

#	ACTIVIDAD	COMPONENTE ANTICORRUPCIÓN	SUBCOMPONENTE ANTICORRUPCIÓN	ALINEACIÓN ACTIVIDAD- PRODUCTO PAA
1	Reunión con los líderes de los procesos	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC1: Elaboración Mapa de Riesgo de Corrupción	Análisis de información e identificación de los riesgos de corrupción.
2	Elaboración de la política de administración del riesgo	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC2: Política de Administración de Riesgos	Política de administración del riesgo
3	Publicación Mapa de Riesgo	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC3: Consulta y Divulgación	Publicación en la página web de la institución
4	Capacitación sobre mapa de riesgo a líderes de procesos	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC3: Consulta y Divulgación	Procesos capacitados
5	Autoevaluación del mapa de riesgo	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC4: Monitoreo y revisión	Evaluación de los riesgos
6	Plan de mejoramiento producto de la autoevaluación del mapa de riesgo	C1: Mapa de Riesgo	C1_SC5: Seguimiento	Cumplimiento plan de mejoramiento
7	Inventario de trámites de cada proceso de la institución	C2: Estrategia Antitrámites	C2_SC1: Identificación de Trámites	Consolidado de trámites académicos y administrativos de la institución
8	Diseñar y realización de encuesta de satisfacción de los usuarios de los trámites de la universidad	C2: Estrategia Antitrámites	C2_SC2: Priorización de trámites	Informe de encuesta de satisfacción de los usuarios de los trámites de la universidad
9	Identificación de los trámites a mejorar	C2: Estrategia Antitrámites	C2_SC2: Priorización de trámites	Listado de trámites identificados a mejorar
10	Análisis y propuesta de racionalización en aspectos jurídicos, procedimentales, tecnológicos y administrativos encaminados a la satisfacción de los usuarios y en procura del mejoramiento de la institución	C2: Estrategia Antitrámites	C2_SC3: Racionalización de trámites	Plan de acción para la racionalización de trámites
11	Evento de rendición de cuentas	C3: Rendición de Cuentas	C3_SC1: Rendición de cuentas	evento de rendición de cuentas realizado
12	Publicación en el portal de la Universidad el informe de gestión y resultados e información financiera.	C3: Rendición de Cuentas	C3_SC2: Publicación de información sobre los resultados de la gestión Institucional	Informe de rendición de cuentas publicado con los soportes financieros.
13	Identificar necesidades de los procesos y proponer mejoras en los diferentes canales de atención.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC1: Fortalecimiento de los canales de atención Atención al Ciudadano	Elaboración de estrategia
14	Adecuar el portal web para personas con deficiencia visual	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC1: Fortalecimiento de los canales de atención Atención al Ciudadano	Portal Web accesible para personas con deficiencia visual
15	Socialización sobre el buen uso de la aplicación de PQRS (SIAC)	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC1: Fortalecimiento de los canales de atención Atención al Ciudadano	Divulgación y uso de aplicativo SIAC en los canales de atención al cliente
16	Fortalecer las competencias de los servidores públicos que atienden directamente a los ciudadanos y promover la Eficiencia y calidad en el servicio	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC2: Atención al Ciudadano	Capacitación a funcionarios en servicio al cliente
17	Promover espacios de sensibilización cada semestre para afianzar la cultura del servicio.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC2: Atención al Ciudadano	Eventos sobre cultura del servicio en la institución
18	Caracterizar a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC3: Relacionamiento con el ciudadano	Informe de caracterización de los ciudadanos y grupos de interés
19	Revisar la funcionalidad de los canales de información y los procedimientos de comunicación empleados por la Universidad.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC3: Relacionamiento con el ciudadano	Diseño e implementación de canales de comunicación y de información acorde a la necesidad de los grupos de interés.

20	Realizar encuestas de percepción de los ciudadanos con respecto de los servicios que presta la Universidad.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC3: Relacionamiento con el ciudadano	Mejorar la percepción de los ciudadanos en relación con los servicios que presta la Universidad.
21	Realizar encuestas de percepción de los servidores públicos respecto de los aspectos a mejorar por la Universidad para garantizar la eficiencia, eficacia y calidad de la prestación de servicios a los ciudadanos.	C4: Mecanismo Para Mejorar la Atención al Ciudadano	C4_SC3: Relacionamiento con el ciudadano	Adoptar los correctivos necesarios para que los servidores públicos puedan garantizar la adecuada prestación de los servicios.
22	Publicación y actualización de información pública	C5: Transparencia y Acceso a la Información	C5_SC1: Transparencia	Información pública y actualizada en la web
23	Publicación de información sobre peticiones de información.	C5: Transparencia y Acceso a la Información	C5_SC1: Transparencia	Informe de atención al ciudadano
24	Accesibilidad a la información	C5: Transparencia y Acceso a la Información	C5_SC2: Accesibilidad a la información	Portal web con características de accesibilidad a la información.