



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

# PLAN ESTRATEGICO DE GESTION

2018-2021



[www.utch.edu.co](http://www.utch.edu.co)

Tel. Conmutador (+574) 6726565



UTCH|CHOCÓ



## CONSEJO SUPERIOR

**LINA MARIA CARDONA FLOREZ**  
Delegado por el ministerio de  
Educación

**ROGELIO ZULETA GALINDO**  
Designado por presidencia de la  
Republica

**JHOANY CARLOS ALBERTO  
PALACIOS**  
Gobernador del Departamento del  
Chocó

**RAFAEL BECHARA PALACIOS**  
Representante de los Profesores

**EDWAR MENA ROMAÑA**  
Representante de los Egresados

**FIDEL QUINTO MOSQUERA**  
Representante de los Ex rectores

**RICARDO EMIRO LEDEZMA  
COPETE**  
Representante de Directivos  
Académicos

**ABRAHAM RUÍZ MURILLO**  
Representante del Sector Productivo

**ROSA ELENA MOSQUERA  
PALACIOS**  
Representante de los Estudiantes

## CONSEJO ACADÉMICO

**Rector**  
DAVID EMILIO MOSQUERA  
VALENCIA

**Vicerrector Académico**  
HAROLD ROMAÑA MENA

**Vicerrector de Investigación**  
JULIO CESAR HALABY GUERRERO

**Vicerrectora de Extensión y  
Proyección Social**  
LIDDY BONILLA MARTINEZ

**Vicerrectora Administrativa y  
Financiera**  
CIDALY MARCELA MOSQUERA

**Secretaria General**  
CARMEN JUDITH ASPRILLA

**Representante de los Decanos**  
JHON ALEXANDER CÓRDOBA  
ARIAS

**Representante de los Decanos**  
EDINSON LEDEZMA RAMIREZ

**Representante de los Directores de  
Programa**  
RUBY MERCEDES CARDONA  
CASTRO

**Representante de los Profesores**  
ROSA EMILIA MOSQUERA MAYO

**Representante de los Egresados**  
NATANAEL MOSQUERA CAICEDO



## COMITÉ DIRECTIVO

### **Rector**

DAVID EMILIO MOSQUERA  
VALENCIA

### **Vicerrector Académico**

HAROLD ROMAÑA MENA

### **Vicerrector de Investigación**

JULIO CESAR HALABY GUERRERO

### **Vicerrectora de Extensión y Proyección Social**

LIDDY BONILLA MARTINEZ

### **Vicerrectora Administrativa y Financiera**

CIDALY MARCELA MOSQUERA

### **Secretaria General**

CARMEN JUDITH ASPRILLA

### **Decano Facultad Educación**

MANUEL OSIAS HURTADO  
HINESTROZA

### **Decano de Facultad de Ingeniería**

JOSE HARRY COPETE ARROYO

### **Decano Facultad Ciencias Naturales**

JHON ALEXANDER CÓRDOBA  
ARIAS

### **Decana Facultad Ciencias de la Salud**

LILIANA YADIRA MARTINEZ PARRA

### **Decana Facultad Ciencias Sociales y humanas**

MABEL MARIA CORDOBA MENA

### **Decana Facultad Ciencias Administrativas y Contables**

LUZ STELLA MONTOYA DE  
TRUJILLO

### **Decano Facultad de Artes**

EDINSON LEDEZMA RAMIREZ

### **Decano Facultad Derecho**

RICARDO EMIRO LEDEZMA  
COPETE

### **Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo**

ÁNGELA CONSUELO GRANADOS  
CELY

### **Jefe de Oficina Control Interno**

FERNELIX VALENCIA MOSQUERA

### **Jefe Oficina de relaciones Internacionales e interinstitucionales**

REBECCA GINDELE

### **Asesor Jurídico**

YESID FRANCISCO PEREA M.

### **Jefe de talento Humano y Servicios Administrativos**

RAUL GARCIA MOSQUERA



## Contenido

PRESENTACIÓN.....	2
BREVE RESEÑA HISTORICA .....	3
OBJETIVOS INSTITUCIONALES .....	4
MAPA DE PROCESOS .....	6
1. ANTECEDENTES .....	7
2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL AÑO 2018 .....	9
3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN .....	11
4. PLAN DE GESTION RECTORAL.....	15
4.1 FORMACIÓN DE PROFESIONALES INTEGRALES Y PERTINENTES CON LA REGIÓN. ....	16
4.2 GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL. ....	30
4.3 GESTIÓN DE LA CALIDAD ACADÉMICA CON FINES DE ACREDITACIÓN .....	39
4.4 GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN .....	44
4.5 GESTION FINANCIERA EFICIENTE .....	49
4.6 IMPACTO REGIONAL Y VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL .....	55
5. SEGUIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO. ....	59
Mecanismos de Ajuste y Actualización del Plan de Estratégico se suscriben a lo establecido en el Plan Desarrollo 2013 – 2023 sintetizado en el siguiente cuadro:.....	61
6. PRESUPUESTO .....	62
FUENTES BIBLIOGRAFICAS .....	63



