



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ – VIGENCIA 2023

RESULTADOS ENCUESTA DE EVALUACIÓN A LA RC 2023

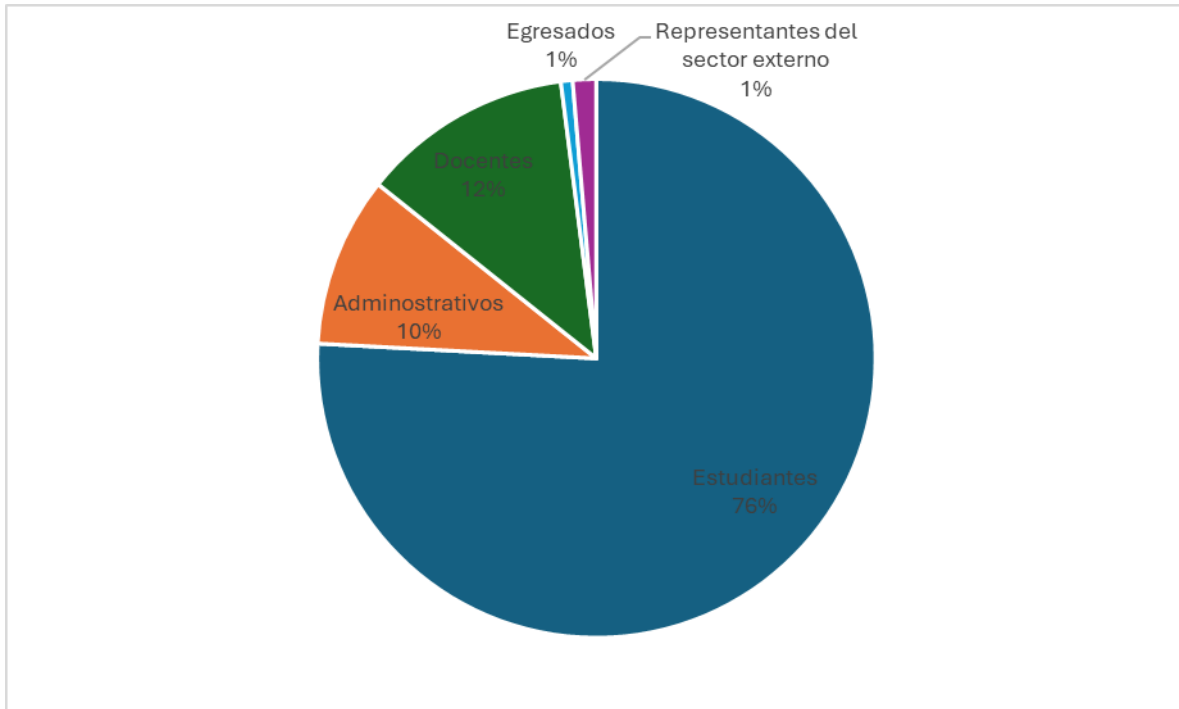
Este informe tiene como objetivo ofrecer una visión más detallada sobre los resultados obtenidos durante la Evaluación de la Rendición de Cuentas del 20 de marzo de 2024, correspondiente a la Vigencia 2023 de la Universidad Tecnológica del Chocó.

En esta ocasión, la Audiencia de Rendición de Cuentas contó con una destacada participación, con un total de 294 asistentes. Entre ellos, se registraron 223 estudiantes, 29 miembros del personal administrativo, 36 docentes, 2 egresados y 4 representantes de otros sectores externos. Este nivel de asistencia refleja un sólido interés por parte de la comunidad universitaria y otros actores clave en conocer y evaluar el desempeño y los logros de nuestra institución durante el año anterior.

Los resultados de la Evaluación a la Audiencia de Rendición de Cuentas proporcionan una valiosa retroalimentación sobre diversos aspectos, tales como la claridad y relevancia de la información presentada, el nivel de participación y compromiso de los asistentes, y la eficacia de los mecanismos de comunicación utilizados durante el evento.



