrollar estrategias para alcanzar la sostenibilidad financiera a través de una diversificación de las fuentes de ingresos y la optimización de la gestión financiera.
- **Gestión de Proyectos:** Generar ingresos a través de la gestión de proyectos de investigación y servicios para el sector productivo.
- **Gestión de Calidad:** Aplicar un enfoque de gestión de calidad total para los procesos administrativos y financieros, asegurando la mejora continua y la calidad de los servicios.
- **Comunicación y Estructura Organizacional:** Mejorar la comunicación interna y revisar la estructura organizacional para aumentar la agilidad y flexibilidad.
- **Participación en la Toma de Decisiones:** Fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la toma de decisiones y la gestión institucional.
- **Alianzas Estratégicas:** Establecer alianzas estratégicas con instituciones y empresas para mejorar la gestión institucional y atender las necesidades de todos los grupos de interés.



## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**

- Eficacia de la estructura organizativa: Se puede medir a través de encuestas internas, evaluando la percepción de claridad y eficiencia en la distribución de responsabilidades y líneas de autoridad.
- Cumplimiento de políticas y regulaciones: Este indicador puede evaluarse a través de auditorías internas para verificar el cumplimiento de normativas gubernamentales, requisitos legales, políticas internas y estándares de calidad.
- Eficiencia en el uso de recursos financieros: A través de análisis financieros y de costos, se puede evaluar cómo se están utilizando los recursos financieros.
- Eficiencia y eficacia de la tecnología y sistemas de información: Se puede medir a través de encuestas de satisfacción y reportes de problemas técnicos.
- Competencias y habilidades del personal administrativo: Se puede medir a través de evaluaciones de desempeño y de competencias.
- Calidad de las relaciones externas: Se puede medir a través de encuestas a socios externos y análisis de la efectividad de los proyectos conjuntos, convenios y contratos.

- **Indicadores cuantitativos**

- Número de departamentos, unidades y roles administrativos en la organización.
- Número de políticas y regulaciones con las que se cumple.
- Importe de los presupuestos asignados, fuentes de ingresos y gastos administrativos.
- Número de herramientas tecnológicas y sistemas de información implementados y utilizados.



- Número de personal administrativo, evaluaciones de habilidades y competencias, y programas de capacitación y desarrollo implementados.
- Número de relaciones con socios externos, proyectos conjuntos, convenios y contratos, y oportunidades de financiamiento externo identificadas y obtenidas.

## ACTORES

- **Rector y autoridades universitarias:** El rector y otras autoridades universitarias desempeñan un papel fundamental en la gestión administrativa de la universidad. Ellos fundamentan la visión estratégica, definen los objetivos y prioridades, y toman decisiones clave relacionadas con la administración y el funcionamiento de la institución.
- **Personal académico:** Este grupo incluye a los decanos, directores de departamentos, directores de facultades y otros líderes administrativos. Ellos son responsables de supervisar y coordinar las actividades administrativas en sus respectivas áreas, asegurando la implementación de las políticas y estrategias establecidas.
- **Personal administrativo:** El personal administrativo desempeña un papel crucial en la ejecución de las actividades administrativas en la universidad. Esto puede incluir profesionales en áreas como recursos humanos, finanzas, contabilidad, tecnología de la información, servicios estudiantiles, entre otros. Son responsables de llevar a cabo las tareas de gestión diaria y proporcionar los servicios administrativos necesarios.
- **Comité de planificación estratégica:** Este comité está compuesto por representantes de diferentes áreas de la universidad y es responsable de desarrollar el plan estratégico en su



conjunto. Dentro de este comité, habrá miembros designados específicamente para abordar el Objetivo estratégico de la gestión administrativa, aportando su experiencia y conocimientos en el diseño e implementación de las estrategias relacionadas.

- **Comunidad universitaria:** La comunidad universitaria en su conjunto también es un actor importante en la gestión administrativa. Esto incluye a profesores, estudiantes, personal de apoyo y otros miembros de la comunidad. Sus necesidades, expectativas y retroalimentación son consideradas en el diseño de las políticas y estrategias administrativas para garantizar que se satisfagan de manera efectiva.

### 3.10. OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: CULTURA ORGANIZACIONAL

#### CONTEXTO

Se refiere a los valores, creencias, normas, comportamientos y prácticas compartidas que caracterizan a la institución y a su forma de trabajar. La cultura organizacional influye en la manera en que los miembros de la universidad interactúan, toman decisiones, se comunican y se comportan en su entorno laboral (Schein, 2010). Entre los puntos que se debe enfocar la universidad en trabajar son:

- **Valores institucionales:** Los valores fundamentales que guían el accionar de la universidad, como la excelencia académica, la integridad, la equidad, la inclusión, la diversidad, el respeto, la colaboración, la innovación, entre otros (Gibbs, Knapper & Piccinin, 2009). Estos valores definen la identidad de la institución y sirven de guía para las acciones y decisiones estratégicas.



- **Liderazgo y modelo de gestión:** El estilo de liderazgo adoptado en la universidad, así como el modelo de gestión utilizado para dirigir y coordinar las diferentes áreas y actividades (Pounder & Coleman, 2002). Esto incluye aspectos como la toma de decisiones, la delegación de responsabilidades, la comunicación, el trabajo en equipo y la motivación del personal.
- **Clima organizacional:** El ambiente psicológico y emocional que prevalece en la universidad, que puede ser positivo o negativo. Un clima organizacional saludable fomenta la colaboración, la participación, la confianza, la transparencia y el bienestar de los miembros de la comunidad universitaria (Smith & Krüger, 2005).
- **Comunicación interna:** La forma en que se comparte la información, se comunican las metas y se promueve la participación y el diálogo dentro de la universidad (Pettitt, 2012). Una comunicación interna efectiva facilita la alineación de objetivos, la colaboración interdisciplinaria y la difusión de la cultura organizacional.
- **Desarrollo del talento humano:** Las políticas y prácticas relacionadas con la selección, formación, desarrollo y reconocimiento del personal de la universidad (Andrews & Higson, 2008). Esto implica promover un ambiente de aprendizaje continuo, brindar oportunidades de crecimiento profesional y estimular la participación en actividades de desarrollo personal y académico.

## PROPÓSITOS

- **Definir y promover los valores institucionales:** El propósito principal del enfoque "Cultura Organizacional" es definir y promover los valores institucionales que guiarán las acciones y decisiones de todos los miembros de la comunidad universitaria. Esto implica identificar los



valores fundamentales de la universidad, como la excelencia académica, la responsabilidad social, la diversidad y la inclusión, y promover su adopción y vivencia en todos los niveles de la organización.

- **Fomentar la identidad institucional:** El propósito es fomentar una identidad institucional sólida y coherente en todos los miembros de la comunidad universitaria. Esto implica generar un sentido de pertenencia y orgullo hacia la institución, promoviendo la participación activa y el compromiso de todos los miembros en la construcción y fortalecimiento de la cultura organizacional.
- **Establecer normas de comportamiento y ética:** El propósito es establecer normas de comportamiento y ética que orienten la conducta de todos los miembros de la comunidad universitaria. Esto implica definir y comunicar claramente las expectativas de integridad, respeto, honestidad y profesionalismo, promoviendo un ambiente de confianza y colaboración en el cual se fomenten buenas prácticas y se eviten conductas inapropiadas.
- **Promover la comunicación abierta y efectiva:** El propósito es promover una comunicación abierta y efectiva en toda la organización universitaria. Esto implica fomentar el intercambio de ideas, la participación activa y la retroalimentación constructiva entre todos los miembros, creando un ambiente propicio para el diálogo y el aprendizaje continuo.
- **Desarrollar liderazgo y empoderamiento:** El propósito es desarrollar liderazgo efectivo y empoderamiento en todos los niveles de la organización. Esto implica brindar oportunidades de desarrollo profesional y capacitación en habilidades de liderazgo, promoviendo la toma de decisiones descentralizada, el trabajo en equipo y la autonomía responsable.



- **Fomentar la innovación y el aprendizaje continuo:** El propósito es fomentar la innovación y el aprendizaje continuo en la cultura organizacional de la universidad. Esto implica promover la creatividad, la experimentación y la mejora continua en todos los procesos y prácticas, fomentando una mentalidad abierta al cambio y a la adaptación a nuevos desafíos y oportunidades.

## PROGRAMAS/ESTRATEGIAS/PROYECTOS/TIEMPO DE EJECUCIÓN

- **Programas:**
  1. **Fomentar una cultura de confianza, colaboración y flexibilidad:** El programa tiene como objetivo promover un ambiente de trabajo positivo y productivo en una organización, donde se priorice la confianza, la colaboración y la flexibilidad entre los miembros del equipo. Este programa aborda la necesidad de mejorar la comunicación, fortalecer las relaciones interpersonales y fomentar la adaptabilidad en el entorno laboral.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Implementar un enfoque basado en la participación activa y el empoderamiento de los empleados:</b> Se fomentará la transparencia en la comunicación, se impulsará la colaboración interdepartamental y se promoverá la flexibilidad a través de la implementación de prácticas y políticas que apoyen la conciliación laboral y personal.	Iniciativa de Bienestar y Colaboración Laboral	X		
	Talleres de Habilidades Blandas	X		
	Eventos de Integración Social y Networking	X		

2. **Desarrollar actividades de promoción de la cultura y la identidad local y regional para el intercambio cultural:** El programa tiene como objetivo promover y preservar la cultura y la



identidad local y regional, así como fomentar el intercambio cultural entre diferentes comunidades. Este programa aborda la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia, promover la diversidad cultural y crear oportunidades para el diálogo y la colaboración entre diferentes grupos culturales.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Desarrollo de actividades clave:</b> La estrategia será la organización de eventos culturales y actividades participativas que promuevan la interacción y el intercambio cultural. Se buscará involucrar a la comunidad local y regional en la planificación y ejecución de estas actividades, brindando oportunidades para que compartan sus tradiciones, artes, música, gastronomía y otras expresiones culturales.	Festival Anual de Artes y Tradiciones Locales	X		
	Talleres de Artesanía y Folklore	X		
	Cine al Aire Libre con Temática Local	X		
	Concursos de Literatura y Poesía Local	X		
	Encuentro Gastronómico y Cultural Regional	X		

- 3. Fortalecimiento del programa de Bienestar y Apoyo Psicológico en el campus:** El objetivo principal del programa es ofrecer un soporte psicológico más sólido y accesible a los estudiantes, personal académico y no académico del campus. Se está abordando la necesidad de mayor bienestar mental y emocional en la comunidad universitaria, teniendo en cuenta los desafíos psicológicos que pueden surgir debido al estrés académico y personal.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Generar acciones de acompañamiento en la salud mental de los estudiantes y docentes, cuando se presenten casos brindar constante acompañamiento y seguimiento</b>	Ofrecer Terapias y Talleres de Manejo del Estrés	X		