## PRESENTACIÓN

La autonomía y el carácter público de la Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”, le imponen retos y compromisos institucionales para cumplir con su responsabilidad social, las actividades misionales de docencia, investigación y extensión, lo que requiere de una academia con calidad, con procesos de formación integrales, pertinentes que impacte positivamente en el desarrollo socio-económico de la región y una articulación con la agenda de competitividad del departamento.

Para la gestión rectoral se presenta un plan estratégico que contempla desarrollar ejes estratégicos, estrategias y acciones a través de seis ejes fundamentales, que comprenden dimensiones tales como: educación inclusiva, calidad y pertinencia, investigación, conexión universidad-empresa-estado, subregionalización, articulación educación media y educación superior, comunidad universitaria y bienestar, nuevas modalidades educativas, internacionalización, estructura y gobernanza del sistema y sostenibilidad financiera. Se parte de una visualización del contexto para buscar resultados en los cuales se articulen los ejes estratégicos con los Planes y Visiones de desarrollo nacional, regional e institucional, que permita un adecuado impacto de la UTCH en el devenir de la población del Chocó prioritariamente y en el resto del Pacífico Colombiano.

**David Emilio Mosquera Valencia**

**Rector**



## BREVE RESEÑA HISTORICA

Mediante la Ley 38 de 1968, se creó el Instituto Politécnico “Diego Luis Córdoba” como homenaje a la memoria de uno de los más ilustres personajes del Departamento del Chocó, quien fue un defensor de los derechos de las negritudes y en especial por la educación a todos los niveles como una estrategia de ascenso social.

En marzo de 1972, el Instituto Politécnico inició actividades con 203 alumnos que se matricularon en seis (6) programas así: Licenciatura en Idiomas, Matemáticas y Física, Ciencias Sociales y Economía, Química y Biología, Psicopedagogía, Administración Educativa y Tecnología en Administración de Empresas.

Mediante la Ley 7 de 1975 se cambió el nombre de Instituto Politécnico por el de Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba” – UTCH, situación que le permitió abrir nuevos espacios en el planteamiento de nuevos programas en el campo de la educación superior. Para 1984, la Universidad contaba con un total de 1345 alumnos y con programas nuevos como Tecnología Agropecuaria, Obras Civiles, Pesquera, de Minas y la Licenciatura en Trabajo Social.

En 1987, se contaba con 1808 alumnos con programas presénciales, semi-presénciales y a distancia y con 190 docentes distribuidos en hora-cátedra, medio tiempo y tiempo completo. Para este mismo año, tuvo lugar un paro cívico departamental, cuyo resultado permitió la inclusión de una partida en el presupuesto nacional para iniciar la construcción de la ciudadela universitaria.

La Ley 30 de 1992 consagró la autonomía universitaria de la Institución y mediante la resolución No.3274 de junio 25 de 1993 se reconoció institucionalmente a ésta como universidad y le permitió en febrero de 1994 elegir por primera vez su rector por vía democrática y la profesionalización de las carreras tecnológicas.

En los años 1997 y 1998, se dio apertura a los programas de postgrados con las siguientes especializaciones: Especialización en Docencia de las Matemáticas, Especialización en Pedagogía de la Lengua Materna, Especialización en Lingüística Aplicada a la enseñanza del inglés y la especialización en Atención y Educación Social a la Familia. Igualmente, se crean los centros de estudios de la cultura Afro colombiana e indígena, y de Investigación de la Flora y la escuela de Artes del Pacífico.



## MISIÓN

Nuestra Alma Máter, la Universidad Tecnológica del Chocó «Diego Luis Córdoba» forma talento humano para el ejercicio técnico, tecnológico y científico profesional, desde una comprensión de nuestra diversidad natural y cultural de cara a los retos del mundo contemporáneo, reivindicando su tradicional posición ante la nación colombiana aportando profesionales de alta calidad, emprendedores y comprometidos con su región, su nación y el mundo.

## VISIÓN

En el 2023 la Universidad Tecnológica del Chocó «Diego Luis Córdoba» espera verse como una institución de la postmodernidad, apropiada de los retos que le impone el desarrollo integral de las personas que forma, el entorno social, las contingencias de la dinámica del cambio y la comprensión de la riqueza ecológica del entorno para garantizar condiciones humanas con un alto sentido de calidad.

## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

### ***1. Consolidar la UTCH como Universidad Intercultural.***

Integrar al modelo pedagógico y científico, la interculturalidad, el emprendimiento, la innovación y el patrimonio cultural e inmaterial como factores diferenciadores de la propuesta social de la universidad.

### ***2. Acreditar excelencia académica y administrativa.***

Desarrollar una cultura y un sistema de gestión de calidad institucional que integren armónicamente los estándares existentes para los procesos misionales y administrativos, que conduzcan a certificaciones nacionales e internacionales.

### ***3. Adoptar la investigación como el eje de la actividad universitaria.***

Adoptar la investigación como el eje de la actividad universitaria, articulada al plan departamental de ciencia, tecnología e innovación, de acuerdo a las áreas y líneas de investigación de la Universidad Tecnológica del Chocó.



#### **4. Ampliar la presencia sub regional de la UTCH.**

Responder efectivamente a la demanda de servicios y programas educativos del departamento de chocó a través de estrategias presenciales, semi presenciales, a distancia y virtuales acorde a las potencialidades y vocaciones territoriales.

#### **5. Minimizar la deserción estudiantil.**

Implementar programas integrales de bienestar y permanencia estudiantil pertinentes a la dinámica social, económica y cultural de los jóvenes del departamento de Chocó.

#### **6. Dinamizar el desarrollo humano integral de la región.**

Consolidar el liderazgo y participación regional de la universidad como agente activo en el desarrollo humano sostenible y sustentable del departamento del Chocó, mediante una oferta de programas y servicios pertinentes.

#### **7. Promover la internacionalización.**

Promover la cultura de la internacionalización fomentando la movilidad académica, cooperación internacional y la flexibilidad curricular de los programas.

#### **8. Mejorar la gestión del talento humano.**

Consolidar espacios para el desarrollo humano integral de docentes y colaboradores de la UTCH, fomentando el sentido de pertenecía y en el marco de los valores institucionales.

#### **9. Modernizar el sistema de desarrollo institucional.**

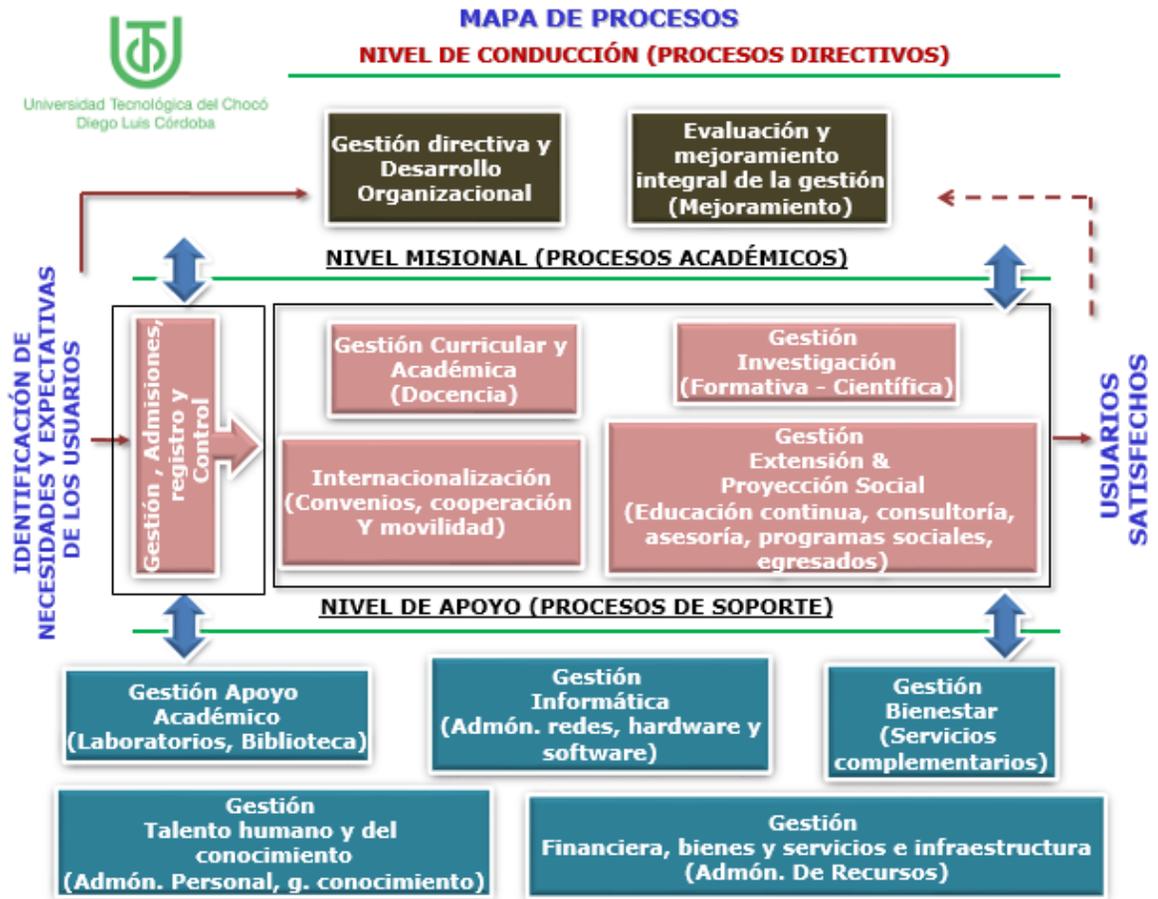
Integrar en la cultura institucional la planeación, la prospección, la vigilancia tecnológica y la gestión del conocimiento como principios para el desarrollo institucional.