CONDICIÓN DE PARTICIPANTE

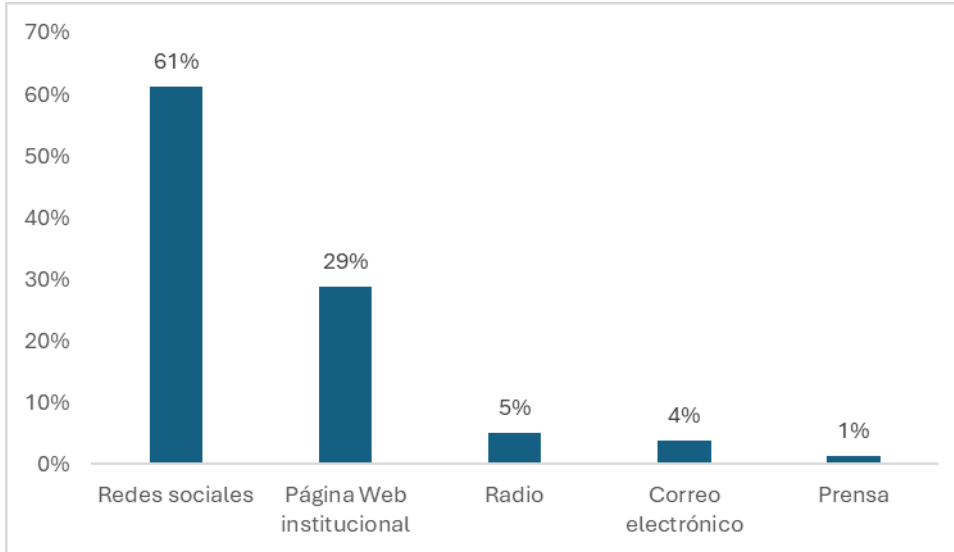


El 76% de los asistentes a la jornada de Rendición de Cuentas correspondiente a la Vigencia 2023 fueron estudiantes, seguidos por un 10% de personal administrativo, un 12% de docentes, un 1% de egresados y otro 1% de representantes del sector externo.

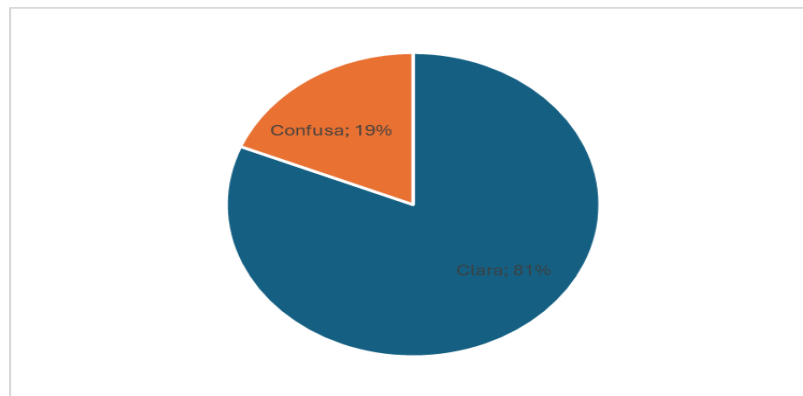


¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

Entre el periodo 05 de febrero y 26 de marzo; se publicó en los diferentes medios de comunicación la jornada de dialogo de Rendición de Cuentas, los asistentes manifestaron que se enteraron: 61% redes sociales, 29% página web institucional, 5% radio, 4% correo electrónico, 1% prensa.