<p><b>generando así espacios sanos en el aula de clases y en la universidad:</b> La estrategia consiste en el fortalecimiento del programa de Bienestar y Apoyo Psicológico en el campus. Este programa podría ofrecer una variedad de servicios, incluyendo terapia individual y grupal, talleres de manejo del estrés, y programas de promoción de la salud mental. Este enfoque puede ayudar a los miembros de la comunidad universitaria a lidiar con problemas de salud mental, a aprender estrategias de afrontamiento eficaces y a fomentar un ambiente saludable y de apoyo en el aula y en toda la universidad. El seguimiento constante y el acompañamiento son elementos clave para garantizar que los individuos reciban la ayuda que necesitan y para mantener un ambiente saludable y productivo en la universidad.</p>	Espacios de Relajación y Meditación en el Campus		X	
	Actividades Deportivas y de Grupo para la Salud Mental	X		
	Campañas de Concientización sobre la Salud Mental	X		
	Seguimiento y Acompañamiento Psicológico	X		

- 4. Reconocimiento de las normas por los cuales se rige la IES, y, asimismo dar cumplimiento a los requisitos establecidos en los procesos administrativos y académicos, entre otros:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de asegurar el cumplimiento de las normas y requisitos establecidos para el funcionamiento de la Institución de Educación Superior (IES). El programa busca fortalecer la gestión administrativa y académica de la IES, garantizando el reconocimiento y cumplimiento de las normativas que rigen su operación.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<p><b>Establecer un sistema integral de gestión de calidad y cumplimiento normativo en la IES:</b> Esto implica la implementación de políticas, procedimientos y controles que garanticen el cumplimiento de las normas y requisitos establecidos en los aspectos administrativos, académicos y demás áreas relevantes. Además, se promoverá una cultura de mejora continua, fomentando la participación y la capacitación del personal involucrado en la gestión de la institución.</p>	Desarrollo e Implementación de un Sistema Integral de Gestión de Calidad y Cumplimiento Normativo en la IES	X		
	Creación de un Comité de Ética y Cumplimiento	X		
	Programa de Capacitación Continua en Normativas	X		
	Auditorías Internas Regulares	X		



5. **Fortalecimiento de la cultura institucional por parte de todos sus actores por medio de un plan de acción:** El objetivo del programa es abordar la necesidad de fortalecer el compromiso de todos los actores de una institución hacia sus objetivos y valores, con el fin de mejorar su desempeño y lograr un mayor impacto en su comunidad. El programa busca promover la participación activa, la responsabilidad compartida y el alineamiento de todos los miembros de la institución en la consecución de metas comunes.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN		
		C	M	L
<b>Establecimiento de un plan de acción:</b> La estrategia es implementar un plan de acción que involucre a todos los actores de la institución. Esta estrategia puede incluir la realización de talleres y sesiones de capacitación para promover la comprensión de los objetivos y valores de la institución, así como la identificación de metas específicas y acciones concretas para alcanzarlos. Además, se pueden establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar la implementación efectiva del plan de acción.	Desarrollar Talleres de Integración y Formación de Valores Institucionales	X		
	Programa de Inducción para Nuevos Ingresos	X		
	Grupos de Trabajo para Mejora Continua de la Cultura Institucional	X		
	Encuestas Periódicas sobre la Percepción de la Cultura Institucional	X		
	Establecer mecanismos de Evaluación y Retroalimentación de la Cultura Institucional	X		

### ACCIONES

- **Promoción de Confianza y Colaboración:** Implementar políticas y prácticas que fomenten la participación activa, el empoderamiento de los empleados, la transparencia en la comunicación y la colaboración entre departamentos. Esto incluiría iniciativas de bienestar y talleres que potencian habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.



- **Fomento de la Cultura y la Identidad Local:** Organizar eventos y actividades que impulsen la interacción y el intercambio cultural con la comunidad local y regional, promoviendo las tradiciones, artes, música y gastronomía locales a través de festivales y encuentros culturales.
- **Apoyo al Bienestar y Salud Mental:** Fortalecer el programa de bienestar y apoyo psicológico ofreciendo terapias, talleres de manejo de estrés, espacios de relajación y actividades grupales que contribuyen a la salud mental de la comunidad educativa, así como seguimiento y acompañamiento psicológico constante.
- **Cumplimiento de Normativas:** Establecer un sistema de gestión de calidad y cumplimiento normativo que asegure la adhesión a las políticas y procedimientos establecidos. Esto podría implicar la creación de comités de ética, programas de capacitación continua en normativas y la realización de auditorías internas.
- **Refuerzo del Plan de Acción Cultural:** Desarrollar e implementar un plan de acción que involucre a todos los miembros de la institución para fortalecer la cultura organizacional a través de talleres, programas de inducción, grupos de trabajo para la mejora continua y mecanismos de evaluación y retroalimentación.

## INDICADORES

- **Indicadores cualitativos**
  - Adherencia a los valores institucionales: Se puede medir a través de encuestas internas para evaluar la percepción de los miembros de la institución sobre el grado en que estos valores se viven y se aplican en la práctica.



- Efectividad del liderazgo y del modelo de gestión: Se puede evaluar a través de encuestas y feedback 360° para medir la percepción de la efectividad del liderazgo y del modelo de gestión.
- Calidad del clima organizacional: Se puede medir a través de encuestas de satisfacción laboral y bienestar.
- Eficacia de la comunicación interna: Se puede medir a través de encuestas para evaluar la calidad, la frecuencia y la efectividad de la comunicación interna.
- Efectividad de las políticas de desarrollo del talento humano: Se puede evaluar a través de encuestas de satisfacción de los empleados y feedback sobre las oportunidades de desarrollo y crecimiento.
- **Indicadores cuantitativos**
  - Número de acciones y decisiones estratégicas alineadas con los valores institucionales.
  - Número de actividades de formación y desarrollo dirigidas a líderes y gestores.
  - Índice de satisfacción laboral y de clima organizacional, calculado a partir de encuestas internas.
  - Número de canales de comunicación interna y frecuencia de comunicaciones.
  - Número de empleados que participan en actividades de desarrollo y formación, y número de oportunidades de desarrollo y crecimiento ofrecidas.

## ACTORES

- **Comité directivo:** Los líderes de la universidad, como el rector o presidente, la junta directiva y los altos directivos, desempeñan un papel fundamental en la promoción y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Son responsables de establecer y comunicar los valores



institucionales, así como de liderar con el ejemplo y promover prácticas coherentes con la cultura deseada.

- **Personal académico y administrativo:** Todos los miembros del personal académico y administrativo de la universidad son actores clave en la construcción y mantenimiento de la cultura organizacional. Su comportamiento y actitud en el desempeño de sus funciones diarias tienen un impacto significativo en la cultura de la institución. Es importante que estén comprometidos con los valores institucionales y participen activamente en las iniciativas y programas relacionados con la cultura organizacional.
- **Estudiantes:** Los estudiantes desempeñan un papel activo en la creación y el mantenimiento de la cultura organizacional de una universidad. Su participación en actividades extracurriculares, proyectos estudiantiles y organizaciones estudiantiles puede influir en la cultura y enriquecerla. La universidad debe fomentar su participación activa y brindarles oportunidades para desarrollar valores y comportamientos alineados con la cultura deseada.
- **Comunidad universitaria:** La cultura organizacional también se forma a través de las interacciones y relaciones con la comunidad universitaria más amplia, que incluye a los graduados, exalumnos, padres de familia, empresas y organizaciones asociadas, entre otros. Estos actores externos pueden contribuir al desarrollo de la cultura organizacional a través de colaboraciones, patrocinios y apoyo financiero.
- **Órganos de gobierno y comités:** Los órganos de gobierno de la universidad, como el consejo académico o el consejo de estudiantes, y los comités designados para abordar asuntos relacionados con la cultura organizacional, desempeñan un papel importante en la implementación de iniciativas y programas específicos. Estos actores pueden ser responsables



de diseñar políticas, establecer directrices y supervisar la implementación de estrategias relacionadas con la cultura organizacional.

#### 4. METAS E INDICADORES DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	META GRANDE Y AMBICIOSA - OBJETIVO	INDICADOR MEGA
EXCELENCIA ACADÉMICA	Ampliación de la oferta académica tanto en pregrado como en posgrado, coherente con la región y sus contextos	Para el año 2034, incrementar la oferta académica de la institución, integrando un mínimo de 20 nuevos programas de pregrado y posgrado que respondan eficazmente a las necesidades y demandas educativas de la región del Chocó, garantizando pertinencia, alta calidad académica e inclusión.	Número de nuevos programas de pregrado y posgrado desarrollados en el año.
	Establecimiento y desarrollo de programas de articulación con instituciones de educación básica y media.	Para el año 2034, incrementar la articulación con las instituciones educativas de básica y media, integrando un mínimo de 20 nuevas instituciones	Número de convenios y alianzas establecidas con instituciones de educación básica y media en el año.
	Diseño e implementación de un plan de capacitación	Lograr el 50% de los docentes con alto nivel (maestría y doctorado)	Porcentaje de docentes con grados de maestría y doctorado en



	<p>docente (que incluya a todos los docentes cualquiera que fuera su tipo de contratación) que esté acorde con las perspectivas de desarrollo local, regional nacional e internacional; que permitan desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y efectivas.</p>		<p>relación con el total de docentes de la institución</p>
	<p>Establecimiento de una cultura institucional de estudio e investigación, que fomente la calidad académica de los estudiantes y los docentes.</p>	<p>Para el 2034, establecer una cultura institucional robusta y reconocida en la Universidad Tecnológica del Chocó que promueva y refleje un alto nivel de compromiso académico y de investigación entre estudiantes y docentes, evidenciado por una participación activa del 80% de la comunidad educativa en actividades, talleres y proyectos relacionados con el estudio y la investigación.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes y docentes que participan activamente en talleres, cursos, eventos académicos, y actividades de investigación propuestas por el programa, con respecto al total de miembros de la comunidad educativa de la Universidad Tecnológica del Chocó.</p>
	<p>Plan de mejoramiento constante de indicadores de resultados en las pruebas Saber Pro como en todas las pruebas que se realicen en los distintos programas de la UTCH.</p>	<p>Lograr el 50% de estudiantes esten por encima o igual a la media Nacional.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes por encima o igual a la media Nacional.</p>