#### **10. Desarrollar infraestructura pertinente a la acreditación.**

Desarrollar la infraestructura física, lógica, organizacional, financiera y tecnológica necesaria para el desarrollo sostenible de la visión institucional.



## MAPA DE PROCESOS



## 1. ANTECEDENTES

Ante la opción de postulación a la rectoría de la UTCH, se presenta el requerimiento de la formulación de un plan de gestión rectoral, para lo cual se hizo una búsqueda de información de las diferentes funciones misionales de la UTCH.

Esto implicó revisar indicadores de gestión en las funciones misionales, Formación, Investigación y Proyección Social.

### INDICADORES DEL SUE

Una primera fuente de consulta fueron los indicadores de gestión del SUE año 2016. Algunos resultados de estos indicadores se presentan a continuación:

Dimensión: Logro

La variable: Variación relativa en la tasa de Graduación de pregrado presenta un indicador de 0,56, lo cual indica que el número de graduados por año se mantiene estable

La variable: Número ponderado de investigadores presenta un indicador de 18, que la ubica a la UTCH en el puesto 28 entre 32 IES públicas.

La variable: Número ponderado de grupos de investigación, presenta un indicador de 65, que ubica a la UTCH en el puesto 28 entre 32 IES públicas.

La variable: Número de artículos publicados (ponderados) sobre el número de docentes de tiempo completo presenta un indicador de 424,8 que la ubica en el puesto 21 entre 32 IES públicas.

Dimensión: Calidad

La UTCH ocupa en último puesto en los resultados de Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica de la prueba Saber pro, entre 32 IES públicas.

La proporción de docentes con maestría es del 29,76% y con doctorado es del 2,85%

La UTCH no tiene programas acreditados en alta calidad, pero según la información presentada por el SUE, hay 12 programas viables para realizar proceso de autoevaluación.

## **MIDE: Modelo de Indicadores de Desempeño de la Educación Superior**

La UTCH es ubicada en el grupo de 30 IES con enfoque en pregrado 5 a 8 áreas.

Los tres componentes o funciones misionales, para el año 2016, presentan los siguientes resultados:

Desarrollo de la docencia: 24,4%, ocupando la última posición ente las 30 IES

Desarrollo de la investigación: 7,07%, ocupando la posición 26 entre 30 IES

Desarrollo de entorno: 17,78%, ocupando la posición 26 entre 30 IES.

### **Estatuto General**

También, ante la aprobación en el Consejo Superior de un nuevo Estatuto General, existen tareas a desarrollar, relacionadas con políticas, reglamentos y normas y fundamental se presenta la modificación de la estructura organizacional.

### **Situación financiera.**

Es conocido por la Comunidad institucional, las dificultades financieras por que atraviesa la UTCH. El déficit presupuestal dificulta su funcionamiento y las rentas propias son escasas. La estructuración y sistematización del sistema financiero se requiere con carácter urgente.

*Estos insumos permiten dar enfoque al plan de gestión rectoral “UTCH Compromiso de todos y para todos”, y formularlo según los ejes estratégicos planteados, determinar estrategias y acciones encaminadas al mejoramiento del desempeño institucional.*



## 2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL AÑO 2018

Mediante un análisis DOFA, se realizó la evaluación de las condiciones actuales de la institución con todos los procesos, cuyos resultados se presentan a continuación:

### DEBILIDADES

1. Debilidad en la infraestructura tecnológica y de teleinformática.
2. Bajo nivel de ingresos propios.
3. Estructura administrativa y financiera centralizada y deficiente en su dinámica operativa.
4. Falta de integración y confiabilidad de los sistemas de información (por ejemplo, los contables y académicos).
5. Escaso desarrollo de la investigación científica.
6. Inexistencia de una estructura para la educación continua.
7. Falta de racionalidad en los trámites internos y comunicación entre procesos.
8. Falta de acreditación institucional
9. Falta de liderazgo en la Institución por parte de los directivos.
10. Pérdida de registros calificados