¿QUÉ TAL LE PARECIÓ LA EXPLICACIÓN O EL PROCEDIMIENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

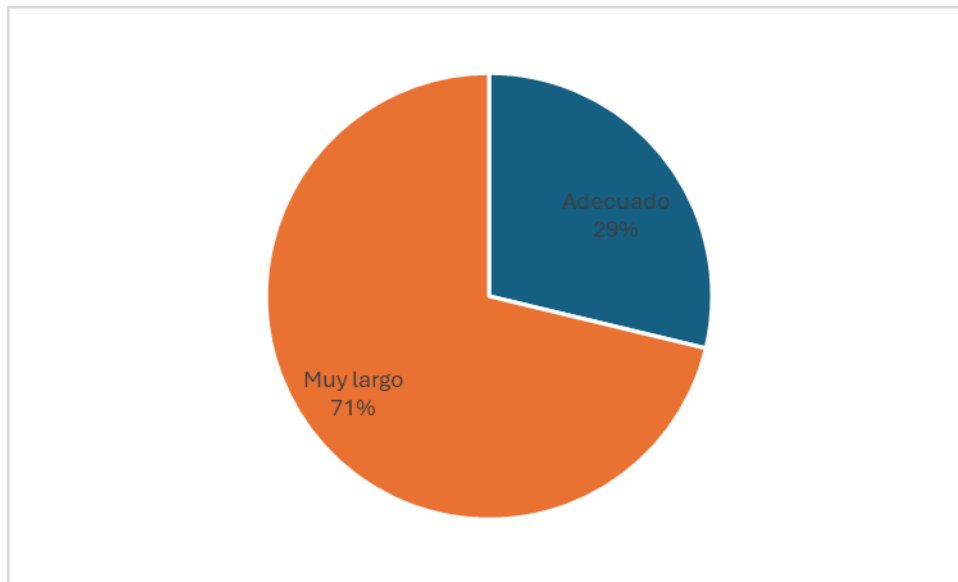


El 81% de los participantes considera que la información dada en la Rendición de Cuentas fue clara, mientras que el 19% la encontró confusa. Esto sugiere que la mayoría de los



participantes percibieron la información proporcionada como clara y comprensible, lo cual es un indicativo positivo de la efectividad de la comunicación en la Rendición de Cuentas. Sin embargo, el hecho de que un pequeño porcentaje haya encontrado la información confusa también sugiere que puede haber margen para mejorar la claridad y la accesibilidad de la información en futuras instancias de Rendición de Cuentas.

INFORMACIÓN SOBRE EL TIEMPO DE EXPOSICIÓN



El 71% de los participantes expresaron que consideraron que el tiempo de exposición fue muy largo, mientras que el 29% indicó que fue extremadamente largo. Este dato revela una percepción generalizada de que la duración de la exposición fue excesiva para la mayoría de los asistentes. Esta información podría ser útil para los organizadores de eventos futuros, ya que sugiere la necesidad de ajustar la duración de las presentaciones o de implementar estrategias para mantener el interés y la atención del público durante períodos prolongados. La retroalimentación proporcionada por los participantes puede ser utilizada para mejorar la planificación y la ejecución de eventos similares en el futuro, garantizando así una experiencia más satisfactoria para todos los involucrados.



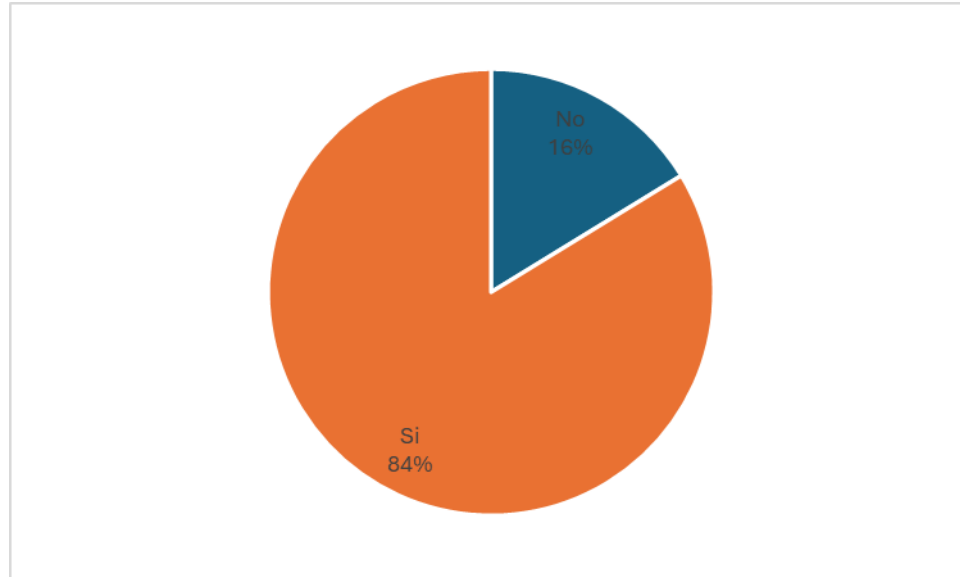
SC CER130675

“UTCH, Compromiso de Todos, para Todos y con Todos”