	Implementación de un sistema de gestión académica que permita el registro, seguimiento y plan de acción de las actividades académicas, el desempeño de los estudiantes y la evaluación de los docentes.	Implementar completamente el modelo de evaluación para resultados de aprendizaje en un 100% de los programas académicos para finales de 2026.	Porcentaje de programas académicos que han implementado el modelo de evaluación para resultados de aprendizaje al finalizar 2026.
	Diseño e implementación de un programa de calidad educativa que permita realizar evaluación, control y seguimiento a sus indicadores de gestión en cada programa académico.	Acreditación Institucional	Porcentaje de cumplimiento de los estándares y criterios requeridos para obtener la acreditación institucional.
	Implementación de preuniversitario como medio de preparación académica.	Un 30% el porcentaje de estudiantes que, después de participar en el programa preuniversitario, aprueban los exámenes de admisión en las universidades de su elección en comparación con estudiantes que no han participado en dicho programa.	Porcentaje de estudiantes que, después de cursar el programa preuniversitario, aprueban los exámenes de admisión en las universidades de su elección
	Diseñar un plan de nivelación de estudiantes de los primeros semestres	Lograr que el 90% de los estudiantes provenientes de entidades étnico territoriales más alejadas que participen	Porcentaje de estudiantes de entidades étnico territoriales más



	provenientes de entidades étnico territoriales más alejadas del departamento.	en el plan de nivelación alcancen un nivel académico equivalente al de sus pares en la universidad al finalizar su primer año.	alejadas que, tras participar en el programa de nivelación, alcanzan o superan el promedio académico
	Diseño de un programa de educación y sostenibilidad ambiental dirigido a la comunidad universitaria y a la población del departamento del Chocó, con el fin de fomentar prácticas sostenibles, concientizar sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los efectos en el cambio climático, promover el uso de energías renovables en el campus, y el uso de medios de transporte alternativos.	Implementar al menos tres (3) programas de educación ambiental, que aborden desafíos globales y soluciones sostenibles, para el año 2026.	Número de programas de educación ambiental implementados a finales del año 2026.
	Actualización del PEI: desde un punto de vista colectivo y desde un direccionamiento de programas.	Posicionar a la institución como líder en innovación educativa y excelencia académica a través de la actualización continua del PEI y la obtención de acreditaciones de alta calidad para el año 2026.	Porcentaje de programas académicos actualizados en línea con las recomendaciones del Comité y la obtención de al menos una acreditación de



			renombre en un periodo de 3 años.
	Plan de mejora continúa de los procesos académicos, incluyendo la revisión, y actualización de los programas de estudio, los contenidos y la implementación de metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje.	Elevación del nivel académico y pedagógico del establecimiento educativo al incorporar actualizaciones sustanciales en los contenidos programáticos y fortalecer las habilidades pedagógicas de los docentes para una enseñanza de vanguardia para el año 2025.	Porcentaje de incremento en la satisfacción estudiantil relacionada con la pertinencia y actualidad de los contenidos académicos y la calidad de la enseñanza, medido a través de encuestas anuales de satisfacción.
	Diseño e implementación constante de simulacros de las pruebas Saber Pro, para que los estudiantes se familiaricen con el formato y el tiempo de las pruebas.	Obtener la acreditación de alta calidad para el año 2026, reflejando el compromiso de la institución con la excelencia académica y demostrando su capacidad de adaptabilidad y mejora continua.	Porcentaje de mejora en los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas Saber Pro en comparación con los resultados previos a la implementación del programa.
	Sistema de tutorías para que los estudiantes reciban atención personalizada con respecto a las pruebas Saber Pro y con ello puedan mejorar su desempeño.	Aumentar en un 20% el promedio de puntuación de los estudiantes en las pruebas Saber Pro para el año 2025.	Porcentaje de incremento en el promedio de puntuación obtenida por los estudiantes en las pruebas Saber Pro después de haber participado en el programa de tutorías personalizadas.
	Diseñar un programa de capacitaciones de	Lograr que el 85% de los docentes participen en	Porcentaje de docentes que han



	los docentes que respondan a las necesidades de los programas académicos y los requerimientos de los planes de mejoramiento.	capacitaciones sobre metodologías pedagógicas innovadoras cada año.	participado en capacitaciones sobre metodologías pedagógicas innovadoras en el último año.
	Revisión y ajuste de Programas Educativos en base a las demandas laborales regionales.	Asegurar que el 90% de los programas académicos estén revisados y actualizados para finales de 2034.	Porcentaje de programas académicos revisados y actualizados anualmente.
	Acreditación de alta calidad tanto en pregrado como posgrado. Acreditación institucional que permite aumentar el reconocimiento de la Entidad a nivel nacional.	Lograr la acreditación de alta calidad para el 90% de los programas de pregrado y posgrado y la acreditación institucional para el año 2028.	Porcentaje de programas de pregrado y posgrado que han logrado la acreditación de alta calidad dentro del periodo de 5 años.
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	Fortalecimiento del uso de tecnologías educativas y plataformas virtuales para el aprendizaje de tipo presencial, virtual y/o híbrido.	Lograr que el 100% de los programas académicos utilicen activamente plataformas de aprendizaje virtual para finales de 2028.	Porcentaje de programas académicos que utilizan plataformas de aprendizaje virtual activamente.
	Adquisición y apropiación de herramientas tecnológicas, programas (softwares) acordes con las necesidades	Incorporar herramientas digitales avanzadas en todos los departamentos académicos (100%) para finales de 2027.	Número de departamentos académicos que reportan el uso regular de herramientas digitales



	de la institución, que faciliten la integración y el desarrollo de las actividades administrativas y académicas.		avanzadas para la investigación en relación con el total de departamentos.
	Establecimiento de un programa de seguridad digital.	Mejorar la postura general de seguridad digital de la Universidad mediante la implementación de un Programa integral de Seguridad Digital para proteger la información y los datos sensibles, y, reducir los riesgos de ciberseguridad para 2034.	Reducir el número de incidentes de ciberseguridad en al menos un 50% dentro de los dos primeros años de implementación del Programa de Seguridad Digital, y mantener esta tasa reducida durante toda la duración del programa (2024-2034)
	Creación y consolidación de una plataforma de Gestión de proyectos.	Diseñar e implementar una nueva plataforma digital que apoye todos los procesos administrativos, académicos e investigativos para finales de 2025.	Número de plataformas digitales implementadas.
	Implementación de un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP).	Mejorar la eficiencia operativa de la Universidad implementando el sistema ERP para finales del año 2025.	Aumentar la eficiencia operativa en un 20% en comparación con los procesos anteriores a la implementación del sistema ERP.



	Implementación y fortalecimiento del Marco de Ciberseguridad de la Universidad.	La Universidad habrá implementado con éxito su Marco de Ciberseguridad, mejorando la protección de la información y la concienciación de los usuarios, reduciendo la exposición a amenazas de seguridad y mejorando la capacidad de respuesta ante incidentes cibernéticos al finalizar el año 2024.	Porcentaje de Implementación del Marco de Ciberseguridad.
	Mejoramiento de toda la infraestructura tecnológica de la institución en sus diferentes campus.	Modernizar la infraestructura tecnológica en todos los campus de la Universidad para brindar una experiencia de aprendizaje y trabajo más eficiente y segura para finales del 2026.	Aumentar la satisfacción de los usuarios con la infraestructura tecnológica en todos los campus en un 20% en comparación con el estado anterior a la implementación del proyecto.
I+D+i	Plan de fortalecimiento de la investigación y la innovación en los programas académicos, para que los estudiantes adquieran habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.	Introducir o mejorar 2 programas de posgrado enfocados en investigación y lograr una participación activa del 70% de los estudiantes de posgrado en proyectos de investigación durante su formación.	Número de programas de posgrado en investigación introducidos o mejorados y porcentaje de estudiantes de posgrado involucrados activamente en proyectos de investigación.
	Creación y difusión de redes de investigación y colaboración con otras universidades y centros de	Incrementar el número de proyectos de investigación colaborativos y cofinanciados con el gobierno y el sector productivo en un 10% anualmente.	Número de proyectos registrados anualmente en el sistema de investigación



	investigación nacionales e internacionales para mejorar el impacto y visibilidad de los resultados de investigación.		institucional en colaboración con entidades internas y externas.
	Desarrollo de un plan de promoción y divulgación de los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología generados en la universidad, con el objetivo de atraer inversores y potenciales clientes.	Crear y lanzar una plataforma de promoción de proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología de la Universidad Tecnológica del Chocó en el año 2024, que tenga continuidad en su implementación en el mediano y largo plazo.	Una plataforma de promoción de proyectos creada y puesta en marcha que se encuentre en funcionamiento y accesible en línea para finales del año 2024.
	Implementación de un programa de seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología generados en la universidad, con el fin de medir su impacto en la economía regional y nacional y mejorar continuamente el programa de innovación y emprendimiento en todas las áreas.	Mejorar la eficiencia y el impacto de los proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología en un 20% en los años 2024 al 2028, a través de la implementación del Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación (SISE) en la Universidad Tecnológica del Chocó	Porcentaje de proyectos de investigación, emprendimiento y tecnología que se completaron exitosamente en relación con el número total de proyectos iniciados en un año.
	Actualización de la política de investigación dirigida a resolver principalmente los	Desarrollar y adoptar una política de investigación centrada en Problemas Regionales completamente actualizada para el año 2026.	Una política de investigación que incluya objetivos claros para abordar los desafíos regionales



	problemas de la región.		con su plan de implementación, elaborada y aprobada por el consejo directivo de la Universidad Tecnología el Chocó, para el año 2026.
	Identificación de las nuevas tendencias en proyectos de I+D+i, con el fin de que la universidad se mantenga actualizada.	Establecer y operar un Observatorio de Tendencias en I+D+i plenamente funcional puesto en marcha para el año 2026.	Porcentaje de funcionamiento y operatividad del Observatorio de Tendencias en I+D+i en relación con los objetivos planificados
	Fortalecimiento del plan de capacitación y asesoramiento a estudiantes y docentes en técnicas de investigación, publicación científica, propiedad intelectual y patentes para fomentar la protección de las ideas, la transferencia tecnológica, mejorar la calidad de los trabajos de investigación y aumentar su impacto.	Implementar un Programa Integral de Capacitación en I+D+i y Propiedad Intelectual puesto en marcha para el año 2027.	Número de estudiantes y docentes que completan el programa de capacitación en I+D+i y propiedad intelectual.
	Fortalecimiento de las políticas y procedimientos claros para la selección y financiación de	Implementar políticas y procedimientos claros para la selección y financiación de proyectos de investigación y la publicación de artículos científicos en revistas	Número de proyectos de investigación aprobados y número de artículos



	proyectos de investigación y para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas.	indexadas en un plazo de 2 años (2024-2026).	científicos publicados en revistas indexadas bajo las nuevas políticas y procedimientos.
	Creación de una base de datos de investigadores y sus áreas de especialización para facilitar la colaboración en proyectos de investigación y la identificación de posibles coautores.	Aumentar en un 50% el acceso a bases de datos científicas y bibliotecas especializadas para 2025.	Porcentaje de incremento en el acceso a bases de datos científicas y bibliotecas especializadas.
	Diseño de un plan para el fortalecimiento del laboratorio de investigación.	Mejorar la infraestructura y capacidad del laboratorio de investigación para facilitar la realización de proyectos científicos y tecnológicos de alta calidad. Lograr que el laboratorio de investigación esté completamente actualizado y modernizado para 2030.	Porcentaje de actualización y modernización al año 2030 del Laboratorio de Investigación .
	Creación de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (OTRI).	Crear o fortalecer dos (2) centros u oficinas dentro de la universidad, dedicados a la investigación y desarrollo en sostenibilidad en los próximos dos (2) años.	Número de centros u oficinas al interior de la universidad dedicados a la sostenibilidad creados o fortalecidos a finales del año 2025.
	Divulgación de convocatorias internas acordes a las investigaciones	Incrementar en un 30% la participación en convocatorias internas de investigación para el año 2025.	Porcentaje de aumento en la participación en convocatorias internas de