### OPORTUNIDADES

1. Apoyo de COLCIENCIAS para el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
2. Sistema General de Regalías.
3. Amplias necesidades del sector productivo
4. Amplia gama de sistemas de información en el mercado para apoyo de los procesos.
5. Agenciamiento de recursos a nivel nacional e internacional debido a las oportunidades que ofrece la Universidad por su ubicación geográfica.
6. Exigencias del MEN para la acreditación Institucional.

### FORTALEZAS

1. Trayectoria de más de 40 años en el departamento.
2. Personal calificado en áreas de docencia, investigación y extensión.
3. Planta global y flexible que favorece la continuidad.
4. Alianzas con otras entidades para fortalecimiento de la gestión institucional (convenios)
5. Canales de comunicación y redes al servicio de la Comunidad.
6. Pluridad étnica (docentes, estudiantes y administrativos)
7. Única universidad pública de la región.

## AMENAZAS

1. Presencia de competidores con iguales características de servicio.
2. Deserción estudiantil por factores económicos.
3. Situación económica de la región y del país en general.
4. Imposibilidad de cobertura en algunos sectores que se encuentran alejados de la Institución.
5. Nuevas tecnologías que permiten servicios de educación a distancia.
6. Factores climáticos que afectan la infraestructura física y tecnológica de la Institución.
7. Intrusiones a sistemas de información de la Universidad (ataques informáticos).
8. Intervención del MEN.
9. Sanciones por parte de entes de control, producto de auditorías externas

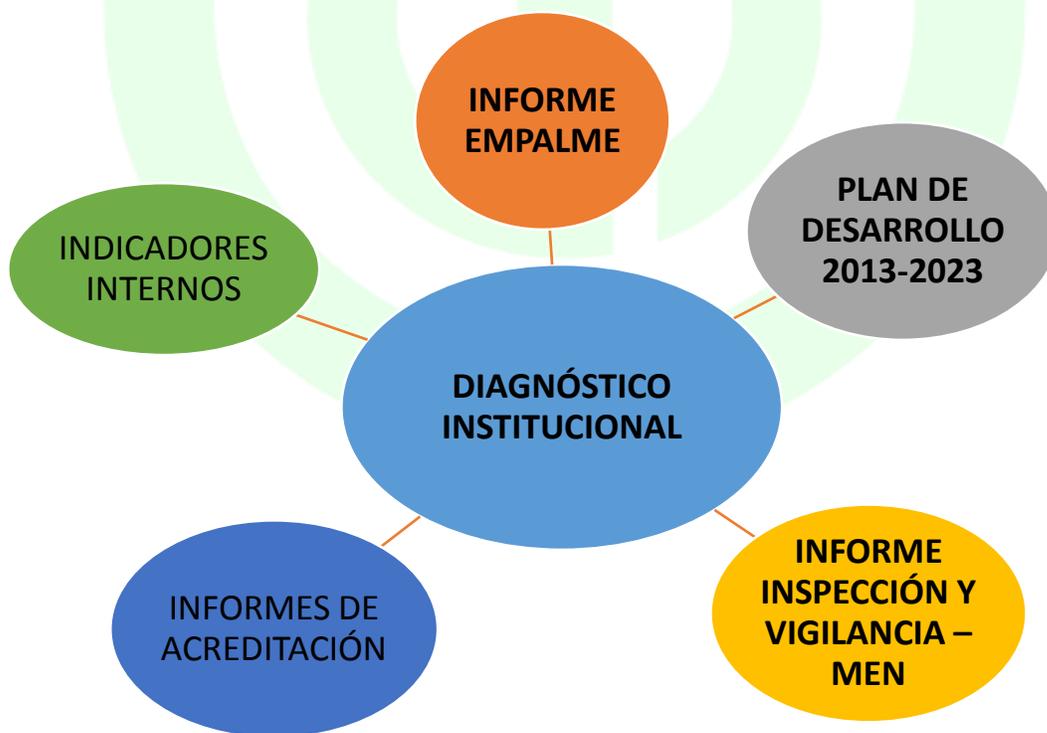
De este análisis se desprenden los siguientes objetivos estratégicos:

