



PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE
PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE

PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE
PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE
PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE
PERIODICO DE LOS PUEBLOS DEL NORTE

PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel

la debilidad que le apeteció
Rompa de una vez con



PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel
PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel

PEROL. Unite Angel

el presidente de colombia con su doble y modesto

CAFIASPIRINA!

después de algo así...
hay que acudir a
CAFIASPIRINA!

después de algo así...
hay que acudir a
CAFIASPIRINA!



EL TONICO DE LA MUJER.

CABOUI

EL LADO DE LA MUJER, Y

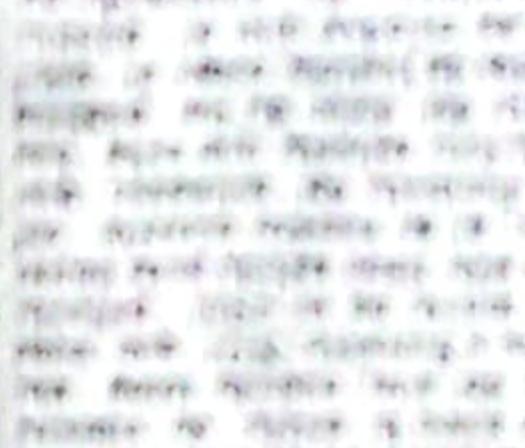
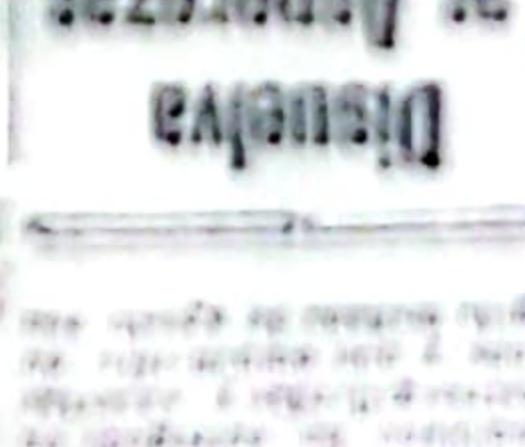


Ha Sido, Es y Será



Algunos frases

Algunos frases



Algunos frases

Aceptaría Ud. un cheque [por \$ 10.000.00

firmado por la Cía. Colombiana de Tabaco ?

ES MUY FACIL TOMAR PARTE EN ESTE CONCURSO. LEA LAS INSTRUCCIONES CON CUIDADO Y EMPIECE HOY A MANDAR SUS FRASES

H
Responda esta 9a. PREGUNTA:

Frase que exprese su concepto sobre el sabor, aroma y suavidad de PIELROJA Y PIERROT

Más de \$ 25.000.00 en premios, así:

El autor de la mejor frase, que puede ser Ud., recibirá \$ 10.000. Un segundo premio de \$ 5.000, un tercero premio de \$ 2.000, un cuarto de \$ 1.000 y 96 premios más

Y ADÉMAS UN PREMIO EXTRAORDINARIO

Para tener derecho a los premios ofrecidos, debe cumplir con todas las condiciones, las cuales pueden resumirse en tres probabilidades de triunfar:

Sus frases deben ser cortas y expresivas; en ningún caso responden a las siete preguntas ya publicadas, mandélas también, lo más pronto posible.

Envíe en cada papel dos ejemplos vacíos del Pielroja o de Victoria.

Anote en cada papel que nos envíe, en forma claramente legible, su nombre y dirección completa (calle, número, ciudad y Departamento): En ningún caso debe usar pseudónimo.

Indique en cada frase que nos envíe, el número de la pregunta que desea contestar.

Mande sus frases y ejemplares en sobre cerrado, dirigido a la COMPAÑIA COLOMBIANA DE TABACO, SECCIÓN DEL CONCURSO, BOGOTÁ o a la oficina de nueva creación más cercana al lugar de su residencia.

Responda la serie completa de doce preguntas antes del 15 de agosto de 1938.

PREGUNTAS YA PUBLICADAS

Primera.—Frase que exprese cuál es su marca predilecta de cigarrillos y por qué.

Segunda.—Frase que exprese las cualidades que acreditan al Pielroja como el mejor cigarrillo de Colombia.

Tercera.—Frase que exprese la influencia que sobre la calidad de Pielroja tienen los tabacos nacionales tostados que se emplean en su elaboración.

Cuarta.—Frase que exprese por qué deben preferirse los cigarrillos de la Compañía Colombiana a los extranjeros.

Quinta.—Frase que exprese por qué es deber de todo buen colombiano contribuir a la prosperidad y fomento de las industrias genuinamente nacionales.

EJEMPLOS

Los ejemplos que damos no se aceptarán como frases para el concurso, como tampoco las frases empleadas por la Compañía en su propaganda, hasta la fecha.

Ejemplo de respuesta a la primera pregunta: «Por esencia de la Compañía Colombiana

cuando hace muchos años que prefiero Pielroja.»

A la segunda pregunta: «Por su aroma, suavidad y sabor

sus finos tabacos, Pielroja es

exquisito, Pielroja y Victoria

en Colombia la máxima ex

presión de calidad y de prestigio.»

A la tercera pregunta: «De

los tabacos colombianos más

finos, escogidos hoja a hoja,

salen Pielroja y Victoria.»

A la cuarta pregunta: «Lo

que pagamos por el placer de

fumar Pielroja o Victoria es

dinero para los colombianos.»

A la quinta pregunta: «De

porqué los cigarrillos Piel-

roja y Victoria son también

los preferidos por la mujer.

Octava.—Frase que expre-

se que los productos de la

Compañía Colombiana de Ta-

baco con olor a los de acer-

do con los más rigurosos pre-

ceptos higiénicos.

A la sexta pregunta: «Cu-

ales envolturas guardan el to-

soro de la calidad de Pielroja

y Victoria para que llegue

frío al consumidor.»

A la séptima pregunta: «La

calidad de Pielroja y Victoria

ha conquistado el aprecio de

la mujer colombiana.»

A la octava pregunta: «La

pañía en su propaganda, has-

ta la fecha.»

Ejemplo de respuesta a la

primera pregunta: «Por esencia

de la Compañía Colombiana

cuando hace muchos años que

prefiero Pielroja.»

A la novena pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la décima pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la undécima pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la duodécima pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimotercera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimotercera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimosegunda pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimocuarta pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas

de Pielroja y Victoria.»

A la decimoprimera pregunta: «Con

que gusto y satisfacción

hacemos de las marcas