	que se deseen llevar a cabo.		investigación en comparación con el año base.
	Fortalecimiento del CODECTI y actores departamentales del ecosistema de ciencia tecnología e innovación en el departamento del chocó.	Incrementar en un 50% la participación activa de actores departamentales en proyectos conjuntos de CTI para el año 2030.	Porcentaje de aumento en la participación activa de actores departamentales en proyectos conjuntos de CTI en comparación con el año base.
	Implementación de un modelo de I+D+i para gestionar y fortalecer la calidad de la educación básica y media del departamento del Choco.	Mejorar en un 30% los indicadores de calidad educativa en el sistema de educación básica y media del Departamento del Chocó para el año 2030.	Porcentaje de mejora en los indicadores de calidad educativa en comparación con el año base.
	Implementación de estrategias de CTEI para el robustecimiento del conocimiento científico que promueva la innovación en la educación básica y media del departamento del chocó	Incrementar la productividad académica y científica de los grupos de investigación, alineándola con las políticas de medición y clasificación en CTEI en al menos un 5% anual.	Número de productos académicos y científicos validados anualmente ante MINCIENCIAS.
	Implementación de procesos de innovación, desarrollo y transferencia	Establecer y fortalecer 150 huertas agroecológicas innovadoras en comunidades del Departamento del Chocó para el año 2032.	Número de huertas agroecológicas innovadoras establecidas y



	tecnológica en huertas agroecológicas como mecanismo de seguridad alimentaria en el departamento del Chocó.		fortalecidas en comparación con la línea de base.
	Desarrollo de capacidades científicas para la investigación de procesos de deterioro de la infraestructura en sistemas de energías renovables en el departamento del chocó	Establecer un laboratorio de investigación especializado en el análisis y evaluación de procesos de deterioro de la infraestructura en sistemas de energías renovables para el año 2028.	Un laboratorio especializado para el análisis de procesos de deterioro en sistemas de energías renovables, creado y puesto en funcionamiento para el año 2028.
	Fortalecimiento de las vocaciones científicas en niños, adolescentes y jóvenes mediante la implementación del programa ondas en el departamento del Chocó.	Establecer y operar al menos 10 grupos de investigación conformados por niños, adolescentes y jóvenes en el Departamento del Chocó para el año 2030.	Existencia y operación de al menos 10 grupos de investigación integrado por niños, adolescentes y jóvenes en el Departamento del Chocó para el año 2030
	Desarrollo de proyectos de investigación que permita el fortalecimiento de los grupos de investigación actualmente clasificados según MINCIENCIAS.	Desarrollar al menos 4 proyectos de investigación orientados a desafíos globales críticos, como salud, medio ambiente, desarrollo sostenible, justicia social e interculturalidad anualmente.	Número de nuevos proyectos de investigación orientados a desafíos globales críticos iniciados anualmente.
	Formulación de proyectos de investigación que	Incrementar el número de resultados de conocimiento e investigación transferibles y la	Número anual de productos de investigación



	<p>permitan generar regalías como fuente de financiación y de autosostenimiento institucional.</p>	<p>titularidad de derechos de propiedad intelectual de la Institución en mínimo 5 anualmente.</p>	<p>transferidos al entorno productivo y social y número de derechos de propiedad intelectual obtenidos.</p>
	<p>Identificación de las nuevas tendencias con el fin de que la universidad se mantenga a la vanguardia</p>	<p>Mejorar la posición de la universidad en rankings nacionales e internacionales relacionados con la investigación en 5 puestos anualmente.</p>	<p>Cambio en la posición de la universidad en rankings nacionales e internacionales relacionados con la investigación.</p>
	<p>Generación de patentes a partir de las investigaciones realizadas</p>	<p>Obtener y registrar al menos 5 patentes resultantes de investigaciones de la Universidad Tecnológica del Chocó para el año 2034.</p>	<p>Registro de al menos 5 patentes obtenidas a partir de investigaciones de la Universidad Tecnológica del Chocó para el año 2034</p>
	<p>Definición de una política de investigación dirigida a resolver principalmente los problemas de la región</p>	<p>Establecer y promulgar una política de investigación integral y orientada a resolver los problemas de la región del Chocó en un plazo de 12 meses desde la formación del Comité de Política de Investigación.</p>	<p>Fecha de aprobación y promulgación de la política de investigación por parte de la universidad, en relación con la fecha de constitución del</p>



			Comité de Política de Investigación.
	Plan de fomento de la participación de los estudiantes en proyectos de investigación y en la publicación de artículos científicos, a través de programas de becas y de incentivos para la publicación.	Aumentar en un 15% la participación activa de docentes, investigadores y estudiantes en actividades de investigación cada año.	Tasa anual de crecimiento porcentual en la participación de docentes, investigadores y estudiantes en actividades de investigación.
	Desarrollo de una estrategia de difusión y divulgación de los resultados de investigación, para hacerlos accesibles a la comunidad académica y al público en general.	Incrementar en un 20% las publicaciones científicas reconocidas originadas por la universidad anualmente.	Tasa anual de crecimiento porcentual en publicaciones científicas reconocidas originadas por la universidad.
	Establecimiento de acuerdos de colaboración con revistas científicas internacionales para fomentar la publicación de trabajos de investigación de la universidad en dichas revistas y aumentar la visibilidad de la universidad a nivel internacional.	Publicar el 60% de las investigaciones en revistas científicas de alto impacto y participar en 10 conferencias y eventos académicos internacionales cada año.	Porcentaje de investigaciones publicadas en revistas de alto impacto y número de participaciones en conferencias y eventos académicos internacionales por año.
	Establecimiento de alianzas con centros de investigación y desarrollo tecnológico a nivel	Establecer 10 nuevas colaboraciones con instituciones académicas, organismos de investigación y empresas anualmente.	Número de nuevas colaboraciones establecidas anualmente con



	nacional e internacional, para facilitar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos conjuntos.		entidades externas relevantes.
<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INTERNACIONALIZACIÓN</b>	Fortalecimiento de convenios de colaboración con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico.	Establecer un mínimo de 10 convenios de colaboración con empresas e instituciones para proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de convenios de colaboración firmados con empresas e instituciones para proyectos conjuntos de investigación y desarrollo tecnológico durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Establecimiento de un programa de intercambio académico con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes.	Establecer acuerdos de intercambio académico con al menos 5 universidades nacionales e internacionales reconocidas en el ámbito académico durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de acuerdos de intercambio académico firmados con universidades nacionales e internacionales reconocidas durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Establecimiento de alianzas con otras instituciones	Establecer acuerdos de colaboración con al menos 10 instituciones educativas y	Número de acuerdos de colaboración



	educativas y empresariales para ofrecer oportunidades de prácticas y proyectos que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad en situaciones reales.	empresas para ofrecer oportunidades de prácticas y proyectos a los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Chocó durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	firmados con instituciones educativas y empresas para la provisión de oportunidades de prácticas y proyectos a los estudiantes durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Fortalecimiento de la colaboración con organismos internacionales como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA.	Establecer acuerdos de colaboración con al menos 3 organismos internacionales relevantes, como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA, durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de acuerdos de colaboración firmados con organismos internacionales relevantes, como la UNESCO, el Banco Mundial y la OEA, durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Convenios de colaboración con instituciones, organizaciones y empresas ya sean nacionales o extranjeras para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.	Firmar al menos 10 convenios de colaboración con instituciones, organizaciones y empresas, ya sean nacionales o extranjeras, para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de convenios de colaboración firmados con instituciones, organizaciones y empresas, ya sean nacionales o extranjeras, para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico,



			durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Programas de estudio conjuntos o dobles titulaciones con universidades extranjeras, para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos.	Implementar al menos 3 nuevos programas de doble titulación o intercambio con universidades extranjeras en los próximos 2 años.	Número acumulado de programas de doble titulación o intercambio implementados con universidades extranjeras.
	Sistema de seguimiento y evaluación de los acuerdos y proyectos de cooperación internacional, para garantizar su eficacia y sostenibilidad.	Implementar un Sistema de Seguimiento y Evaluación para todos los acuerdos y proyectos de cooperación internacional firmados por la Universidad Tecnológica del Chocó durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Porcentaje de acuerdos y proyectos de cooperación internacional de la universidad que están siendo monitoreados y evaluados mediante el Sistema de Seguimiento y Evaluación, al finalizar el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).



	Plan de internacionalización en investigación, desarrollo e innovación a través de la participación en redes de investigación internacionales y la presentación de proyectos en convocatorias internacionales.	Aumentar en un 20% el número de estudiantes, profesores e investigadores internacionales en la universidad en los próximos 3 años.	Porcentaje de aumento anual de estudiantes, profesores e investigadores internacionales.
	Promoción y transferencia de conocimientos y tecnologías a nivel internacional, para contribuir al desarrollo de otros países y regiones.	Establecer al menos cinco programas de cooperación internacional para la transferencia de conocimientos y tecnologías desarrollados por la Universidad Tecnológica del Chocó a otros países y regiones, en áreas estratégicas para el desarrollo sostenible.	Número de programas de cooperación internacional implementados para la transferencia de conocimientos y tecnologías a nivel internacional al finalizar el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Estrategia de comunicación y difusión para dar a conocer las iniciativas y proyectos de cooperación internacional de la universidad, para fortalecerla y mejorar su impacto a nivel internacional.	Incrementar la visibilidad y reconocimiento internacional de la Universidad Tecnológica del Chocó como entidad líder en proyectos de cooperación internacional, logrando un aumento en la presencia y mención de la universidad en medios de comunicación y eventos académicos internacionales.	Número de menciones y/o apariciones de la Universidad Tecnológica del Chocó en medios de comunicación internacionales relevantes y eventos académicos internacionales, relacionados con sus proyectos



	Diseño y desarrollo de cursos, talleres y programas de formación en temáticas de cooperación y desarrollo internacional.	Incorporar componentes interculturales y globales en al menos el 50% de los currículos de programas de grado en los próximos 3 años.	Porcentaje de currículos de programas de grado que han incorporado componentes interculturales y globales.
	Establecimiento de convenios y proyectos que permita la captación de recursos que impacten a la Institución y a la Comunidad.	Captar recursos financieros adicionales por un monto equivalente al 15% del presupuesto anual de la Universidad Tecnológica del Chocó mediante la firma de convenios y la participación en proyectos que beneficien tanto a la institución como a la comunidad, durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Monto total de recursos financieros adicionales captados mediante convenios
	Realización de eventos académicos y culturales en colaboración con universidades y organizaciones internacionales, para fomentar la cooperación y el intercambio cultural.	Realizar al menos 10 eventos académicos y culturales en colaboración con universidades y organizaciones internacionales durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de eventos académicos y culturales realizados en colaboración con socios internacionales durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Participación de estudiantes y docentes en eventos académicos y científicos internacionales relevantes en su	Participar en al menos 5 ferias educativas y eventos internacionales por año para promover la universidad.	Número de ferias educativas y eventos internacionales en los que la universidad ha participado.