1. Mejorar las competencias profesionales de nuestros estudiantes y egresados, mediante el fortalecimiento de los programas de pregrado, posgrado y educación continua bajo un enfoque de modernidad y vanguardismo
2. Desarrollar e implementar proyectos para el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la comunidad mediante la gestión de actividades ante los organismos que propicien dicho desarrollo.
3. Aumentar la satisfacción de estudiantes, empresarios y de la comunidad en general mediante la prestación de servicios con calidad y un portafolio cada vez más atractivo
4. Mejorar la eficiencia en los procesos administrativos, académicos y de apoyo, bajo un enfoque de oportunidad, cumplimiento y compromiso de las personas, a través de la normalización y estandarización de actividades claves en los mismos.
5. Incrementar la presencia institucional a nivel local, regional, nacional e internacional, a través de la ampliación de la oferta de servicios y el fortalecimiento de herramientas tecnológicas que permitan eliminar fronteras.
6. Mejorar las competencias del personal de la institución en términos de educación, formación y habilidades mediante la ejecución de planes de desarrollo individuales.
7. Adquirir, implementar y mantener la infraestructura física, tecnológica y de comunicaciones por medio de la asignación de los recursos y responsabilidades necesarias para contribución a la calidad del servicio educativo.

### 3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

El plan Estratégico se elaboró basado en la metodología del ciclo de formulación y diseño de planes de desarrollo, este plan por las características de incursión y flexibilidad en diferentes contextos, permitirá una articulación entre la estrategia, táctica y operación en relación con la dirección que se desee. Además agregando los elementos de participación de todos los procesos, por la importancia de orientar el trabajo institucional, y permitiendo que el plan impacte de manera directa en los diferentes espacios el funcionamiento de la institución. Se adelantó cada una de las siguientes fases:

- **Identificación y caracterización:** En esta fase se identificó la situación actual de la institución en los aspectos relevantes: funciones Misionales (docencia, investigación, extensión y proyección social, Bienestar) y gestión administrativa. Se tuvieron en cuenta documentos como el informe de inspección y vigilancia del MEN; Matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; Informe de resultados MIDE; Informe de empalme; Plan de desarrollo institucional 2013-2023, informes de acreditación y Plan de desarrollo departamental. Con lo cual se construye el diagnóstico y se plantean las principales prioridades para la institución.

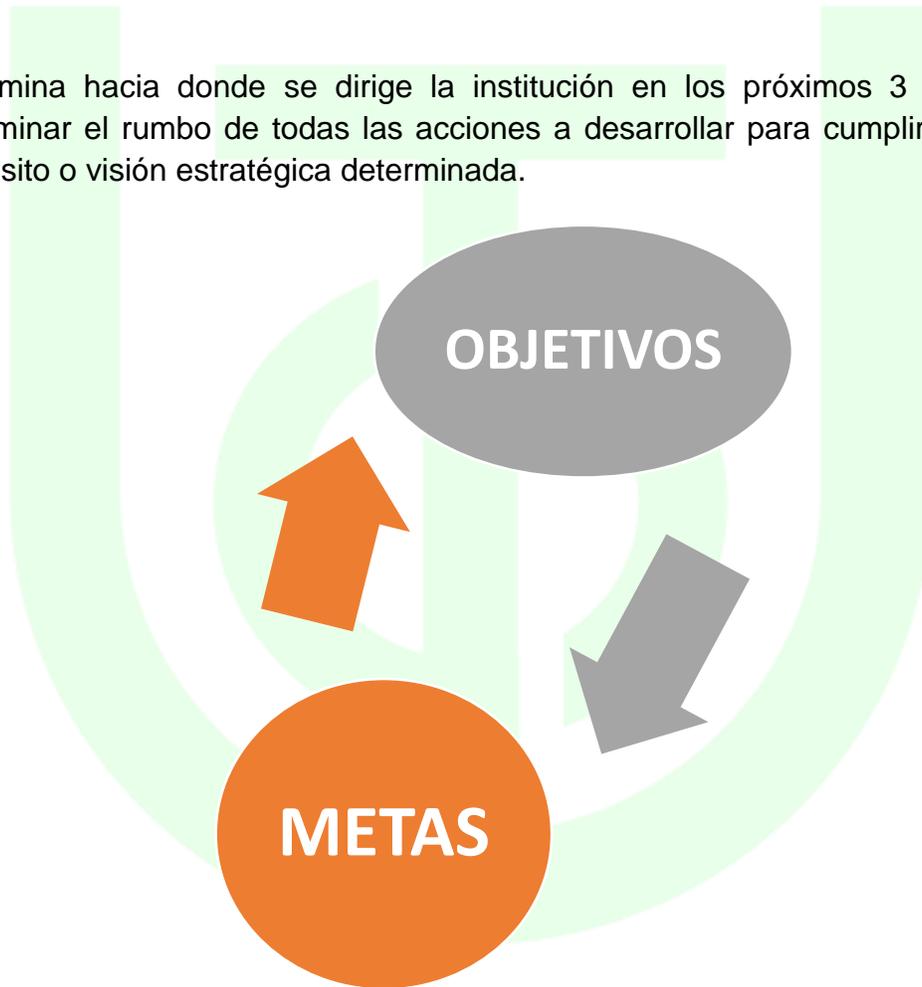


- **Diseño, formulación y Aprobación:** El propósito en esta etapa es formular los lineamientos, objetivos, estrategias, indicadores y metas, de acuerdo a la misión y visión de la institución y que se esperan alcanzar durante su vigencia.