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba
Nit. 891.680.089-4
Carrera 22 #18B-10 B. Nicolás Medrano – Ciudadela Universitaria
Tel: (+57) 6046726565, Línea gratuita: 018000938824
E-mail: contactenos@utch.edu.co, notificacionesjudiciales@utch.edu.co
Página web: utch.edu.co
Quibdó, Chocó (Colombia)



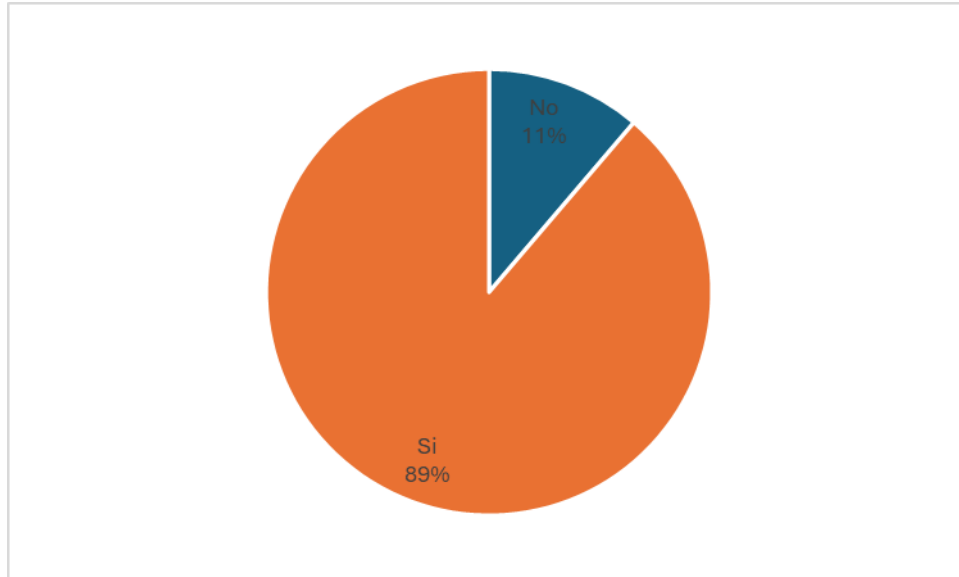
INFORMACIÓN SOBRE EL INTERES EN LOS TEMAS TRATADOS EN LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



El 84% de los participantes valoraron la información presentada como interesante y de gran importancia, lo que sugiere un alto nivel de relevancia percibida por la mayoría de los asistentes. Esto indica que la mayoría de los participantes encontraron valor en el contenido proporcionado durante la presentación o el evento. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un 16% de los participantes no consideraron que la información fuera relevante o de interés. Esta minoría podría representar una oportunidad para los organizadores del evento o los presentadores de mejorar la pertinencia y la calidad de la información ofrecida, adaptándola mejor a las necesidades y expectativas del público objetivo. Recopilar y analizar comentarios específicos de este grupo minoritario podría proporcionar información valiosa para futuras mejoras en la planificación y ejecución de eventos similares.