	área de conocimiento.		
	Fomento de prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales.	Facilitar al menos 200 oportunidades de prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales para los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Chocó durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Número de estudiantes que participaron en prácticas profesionales en empresas y organizaciones internacionales durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Programa de becas y financiamiento para la movilidad de estudiantes y docentes en el extranjero.	Facilitar la movilidad de al menos el 15% de los estudiantes y el 10% de los docentes de la Universidad Tecnológica del Chocó en el extranjero durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).	Porcentaje de estudiantes y docentes que participaron en programas de movilidad internacional con el apoyo del Programa de Becas y Financiamiento durante el período de implementación del Plan de Desarrollo Institucional (2024-2034).
	Identificación y generación de alianzas estratégicas con universidades y organizaciones	Integrarse en al menos 3 redes de investigación internacionales en los próximos 2 años.	Número de redes de investigación internacionales en las que la



	internacionales que compartan objetivos y valores similares a los de la universidad		universidad se ha integrado.
	Participación en programas de intercambio y movilidad académica para estudiantes y docentes, para fomentar la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos.	Consolidar la participación, vinculación o renovación en 10 nuevas redes académicas locales, regionales, nacionales e internacionales anualmente	Número de plataformas y/o redes multilaterales de educación superior en las cuales la UTCH tenga participación anualmente
	Creación de programas de estudio bilingües y trilingües para mejorar la formación en idiomas extranjeros.	Implementar al menos 5 programas de estudio bilingües y trilingües de la universidad para el año 2030.	Número de programas de estudio bilingües y trilingües implementados en áreas estratégicas de la universidad para el año 2030.
	Participación en convocatorias de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo de la región y el país.	Participar en al menos 10 convocatorias de proyectos de cooperación internacional relevantes para el desarrollo de la región y el país durante el período 2024-2034.	Número de convocatorias de proyectos de cooperación internacional en las que la universidad participó durante el período 2024-2034.
	Participar en proyectos de investigación y desarrollo a nivel internacional, en colaboración con otras universidades y organizaciones internacionales.	Participar en al menos 10 proyectos de investigación y desarrollo a nivel internacional en el período 2024-2034.	Número de proyectos de investigación y desarrollo a nivel internacional en los que la universidad participó activamente en el



			período 2024-2034.
<b>COMPROMISO SOCIAL</b>	Fortalecimiento del proceso de comunicación con las comunidades por medio de programas que impulsen el desarrollo real de las organizaciones Comunitarias.	Establecer y fortalecer al menos 3 relaciones significativas con comunidades locales y regionales cada año.	Número de relaciones significativas establecidas o fortalecidas con comunidades locales y regionales anualmente.
	Implementación del programa de responsabilidad social institucional para con las comunidades.	Lograr que al menos el 40% del total de estudiantes participe en actividades relacionadas con responsabilidad social y proyección hacia la comunidad en los próximos dos (2) años.	Número de estudiantes vinculados a actividades responsabilidad social y la proyección a la comunidad anualmente.
	Implementar un programa de investigación comunitaria y evaluación de necesidades para determinar qué regiones atender y cómo hacerlo.	Realizar evaluaciones exhaustivas de al menos cinco regiones en el Chocó cada año, con el propósito de identificar las necesidades educativas, las barreras de acceso a la educación y las condiciones de vida, y utilizar estos datos para guiar la planificación de programas de formación y servicios académicos.	Número total de evaluaciones de regiones realizadas en el Chocó anualmente en relación con la meta establecida.
	Fortalecimiento de los consultorios empresarial, social, contable y de arquitectura y de construcción, generando estrategias que	Establecer y poner en funcionamiento un Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI) en la Universidad Tecnológica del Chocó en un plazo de 2 años, que ofrezca servicios de consultoría y asesoría a	Porcentaje de implementación y operación del Centro de Desarrollo Empresarial Integral (CDEI) en relación con la



	<p>permitan la prestación de los servicios ya sean de consultoría y/o asesoría para emprendimientos, y empresas del sector productivo de la región.</p>	<p>emprendedores y empresas del sector productivo de la región.</p>	<p>planificación y los recursos asignados al proyecto.</p>
	<p>Diseño y puesta en marcha de un programa de incubación de empresas de base tecnológica para proporcionar recursos y apoyo a los emprendedores en la creación de sus empresas.</p>	<p>Incubar 5 empresas de base tecnológica y patentar 3 innovaciones desarrolladas internamente para 2027.</p>	<p>Número de empresas incubadas y número de innovaciones patentadas anualmente.</p>
	<p>Desarrollo de un programa de formación a empresas y organizaciones de Economía Popular, Asociativa y Comunitaria.</p>	<p>Capacitar a un mínimo de 40 empresas y organizaciones de la economía popular, asociativa y comunitaria en el primer año de implementación del programa, y aumentar el número en un 10% cada año subsiguiente.</p>	<p>Número total de empresas y organizaciones capacitadas en el programa de formación anualmente.</p>
	<p>Fortalecimiento de la presencia de la UTCH en las Subregiones del Chocó a través de programas orientados a la vocación productiva, y asimismo promover prácticas agrícolas sostenibles como la agricultura ecológica y la agroforestería en toda la región.</p>	<p>Establecer al menos 10 alianzas estratégicas con actores locales, como comunidades, organizaciones agrícolas, instituciones gubernamentales, entidades del sector privado, y demás actores de interés, en un período de 2 años.</p>	<p>Número total de alianzas estratégicas establecidas con actores locales para el año 2025.</p>



	Formulación e implementación de un proyecto institucional orientado a mejorar las relaciones entre la universidad y demás actores de interés de la región.	Establecer al menos 15 colaboraciones estratégicas significativas entre la universidad y actores de interés de la región en los próximos 3 años, promoviendo la colaboración mutuamente beneficiosa y la contribución al desarrollo regional.	Número total de colaboraciones estratégicas formalizadas entre la universidad y actores de la región para el año 2026.
	Estructuración y puesta en marcha de una oficina de educación continua que ofrezca un amplio portafolio de servicios académicos para la comunidad universitaria.	Establecer y poner en funcionamiento la Oficina de Educación Continua de la Universidad Tecnológica del Chocó para el año 2026.	Número de meses transcurridos desde el inicio del proyecto hasta la puesta en marcha de la Oficina de Educación Continua.
	Creación de programas de mentoría y coaching para emprendedores, con el fin de brindarles herramientas y habilidades para el desarrollo y gestión de sus negocios.	Apoyar a un mínimo de 20 emprendedores de la comunidad universitaria cada año en la Universidad Tecnológica del Chocó a través de programas de mentoría y coaching.	Número de emprendedores de la comunidad universitaria que han participado en programas de mentoría y coaching cada año.
	Plan de participación de la universidad en concursos y eventos de emprendimiento a nivel nacional e internacional, para fortalecer su visibilidad y	Participar en al menos 10 concursos y eventos de emprendimiento a nivel nacional e internacional cada año, con el objetivo de fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la universidad en el mercado emprendedor.	Número total de concursos y eventos de emprendimiento en los cuales la universidad ha participado durante el año



	posicionamiento en el mercado.		académico en curso.
	Creación de espacios de coworking y aceleración de negocios para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes y emprendedores del departamento.	Establecer y poner en funcionamiento al menos tres espacios de coworking y aceleración de negocios en la Universidad Tecnológica del Chocó para el año 2027.	Número total de espacios de coworking y aceleración de negocios creados y operativos en la Universidad en relación con el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto.
	Fortalecer el centro de innovación y emprendimiento con enfoque en la resolución de desafíos globales utilizando los avances tecnológicos.	Respaldar al menos 10 proyectos de innovación en curso y al menos tener 5 emprendimientos incubados.	Número de proyectos de innovación en desarrollo y número de emprendimientos incubados y respaldados en relación con el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto.
	Desarrollo de programas de formación en habilidades empresariales y gestión de proyectos para fomentar la creación de empresas sostenibles y de alto impacto.	Graduar al menos 200 estudiantes por año con competencias en habilidades empresariales y gestión de proyectos a lo largo de los próximos 4 años.	Número anual de estudiantes que completan con éxito el programa de formación en habilidades empresariales y gestión de proyectos.
	Organización de concursos y eventos de emprendimiento	Realizar al menos tres concursos y eventos de emprendimiento a lo largo de	Número total de concursos y eventos de



	para fomentar la creatividad y el espíritu empresarial entre la comunidad universitaria.	cada año académico que involucren a estudiantes, docentes y miembros de la comunidad universitaria, con el objetivo de promover la cultura emprendedora y fomentar la presentación de ideas de negocio y proyectos innovadores.	emprendimiento organizados durante el año académico.
	Establecimiento de un programa de formación para emprendedores en el área de tecnología y desarrollo de negocios, en colaboración con actores locales y nacionales del ecosistema emprendedor.	Capacitar a un mínimo de 100 emprendedores locales en el área de tecnología y desarrollo de negocios cada año, durante los primeros 5 años de implementación del proyecto.	Número de emprendedores que han completado exitosamente el programa de formación anualmente.
	Creación de un fondo de capital semilla para financiar proyectos de emprendimiento tecnológico, innovadores y de alto impacto liderados por estudiantes y egresados de la universidad.	Financiar y respaldar al menos 20 proyectos de emprendimiento tecnológico, innovadores y de alto impacto liderados por estudiantes y egresados de la universidad para el año 2026.	Número de proyectos de emprendimiento financiados y respaldados por el fondo.
<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	Estructurar un sistema de información que integre toda la información oficial de la universidad tales como los acuerdos, resoluciones, actos	Implementar un ( 1) sistema de gestión de conocimiento que integre toda la información relevante en la universidad en los próximos tres (3) años.	Sistema de integración de la información relevante de la universidad diseñado y puesto en marcha para el año 2027.