### VISIÓN ESTRATÉGICA:



Determina hacia donde se dirige la institución en los próximos 3 años, se determinan el rumbo de todas las acciones a desarrollar para cumplir con ese propósito o visión estratégica determinada.

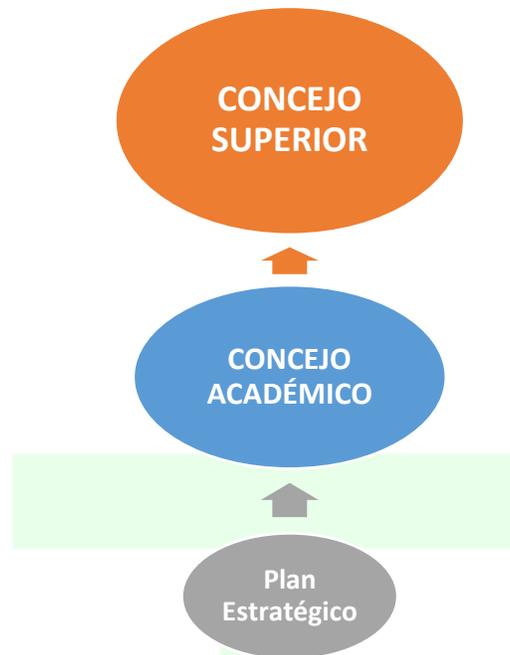


La formulación se realizará a partir de reuniones entre los jefes de cada uno de los procesos y áreas; posteriormente, la consolidación se realizará por la oficina asesora de planeación, donde se tomaron los documentos elaborados de los procesos respectivos, para ajustarlos de acuerdo a los recursos que cada uno de requiera.



Proceso	Oficina	Fecha	Hora
Gestión Directiva y desarrollo Organizacional	Planeación	15/05/2018	2:30 pm
Gestión Directiva y desarrollo Organizacional	Secretaría general Oficina jurídica Oficina de comunicaciones	16/05/2018	2:30 pm
Gestión Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa Financiera Logística educativa Talento Humano Gestión Tecnológica Bienes y servicios	17/05/2018	8:30 am
Gestión de Docencia	Facultad de Educación Facultad de Ingeniería Facultad de Ciencias contables Facultad de Artes y arquitectura Facultad de Derecho Facultad de Salud Facultad de Naturales Facultad de Sociales	18/05/2018	8:30 am
Gestión de Investigación	Vicerrectoría de Investigaciones	18/05/2018	2:30 pm
Gestión de Apoyo	Bienestar Universitario Control Interno Internacionalización Evaluación	23/05/2018	8:30 am
Gestión de Admisiones, Registro y Control	Admisiones, Registro y Control Acreditación	25/05/2018	9:00 am
Gestión de Extensión y Proyección social	Vicerrectoría de extensión y proyección social	25/05/2018	8: 00 am