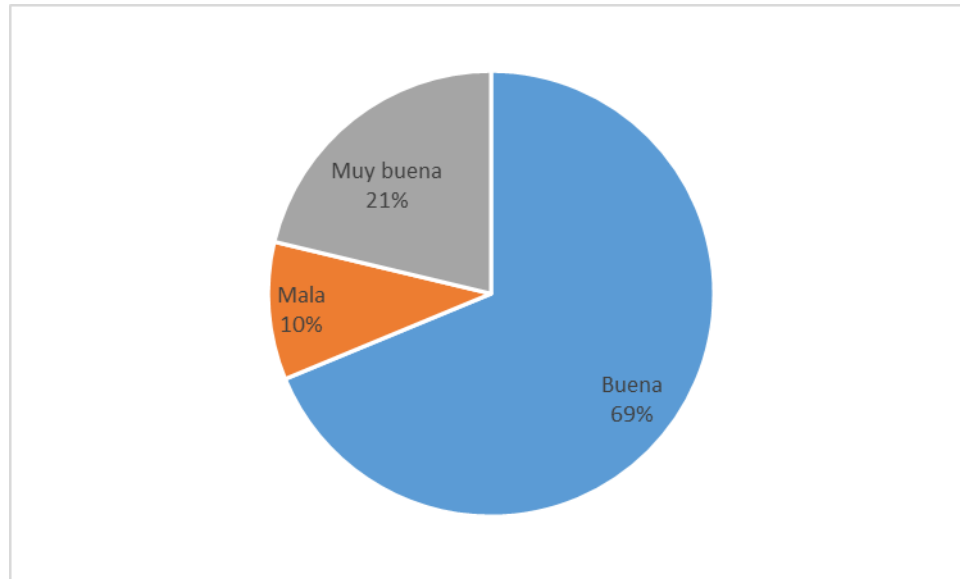


INFORMACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN



El 89% de los asistentes consideran que en la Jornada de Rendición de Cuentas se dieron a conocer los resultados de la gestión, el 11% considera que no; estos resultados muestran el grado de satisfacción en la información presentada en la Audiencia y el compromiso que tiene la institución en dar claridad en la gestión realizada en cada año.

INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



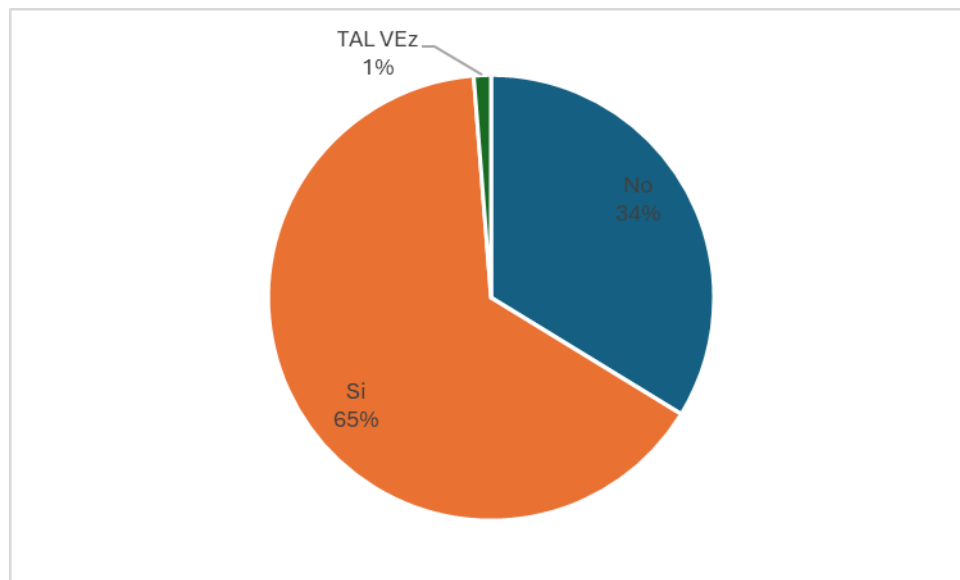
El análisis de la percepción de los asistentes revela que un 69% considera que la logística de la jornada de Rendición de Cuentas fue buena, mientras que un 21% la calificó como muy buena. Esto refleja una mayoría sustancial de asistentes que están satisfechos con la organización y la gestión del evento. El hecho de que solo un 10% haya encontrado la logística del evento como mala indica que hubo una minoría relativamente pequeña de personas insatisfechas con la forma en que se llevó a cabo el evento.

Este mensaje es muy positivo para los organizadores del evento, ya que demuestra que la mayoría de los asistentes quedaron conformes con la dinámica realizada para participar en la jornada de Rendición de Cuentas. Esto sugiere que los organizadores lograron diseñar y ejecutar un evento que fue percibido como efectivo y satisfactorio para la mayoría de los participantes.