	<p>administrativos y académicos, procesos, procedimientos, manuales de funciones, reglamentos, procesos estudiantiles y demás información necesaria para todos los niveles (administrativos, docentes y estudiantes), que sirvan de fuente oficial y única para todos los propósitos Institucionales.</p>		
	<p>Desarrollo de transferencia y conocimiento para la innovación que atiende las necesidades de empresas de sectores productivos en producción de bienes y servicios derivados de la emergencia causada por el Covid 19 Chocó.</p>	<p>Aumentar en un 15% la adquisición de conocimientos externos a través de colaboraciones y alianzas estratégicas en los próximos 3 años.</p>	<p>Porcentaje de incremento en la adquisición de conocimientos a través de colaboraciones y alianzas para el año 2026.</p>
<p><b>CAMPUS UNIVERSITARIO</b></p>	<p>Diseño e implementación de un plan de transporte propio de la universidad.</p>	<p>Establecer y mantener un servicio de transporte eficiente y seguro que cubra el 100% de las necesidades de movilidad de los estudiantes y personal de la universidad.</p>	<p>Porcentaje de cobertura de las necesidades de movilidad de estudiantes y personal de la universidad a través del servicio de transporte, medido anualmente.</p>



	Diseño de proyectos de inversión que conlleven a dotación y ampliación de la estructura física.	Desarrollar y aprobar un mínimo de tres 3 proyectos de inversión relacionados con la dotación y ampliación de la estructura física de la universidad en los próximos 2 años.	Número de proyectos de inversión aprobados y en proceso de implementación relacionados con la dotación y ampliación de la estructura física de la universidad finalizando el año 2025.
	Gestión de los recursos y las inversiones para la implementación del sistema de transporte.	Lograr una mejora del 30% en la eficiencia y accesibilidad del sistema de transporte en los próximos 2 años.	Índice de Eficiencia y Accesibilidad del Sistema de Transporte, medido como la relación entre la reducción en los tiempos de desplazamiento y la inversión realizada en el sistema.
	Consolidación e implementación de un sistema de transporte apto para los estudiantes de la Universidad.	Incrementar la movilidad estudiantil y docente entre sedes en un 25% en los próximos 2 años.	Porcentaje de incremento anual en la movilidad estudiantil y docente entre sedes.
	Implementación de medidas para mejorar la accesibilidad y la inclusión para personas con discapacidades físicas o mentales en	Alcanzar un índice de accesibilidad y satisfacción de al menos el 90% por parte de las personas con discapacidades físicas o mentales en los espacios universitarios y actividades	Índice de Accesibilidad y Satisfacción, calculado mediante una encuesta periódica a personas con discapacidades



	los espacios universitarios y las actividades académicas.	académicas dentro de los próximos 2 años.	físicas o mentales que evalúen su nivel de satisfacción con la accesibilidad en los espacios universitarios y su participación en actividades académicas.
	Dotación de los laboratorios de I+D+i con los materiales requeridos y acordes a cada programa curricular.	Alcanzar una implementación del 100% de infraestructura tecnológica que permita la comunicación en tiempo real en todas las sedes de la universidad en los próximos cinco (5) años.	Porcentaje de implementación de la infraestructura tecnológica en funcionamiento para el año 2028.
	Construcción de laboratorios dotados y organizados para prácticas académicas y certificados para oferta de servicios.	Renovar o construir 2 laboratorios de investigación con tecnología avanzada .	Número de laboratorios de investigación renovados o construidos .
	Construcción de espacios universitarios de calidad, como por ejemplo: aulas tecnológicas, centro de prácticas, espacios de recreación, aulas de sistemas, auditorios, residencias estudiantiles, etc.	Completar la construcción y puesta en funcionamiento de al menos tres (3) nuevos espacios universitarios de calidad, como aulas tecnológicas, centros de prácticas, espacios de recreación, aulas de sistemas, auditorios o residencias estudiantiles, dentro de los próximos 4 años.	Número de Nuevos Espacios Universitarios Completados y en Funcionamiento.



	Construcción de nuevas sedes universitarias en la región del Chocó.	Construir y poner en funcionamiento una nueva sede universitaria en la región del Chocó cada 18 meses, comenzando con la sede que atiende a la población más desatendida, con el objetivo de cubrir todas las áreas geográficas relevantes en un plazo de 8 años.	Número de nuevas sedes universitarias construidas y operativas en la región del Chocó en relación con el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto.
<b>INTERCULTURALIDAD</b>	Diseño de una estrategia orientada hacia el respeto por la diversidad.	Realizar al menos cinco (5) actividades o eventos anuales que resalten y celebren la diversidad cultural presente en la universidad.	Número de actividades y/o eventos realizados anualmente que promueven y celebran la diversidad cultural.
	Desarrollar programas de capacitación y formación en temas de diversidad cultural y derechos humanos para toda la comunidad universitaria.	Asegurar que al menos el 90% de la comunidad universitaria haya participado en programas de capacitación y formación en temas de diversidad cultural y derechos humanos dentro de los primeros dos años de implementación del programa.	Porcentaje de participación de la comunidad universitaria en programas de capacitación y formación en diversidad cultural y derechos humanos en relación con el total de la comunidad universitaria.
	Fomentar la participación activa de la universidad en redes y organizaciones sociales y comunitarias que	Lograr que el 30% de la población universitaria participe activamente en redes y organizaciones sociales y comunitarias en un plazo de (2) años.	Porcentaje de la población universitaria que participa activamente en redes y organizaciones



	trabajen por la inclusión social y la diversidad cultural.		sociales y comunitarias en relación al año inmediatamente anterior
	Ofrecer becas y apoyos económicos para estudiantes con necesidades especiales o en situaciones vulnerables.	Otorgar becas y apoyos económicos a al menos el 10% de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad o con necesidades especiales dentro de un plazo de 2 años.	Porcentaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad o con necesidades especiales que reciben becas o apoyos económicos en relación con la población estudiantil total.
	Promover la contratación de personal polivalente, capacitado y multiprocesos, como también realizar la selección de estudiantes con perfiles diversos en términos de género, etnia, religión, orientación sexual, entre otros.	Aumentar la representación de estudiantes y personal con perfiles diversos en términos de género, etnia, religión, orientación sexual y otros aspectos de la diversidad en un 10% anual durante los próximos cinco años.	Porcentaje de aumento anual en la representación de estudiantes y personal con perfiles diversos en comparación con el año anterior.
	Identificación, establecimiento e implementación de programas académicos para comunidades interétnicas.	Establecer mínimo dos (2) programas específicos que garanticen la equidad en el acceso, permanencia y éxito académico de estudiantes de diversos orígenes en los próximos dos años.	Número de programas específicos que garanticen la equidad en el acceso, permanencia y éxito académico establecidos para año 2025.
	Establecimiento de políticas y medidas para garantizar la	Implementar al menos tres (3) políticas institucionales que garanticen la igualdad de	Número de políticas institucionales que



	igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, religión o cualquier otra característica personal.	oportunidades para todos los grupos poblacionales atendidos por la universidad en los próximos dos (2) años.	garanticen la igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales atendidos por la universidad implementadas para el año 2025.
	Desarrollo de una estrategia de aprovechamiento de la biodiversidad con potencial acuícola en el departamento de Chocó.	Establecer y poner en funcionamiento tres Centros Piloto de Acuicultura Sostenible en diferentes localidades del departamento de Chocó dentro de los 4 años siguientes del proyecto.	Número de Centros Piloto de Acuicultura Sostenible establecidos y operativos en el departamento de Chocó para el año 2027.
	Aprovechamiento de los subproductos de la industria maderera en la fabricación de abonos orgánicos y producción de harina de insectos en el departamento del Chocó.	Establecer y poner en funcionamiento una planta de procesamiento modular y escalable en el departamento del Chocó.	Número de plantas de procesamiento establecidas y operativas en el departamento del Chocó para el año 2028.
<b>GESTIÓN ESTRATÉGICA Y ADMINISTRATIVA</b>	Desarrollo de programas de capacitación y formación para el personal administrativo en temas de habilidades blandas.	Implementar dos (2) programas anuales de capacitación y desarrollo para el personal administrativo, y mejorar las evaluaciones de desempeño en un 25% para el próximo año.	Número de programas de capacitación realizados y porcentaje de mejora en las evaluaciones de desempeño del personal administrativo para el año 2025.



	Promoción de una cultura organizacional de innovación y emprendimiento en los procesos institucionales, a través de la identificación y desarrollo de proyectos de mejora continua llevados a cabo en todos los niveles de la universidad.	Implementar al menos tres proyectos de mejora continua a nivel institucional por año, con la participación activa de equipos interdisciplinarios, con el propósito de promover una cultura de innovación y emprendimiento en la universidad.	Número total de proyectos de mejora continua implementados en la universidad anualmente.
	Implementación de sistemas de evaluación y monitoreo para los docentes.	Implementar un sistema de evaluación docente en todos los departamentos académicos de la universidad para el año 2024.	Porcentaje de departamentos académicos con un sistema de evaluación docente implementado.
	Fortalecimiento y seguimiento de los planes de mejoramiento y planes de auditorías generados para mejorar sus operaciones y procesos para ser más eficientes y efectivo en el logro de sus objetivos académicos y administrativos	Implementar con éxito un mínimo de tres planes de mejora y auditorías al año en áreas críticas de la universidad, identificando y abordando eficazmente las deficiencias operativas y administrativas para mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos universitarios.	Número de planes de mejora y auditorías implementados con éxito en áreas críticas de la universidad en un año académico en relación con el número total de áreas identificadas como prioritarias.
	Diseño de un plan de manejo eficiente de	Reducir la tasa de rotación de personal en un 15% en el	Tasa de rotación de personal anual,



	los recursos que le permita a la institución contar el personal idóneo y suficiente para el desarrollo de sus procesos.	próximo año, lo que reflejará una mayor retención de talento y estabilidad en el equipo de trabajo.	medida como el porcentaje de empleados que dejan la institución en relación con el total de empleados.
	Fortalecimiento institucional de todos los procesos internos de la Universidad tanto a nivel administrativo como académico.	Optimizar y documentar al menos el 80% de los procesos institucionales clave para inicios del año 2025.	Porcentaje de procesos institucionales optimizados y documentados.
	Equipamiento de herramientas necesarias para el cumplimiento de las labores administrativas y financieras.	Implementar y/o actualizar al menos tres (3) herramientas o sistemas tecnológicos que respalden las operaciones administrativas de la universidad en los próximos dos (2) años.	Número de herramientas o sistemas tecnológicos implementados y/o actualizados para el año 2025.
	Consolidación de las dependencias que no existen en las diferentes sedes de la universidad para llevar a cabo sus distintos procesos.	Revisar y reestructurar la organización administrativa de la universidad para mejorar la coordinación entre departamentos y roles en el próximo año.	Porcentaje de avance de la reestructura de la organización administrativa de la universidad para finales del año 2024.
	Definición de un plan que permita	Establecer un sistema de indicadores de desempeño y	Número de áreas identificadas con



	controlar, evaluar y realizar un seguimiento constante a los diferentes actores de la universidad.	realizar evaluaciones para implementar acciones correctivas basadas en retroalimentación para mejorar en áreas identificadas cada semestre.	oportunidades de mejora y planes de acción generados a partir de los resultados de los indicadores de desempeño y las evaluaciones realizadas cada semestre.
	Creación y establecimiento de un nuevo sistema de seguridad que permita tener un control sobre el acceso a las instalaciones de la universidad.	Fortalecer el sistema de seguridad de la universidad mediante la implementación de un nuevo sistema de control de acceso a las instalaciones para finales del 2024, que permita gestionar eficazmente quién tiene acceso a las instalaciones y cuándo.	Número de instalaciones de la universidad donde se ha implementado con éxito el nuevo sistema de control de acceso en relación con el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto.
	Implementación de un sistema de gestión integrada para optimizar los procesos administrativos y financieros.	Implementar un sistema de gestión integrado en todas las unidades administrativas de la universidad para mediados del año 2025.	Porcentaje de unidades administrativas con un sistema de gestión integrado implementado.
	Fortalecimiento de la planificación estratégica y la definición de indicadores de gestión para el seguimiento y la evaluación de los procesos.	Implementar un enfoque de gestión basado en resultados en todos los procesos y departamentos de la universidad para el año 2025.	Porcentaje de procesos y departamentos de la universidad que han implementado el enfoque de gestión basado en resultados en relación con el total de procesos y departamentos.
	Mejora en la calidad de los servicios	Implementar un sistema de atención al usuario en todas	Porcentaje de áreas



	administrativos a través de la implementación de un sistema de atención al usuario y la medición de la satisfacción de los mismos.	las áreas administrativas para finales del 2024.	administrativas con un sistema de atención al usuario implementado y encuestas de satisfacción realizadas.
	Actualización de la política de compras y contrataciones para garantizar una gestión eficiente y transparente de los recursos.	Lograr que el 90% de las compras y contrataciones cumplan con las nuevas políticas actualizadas para inicios del año 2025.	Porcentaje de compras y contrataciones que se ajustan a las políticas actualizadas en relación con el total de compras y contrataciones realizadas.
	Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones financieras y de cooperación para el fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa.	Establecer al menos tres alianzas estratégicas con instituciones financieras y de cooperación en el primer año de implementación del proyecto, con el propósito de fortalecer la gestión financiera y administrativa de la universidad.	Número total de alianzas estratégicas formalizadas con instituciones financieras y de cooperación.
	Fortalecimiento de la gestión del talento humano, incluyendo la actualización de los procedimientos de selección, evaluación y capacitación del personal.	Mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión del talento humano en la universidad, reduciendo la rotación de personal en un 15% y aumentando el índice de satisfacción del personal en un 20% para el año 2025.	Porcentaje de reducción de rotación de personal y porcentaje de aumento en el índice de satisfacción del personal en comparación con los valores iniciales.
	Implementación de un sistema de gestión del conocimiento para la mejora continua de	Establecer un repositorio de conocimiento accesible para todos los miembros de la comunidad universitaria para finales del año 2025.	Existencia de un repositorio de conocimiento en funcionamiento y accesible.