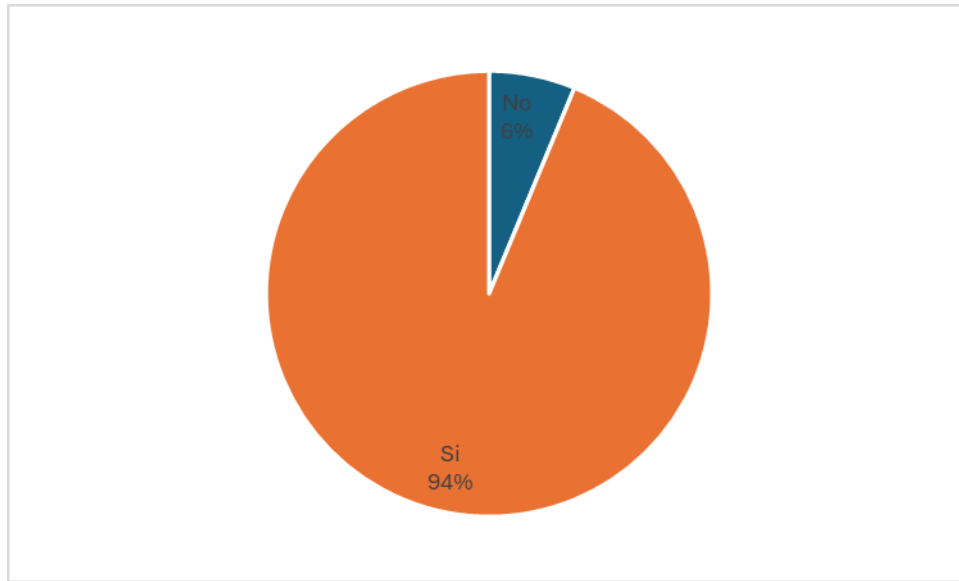


INFORMACIÓN SOBRE LA FUTURA PARTICIPACIÓN EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El 65% de los asistentes manifestaron volver a participar en una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y el 34% manifestaron que no, 1% tal vez y sí. Aunque la mayoría de los asistentes están dispuestos a regresar, es importante abordar las preocupaciones de aquellos que no lo están para garantizar que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas continúe siendo un evento valioso y significativo para todos los involucrados.



INFORMACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE SEGUIR REALIZANDO LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



El 94% de los asistentes manifestaron que es importante que la Universidad siga realizando la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y solo 6% manifiesta que no. Este alto nivel de apoyo refleja el reconocimiento generalizado de la importancia y el valor de este tipo de eventos para la transparencia y la rendición de cuentas dentro de la institución.

Basándonos en las propuestas de mejora que has proporcionado, aquí hay algunas sugerencias para mejorar futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas:

- Apoyar bien la información presentada: Se podría implementar una estrategia para garantizar que la información proporcionada durante la Audiencia sea respaldada adecuadamente con datos concretos y evidencia sólida.
- Mayor concisión en las intervenciones: Se debería fomentar que los oradores hablen de manera más concisa y se centren en los puntos clave de la información, evitando la redundancia y asegurando que las presentaciones sean claras y efectivas.
- Proporcionar refrigerios durante el evento: Para mejorar la comodidad de los asistentes, se podría considerar ofrecer refrigerios durante la Audiencia, lo que ayudaría a mantener altos niveles de energía y atención entre los participantes.



- Abordar temas relevantes para la comunidad universitaria: Se deberían incluir en la agenda temas como el transporte estudiantil, la alimentación, el equipamiento de laboratorios y las instalaciones deportivas en las sedes, respondiendo así a las necesidades e inquietudes de los estudiantes.
- Invertir recursos en las otras sedes y prácticas: Se podría hacer un compromiso para asignar recursos adicionales a las otras sedes universitarias, asegurando que cuenten con los recursos necesarios para proporcionar una educación de calidad y facilitar prácticas sin que los estudiantes tengan que asumir los costos.
- Identificar carreras a implementar en la sede de San Juan: Se podría iniciar un proceso de consulta y evaluación para identificar qué carreras serían más beneficiosas y viables para implementar en la sede de San Juan, teniendo en cuenta las necesidades del entorno y las demandas del mercado laboral.

Atentamente,

Firmado en original

ANGELA CONSUELO GRANADOS

Jefe oficina de Planeación