	los procesos institucionales.		
	Consolidación de un sistema de comunicación interna y externa para la difusión de información relevante a la comunidad universitaria y la sociedad en general.	Establecer y mantener un sistema de comunicación interna y externa efectivo y participativo que asegure la difusión de información relevante y la retroalimentación en la comunidad universitaria y la sociedad en general.	Porcentaje de satisfacción de la comunidad universitaria y la sociedad con respecto a la accesibilidad, relevancia y efectividad de los canales de comunicación proporcionados por la universidad.
	Revisión y actualización de la estructura organizacional de la universidad para hacerla más ágil y flexible.	Redefinir y aprobar una estructura organizacional más ágil y flexible para la universidad para finales del año 2024.	Número de áreas o departamentos reestructurados y actualizados en la nueva estructura organizacional de la universidad.
	Implementación de tecnologías de información y comunicación (TIC) que permitan una gestión más eficiente de los procesos institucionales.	Integrar tecnologías de información y comunicación en al menos el 90% de los procesos institucionales para el año 2025.	Porcentaje de procesos institucionales con integración de TIC.
	Fomento de la participación activa de los diferentes estamentos de la universidad en la toma de decisiones y en la gestión institucional.	Aumentar en un 20% la participación de los diferentes estamentos de la universidad en la toma de decisiones y en los procesos de gestión institucional en el primer año de implementación del proyecto.	Porcentaje de participación de los diferentes estamentos en la toma de decisiones y la gestión institucional antes y después de la implementación del proyecto.



	<p>Realización de un análisis de procesos para que la Universidad cumpla con los modelos actuales de gestión y puedan suplir las necesidades de los diferentes actores que hacen parte de la Institución.</p>	<p>Incrementar la eficiencia operativa de la Universidad Tecnológica del Chocó mediante la implementación de mejoras en los procesos existentes. Se buscará reducir los tiempos de ejecución de los procesos, minimizar errores y redundancias, y aumentar la satisfacción de los diferentes actores que participan en la institución.</p>	<p>Porcentaje de mejora en la eficiencia de los procesos universitarios, medido mediante la comparación de los tiempos de ejecución y la calidad de los procesos antes y después de la implementación del plan de mejora.</p>
	<p>Creación de la Oficina de Acreditación y Calidad Educativa (OACE).</p>	<p>Establecer y poner en funcionamiento la Oficina de Acreditación y Calidad Educativa (OACE) en la Universidad a finales del año 2025.</p>	<p>Número de políticas y procedimientos desarrollados y aprobados para la supervisión de la calidad educativa, junto con la implementación exitosa de un sistema de retroalimentación de estudiantes y profesores, en comparación con el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto.</p>
	<p>Implementación de un Plan de Marketing de Contenido Integrado.</p>	<p>Aumentar el tráfico orgánico del sitio web en un 30% en el transcurso del año 2025.</p>	<p>Porcentaje de aumento en el tráfico orgánico del sitio web en comparación con el tráfico al inicio del proyecto.</p>



	Implementación de un Sistema de Gestión de Mantenimiento (MMS).	Implementar un Sistema de Gestión de Mantenimiento (MMS) en todas las áreas que requieran mantenimiento para el año 2024.	Porcentaje de áreas con un Sistema de Gestión de Mantenimiento (MMS) implementado.
	Estructuración y puesta en marcha de las estrategias necesarias para llegar a una sostenibilidad financiera.	Asegurar que el 95% del presupuesto asignado se utilice eficientemente, con un seguimiento trimestral de ingresos y gastos, y lograr un equilibrio financiero sostenible en los próximos tres (3) años.	Porcentaje del presupuesto utilizado en relación con el total asignado anualmente a la universidad.
	Gestión para la generación de ingresos a través de recursos derivados de los proyectos de investigación, convenios y servicios para el sector productivo.	Incrementar los ingresos derivados de proyectos de investigación, convenios y servicios para el sector productivo en un 20% anualmente.	Incremento anual en los ingresos generados a través de proyectos de investigación, convenios y servicios para el sector productivo, medido en comparación con el año anterior.
	Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad Total (TQM) para Procesos Administrativos y Financieros.	Reducir los tiempos de ejecución de los procesos administrativos y financieros en un 20% en el primer año.	Porcentaje de reducción en el tiempo promedio de ejecución de los procesos administrativos y financieros en comparación con el tiempo inicial.
	Fortalecimiento del Comité de Finanzas Estratégicas.	Identificar y asegurar al menos dos nuevas oportunidades de cooperación interinstitucional	Número de oportunidades de cooperación interinstitucional



		en el primer año de implementación.	identificadas y aseguradas en el primer año en comparación con la meta establecida.
	Implementación de Estudio Participativo de Factibilidad y Pertinencia Regional.	Realizar un estudio participativo de factibilidad y pertinencia regional para al menos tres iniciativas clave en el transcurso de cada año académico.	Número de estudios participativos de factibilidad y pertinencia regional completados y presentados durante cada año académico en relación con el objetivo anual.
	Fortalecimiento de la gestión financiera, incluyendo la implementación de un sistema de control y seguimiento presupuestal y la actualización de los procedimientos para la rendición de cuentas.	Implementar un sistema o plataforma de rendición de cuentas que permita a los miembros de la comunidad universitaria y al público general acceder a informes detallados sobre la gestión administrativa cada semestre.	Número de informes publicados en la plataforma de rendición de cuentas cada semestre.
	Establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones y empresas para fortalecer la gestión institucional y mejorar la atención a las necesidades de los diferentes grupos de interés.	Establecer al menos cinco (5) alianzas estratégicas sólidas con instituciones y empresas que compartan objetivos y valores similares con la Universidad dentro de 3 años	Número total de alianzas estratégicas formalizadas y en funcionamiento con instituciones y empresas identificadas como potenciales aliados dentro de 3 años.
	Fomentar una cultura de confianza,	Aumentar el índice de satisfacción y compromiso de	Variación en el índice de



<b>CULTURA ORGANIZACIONAL</b>	colaboración y flexibilidad.	los empleados en un 15% en los próximos 2 años.	satisfacción y compromiso de los empleados, medido mediante encuestas anuales de satisfacción y participación.
	Desarrollar actividades de promoción de la cultura y la identidad local y regional para el intercambio cultural.	Realizar al menos 6 eventos culturales y actividades participativas anualmente que promuevan el intercambio cultural y la preservación de la identidad local y regional.	Número de eventos culturales y actividades participativas organizadas anualmente en el marco del programa de promoción cultural.
	Fortalecimiento del programa de Bienestar y Apoyo Psicológico en el campus.	Reducir el nivel de estrés y mejorar la salud mental de los estudiantes y docentes de la universidad en un 20% en el transcurso de un año académico.	Porcentaje de estudiantes y docentes que informan una disminución del estrés y una mejora en su salud mental a través de encuestas de bienestar realizadas al final de cada año académico.
	Reconocimiento de las normas por las cuales se rige la IES, y, asimismo dar cumplimiento a los requisitos establecidos en los procesos administrativos y académicos, entre otros.	Obtener la certificación de cumplimiento normativo y calidad en la Institución de Educación Superior (IES) de acuerdo con las normas y requisitos aplicables en un plazo de 2 años.	Certificación de cumplimiento normativo y calidad otorgada por una entidad competente reconocida, en relación con el tiempo transcurrido desde el inicio de la implementación



			del sistema integral de gestión de calidad y cumplimiento normativo.
	Fortalecimiento de la cultura institucional por parte de todos sus actores por medio de un plan de acción.	Implementar con éxito el plan de acción para el fortalecimiento de la cultura institucional, logrando que al menos el 90% de los actores de la institución (estudiantes, docentes, personal administrativo, etc.) participen en las actividades planificadas y demuestren un entendimiento y compromiso con los objetivos y valores de la institución.	Porcentaje de participación y satisfacción de los actores de la institución en relación con el plan de acción para el fortalecimiento de la cultura institucional.



## Referencias

- Adams, J. (2013). The fourth age of research. *Nature*, 497(7451), 557–560.
- Altbach, P. G., & Salmi, J. (2011). *The road to academic excellence: The making of world-class research universities*. The World Bank.
- Andrews, J., & Higson, H. (2008). Graduate Employability, ‘Soft Skills’ Versus ‘Hard’ Business Knowledge: A European Study. *Higher Education in Europe*, 33(4), 411–422.
- Balzer, W. K. (2010). *Lean higher education: Increasing the value and performance of university processes*. Productivity Press.
- Bates, A. W. (2019). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning*. Tony Bates Associates Ltd.
- Bennett, N. (2003). What is talent development? *Industrial and Commercial Training*, 35(6), 224-228.
- Benneworth, P., & Jongbloed, B. (2010). Who matters to universities? A stakeholder perspective on humanities, arts and social sciences valorization. *Higher Education*, 59(5), 567-588.
- Benneworth, P., & Cunha, J. (2015). Universities’ contributions to social innovation: Reflections in theory & practice. *European Journal of Innovation Management*, 18(4), 508-527.
- Birnbaum, R. (1988). *How colleges work: The cybernetics of academic organization and leadership*. Jossey-Bass.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471–482.



Bok, D. (2006). *Our underachieving colleges: A candid look at how much students learn and why they should be learning more*. Princeton University Press.

Bolsmann, C., & Miller, H. (2008). International student recruitment to universities in England: discourse, rationales and globalisation. *Globalisation, Societies and Education*, 6(1), 75-88.

Borgman, C. L. (2015). *Big data, little data, no data: Scholarship in the networked world*. MIT Press.

Bower, M. (2008). Affordance analysis – matching learning tasks with learning technologies. *Educational Media International*, 45(1), 3–15.

Bowen, W.G., Kurzweil, M.A., & Tobin, E.M. (2005). *Equity and Excellence in American Higher Education*. University of Virginia Press.

Brown, S.C. & Hirschfeld, R.R. (2008). *Students' Success in College: Creating Conditions That Matter*. Jossey-Bass.

Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. John Wiley & Sons.

Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development*. Oxford University Press.

Cantwell, B., & Iven, M. (2012). The changing international relations of international higher education. In A. M. Findlay, R. King, F. M. Smith, & R. Geddes (Eds.), *World class? An investigation of globalisation, difference and international student mobility* (pp. 77-97). Edinburgh University Press.



Cantú, H. (2006). Innovation and knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 10(6), 16-23.

Clark, B. R. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*. Pergamon Press.

Conway, M. (2000). A multi-dimensional, multi-level model of leadership and influence in higher education: Leadership for approaching fundamental change. *International Journal of Leadership in Education*, 3(2), 175-198.

Cortese, A. (2003). The critical role of higher education in creating a sustainable future. *Planning for higher education*, 31(3), 15-22.

Chesbrough, H. W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business School Press.

Chinchilla-Rodríguez, Z., Zacca-González, G., Vargas-Quesada, B., & Moya-Anegón, F. (2015). Latin American scientific output in Public Health: combined analysis using bibliometric, socioeconomic and health indicators. *Scientometrics*, 102(1), 609-628.

Davenport, T. H. (2018). *The AI advantage: How to put the artificial intelligence revolution to work*. MIT Press.

Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Harvard Business Press.

Davies, J. L. (2011). Financing Universities: Alternatives to Taxpayer Expenditures. *Higher Education Management and Policy*, 23(1), 33-55.

Dill, D. D., & Sporn, B. (1995). *Emerging patterns of social demand and university reform: Through a glass darkly*. Pergamon Press.



Dill, D. D., & Soo, M. (2005). Academic quality, league tables, and public policy: A cross-national analysis of university ranking systems. *Higher Education*, 49(4), 495–533.

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. Harper & Row.

Drucker, J. y Goldstein, H. (2007). Evaluación de los impactos de las universidades en el desarrollo económico regional: una revisión de los enfoques actuales. *Revista científica regional internacional*, 30(1), 20-46.

Edwards, A. (2010). *Thriving in the community college and beyond: Strategies for academic success and personal development*. Kendall Hunt.

Etzkowitz, H. (2008). *The triple helix: university–industry–government innovation in action*. Routledge.

Etzkowitz, H. (2004). The evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalisation*, 1(1), 64-77.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.

Geuna, A., & Muscio, A. (2009). The governance of university knowledge transfer: A critical review of the literature. *Minerva*, 47(1), 93-114.

Gibbs, G. (2010). *Dimensions of quality*. York: The Higher Education Academy.

Gibbs, G., Knapper, C., & Piccinin, S. (2009). Disciplinary and contextually appropriate approaches to leadership of teaching in research-intensive academic departments in higher education. *Higher Education Quarterly*, 63(4), 416–436.



Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., & Trow, M. (1994). *The new production of knowledge: The dynamics of science and research in contemporary societies*. Sage.

Gibson, C. C. (2006). Enhancing interactivity in online learning: A review of the literature. *Journal of Distance Education Technologies*, 4(3), 1-24.

Godin, B. (2006). The linear model of innovation: The historical construction of an analytical framework. *Science, Technology, & Human Values*, 31(6), 639-667.

Goddard, J. y Vallance, P. (2013). *La Universidad y la Ciudad*.

Godemann, J., Bebbington, J., Herzig, C., & Moon, J. (2014). *Higher education and sustainable development*. Routledge.

Göransson, B., Maharajh, R., & Schmoch, U. (2009). New activities of universities in transfer and extension: Multiple requirements and manifold solutions. *Science and Public Policy*, 36(2), 157-164.

Graham, C., & Thompson, N. (2001). Strategic planning and SWOT analysis. In E. R. Kaufman, R. S. Herman, & J. Watters (Eds.), *The guide to strategic planning for educators* (pp. 91-108). Association for Supervision and Curriculum Development.

Gumport, P. J. (2000). Academic restructuring: Organizational change and institutional imperatives. *Higher education*, 39(1), 67-91.

GUNi (Global University Network for Innovation). (2017). *Towards a Socially Responsible University: Balancing the Global with the Local*. Girona, Spain: GUNi.

Gurin, P., Dey, E. L., Hurtado, S., & Gurin, G. (2002). Diversity and higher education: Theory and impact on educational outcomes. *Harvard Educational Review*, 72(3), 330-366.



Hall, B. L., & Tandon, R. (2017). Decolonization of knowledge, epistemicide, participatory research and higher education. *Research for All*, 1(1), 6-19.

Harvey, L., & Green, D. (1993). Defining quality. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 18(1), 9-34.

Healey, N. M. (2008). Is higher education in really 'internationalising'? *Higher education*, 55(3), 333-355.

Hey, T., Tansley, S., & Tolle, K. (2009). *The fourth paradigm: Data-intensive scientific discovery*. Microsoft Research.

Hrebiniak, L. G. (2013). *Making strategy work: Leading effective execution and change*. FT press.

Hudzik, J. K. (2015). *Comprehensive internationalization: Institutional pathways to success*. Routledge.

Jayakumar, U. M. (2008). Can higher education meet the needs of an increasingly diverse and global society? *Campus diversity and cross-cultural workforce competencies*. *Harvard Educational Review*, 78(4), 615-651.

Kaplan, R. S. y Norton, D.P. (2008). *El Cuadro de Mando Integral*. Gestion 2000.

Kezar, A., & Eckel, P. (2004). Meeting today's governance challenges: A synthesis of the literature and examination of a future agenda for scholarship. *The Journal of Higher Education*, 75(4), 371-399.

King, R., Findlay, A., & Ahrens, J. (2010). *International student mobility literature review*. Report to HEFCE, and co-funded by the British Council, UK National Agency for Erasmus.



Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of studies in international education*, 8(1), 5-31.

Kokina, J., & Davenport, T. H. (2017). The emergence of artificial intelligence: How automation is changing auditing. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 14(1), 115–122.

Leal Filho, W., Brandli, L., Lange Salvia, A., Rayman-Bacchus, L., & Platje, J. (2019). *Universities and Sustainable Development: Meeting the Goals*. Routledge.

Leask, B. (2009). Using formal and informal curricula to improve interactions between home and international students. *Journal of studies in international education*, 13(2), 205-221.

Leydesdorff, L., & Meyer, M. (2006). Triple Helix indicators of knowledge-based innovation systems. *Research Policy*, 35(10), 1441-1449.

Lozano, R. (2006). Incorporation and institutionalization of SD into universities: breaking through barriers to change. *Journal of Cleaner Production*, 14(9-11), 787-796.

Maldonado-Maldonado, A. (2009). The World Bank's New Role: A “Knowledge Bank”? *Higher Education Policy*, 22(3), 405-413.

Marsh, H. W., & Hattie, J. (2002). The relation between research productivity and teaching effectiveness: Complementary, antagonistic, or independent constructs? *The Journal of Higher Education*, 73(5), 603–641.

Merton, R. K. (1973). *The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations*. University of Chicago press.

Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. Prentice Hall.



Museus, S. D. (2011). The model minority and the inferior minority myths: Stereotypes and their effects on college access, success, and experiences among Southeast Asian American college students. *Journal of Diversity in Higher Education*, 4(2), 97.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford university press.

Nussbaum, M. (2010). *Not for profit: Why democracy needs the humanities*. Princeton University Press.

OECD. (2019). *Benchmarking higher education system performance*. OECD Publishing.

Pettitt, M. (2012). *Improving Internal Communication: Enhancing Your Organization's Competitiveness*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (2003). *The external control of organizations: A resource dependence perspective*. Stanford University Press.

Polanyi, M. (1966). *The tacit dimension*. Routledge & Kegan Paul.

Porter, M. E. (1985). *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior*. Prensa Libre.

Pounder, J., & Coleman, M. (2002). Women—Better Leaders than Men? In *General and Educational Management It Still “All Depends”*. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(3), 122–133.

Powell, W. W. (2006). The capitalist firm in the twenty-first century: Emerging patterns. *The Oxford Handbook of Work and Organization*, 33-68.

Ramsden, P. (1998). *Learning to lead in higher education*. Routledge.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.



Routledge. Benneworth, P. y Jongbloed, BW (2010). ¿Quién importa a las universidades? Una perspectiva de las partes interesadas en la valorización de las humanidades, las artes y las ciencias sociales. Educación más alta.

Rowley, D. J., & Sherman, H. (2001). From strategy to change: Implementing the plan in higher education. Jossey-Bass.

Ryan, J. (2006). Inclusive Leadership and Social Justice for Schools. Leadership and Policy in Schools.

Salmon, G. (2011). E-moderating: The key to teaching and learning online. Routledge.

Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership (Vol. 2). John Wiley & Sons.

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Harvard University Press.

Senge, P. M. (1990). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization. Currency Doubleday.

Sterling, S. (2004). Higher education, sustainability, and the role of systemic learning. In Higher education and the challenge of sustainability (pp. 49-70). Springer.

Smith, D. G., & Krüger, J. (2005). Planning for Diversity: Options and Recommendations for DoD Leaders. RAND Corporation.

Sporn, B. (1996). Managing university culture: An analysis of the relationship between institutional culture and management approaches. Higher Education, 32(1), 41-61.

Stokes, DE (1997). Cuadrante de Pasteur: Ciencia básica e innovación tecnológica. Prensa de la Institución Brookings.



Taylor, J., & Miroiu, A. (2002). Policy making, strategic planning, and management in higher education. In *Policy and management in higher education* (pp. 1-21). UNESCO.

Teichler, U. (2009). Internationalisation of higher education: European experiences. *Asia Pacific Education Review*, 10(1), 93-106.

Thune, T. (2007). University–industry collaboration: The network embeddedness approach. *Science and Public Policy*, 34(3), 158-168.

UNESCO. (2017). *Education for people and planet: Creating sustainable futures for all. Global Education Monitoring Report.*

Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos.* Organización de Estados Americanos.

Van Dijk, J. A. (2006). *Network society, social aspects of new media.* Sage Publications.

Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity.* Cambridge university press.

Wright, M., Siegel, DS y Mustar, P. (2017). Un ecosistema emergente para start-ups de estudiantes. *Revista de Transferencia de Tecnología*, 42(4), 909-922.

Wu, W. W., & Chen, L. Y. (2014). In-depth empirical analysis of twenty academic knowledge management systems. *Computers in Human Behavior*, 30, 168-192.

Zappalà, G., & Lyons, M. (2009). Factors influencing the degree of internationalisation of universities and colleges in the United Kingdom and Australia. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 39(1), 67.

Zemsky, R., & Massy, W. F. (2004). *Thwarted innovation: What happened to e-learning and why.* The Learning Alliance, University of Pennsylvania.