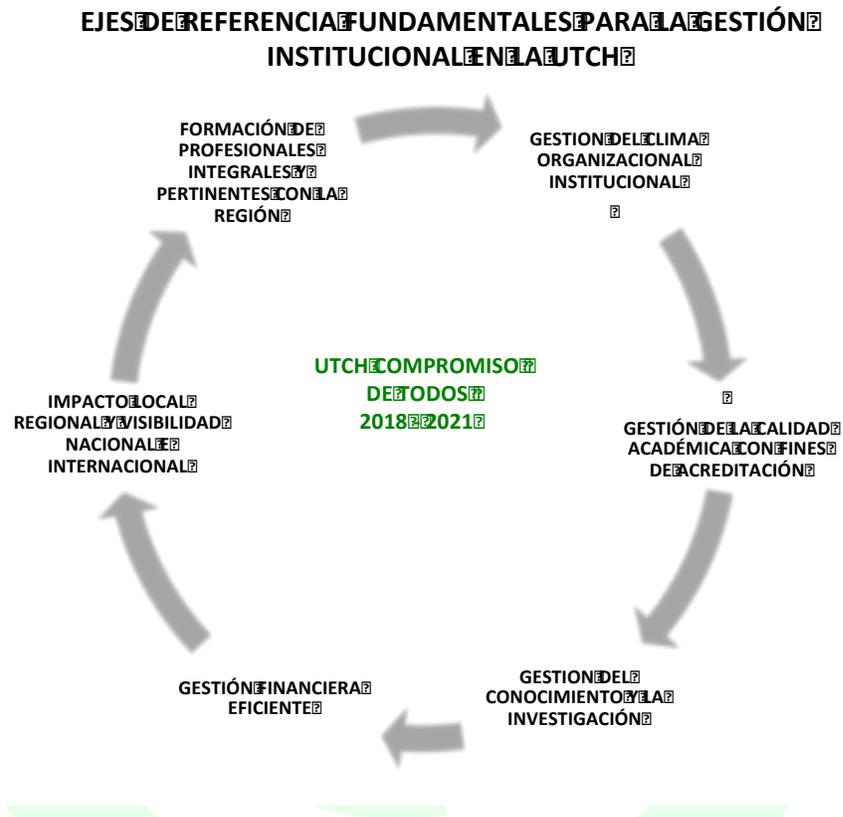
Seguidamente, en el consejo Académico será presentado el plan para su revisión y aprobación, además de poder precisar recomendaciones que deberán tenerse en cuenta para ser llevadas ante el Consejo Superior, donde se determinará la aprobación del plan estratégico.



Implementación y ejecución: En esta fase se realiza la socialización del Plan Estratégico con todos los estamentos de la institución, cada proceso ajustara sus planes y se ejecutarán según lo planeado.

## 4. PLAN DE GESTION RECTORAL

Teniendo en cuenta el contexto presentado, la situación institucional, las tendencias educativas a nivel mundial y los lineamientos a nivel nacional el plan estratégico rectoral para la UTCH institucional, se desarrollará en seis ejes estratégicos de referencia fundamentales, así:



Esta gestión tiene en cuenta los aspectos centrales y las estrategias necesarias que apoyados en los programas, proyectos y acciones propuestas desde la administración e implementadas conjuntamente con todas las unidades institucionales y armonizados con el plan de desarrollo institucional 2013 – 2023 y las políticas incluyentes y relacionantes establecidas en el Proyecto Educativo Institucional.

Es un plan integral que compromete a todos los estamentos para la consolidación de la Universidad que queremos y necesita la región. Los ejes estratégicos que conforman este plan estratégico se describen a continuación:



#### 4.1 FORMACIÓN DE PROFESIONALES INTEGRALES Y PERTINENTES CON LA REGIÓN.

**Objetivo:** *Formar profesionales competentes para atender las necesidades y requerimientos del entorno, así como también desempeñarse eficazmente en cualquier escenario del país o internacional. El profesional de la UTCH requiere conocer el entorno y sus necesidades para poder actuar e impactar en el desarrollo y competitividad de la región.*

#### ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL EJE

**4.1.1** Renovar continuamente las estructuras curriculares de los programas académicos, con modelos flexibles frente a los saberes y a las formas como se apropian, manteniendo espacios de formación ciudadana con fundamentos éticos y políticos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Ajustar el PEI con el fin de incorporar una identidad multicultural y multiétnica universitaria que permita la renovación curricular de los programas.	No existe	Porcentaje de Avance Documento del proyecto PEI actualizado	100%	20%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Formulación y aprobación de políticas de bilingüismo acordes con el Estatuto General	No existe	Porcentaje de Avance de Política de Bilingüismo Aprobado por el CS	100%	80%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
	No existe	Porcentaje de población académica certificada	20%	0%	10%	15%	20%	\$ 250.000.000	\$ 266.250.000	\$ 283.556.250	Vicerrectoría de Docencia
Implementar el reglamento para la creación, reforma, suspensión y extensión de programas académicos	No existe	Porcentaje de Avance Reglamento para la creación, reforma, suspensión y extensión de programas académicos. Aprobado por el CS	100%	80%	100%	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Implementar el reglamento de admisiones	No existe	Porcentaje de Avance Reglamento de admisiones	100%	80%	100%	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Admisiones, registro y Control



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
		Aprobado por el CA									
Realizar un análisis prospectivo para identificar requerimientos de talento humano en la región	No existe	Porcentaje de Avance documento de análisis prospectivo de competitividad por regiones	100%	0	80%	100%	0%	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	Planeación
Presentar nuevos programas de pregrado y postgrado ante el CONACES.	Plataforma actual de programas	Número de proyectos educativos nuevos de pregrado radicados en el SACES.	3	0	0	2	1	\$ 50.000.000	\$ 53.500.000	\$ 57.245.000	Vicerrectoría de Docencia
	No existe	Número de proyectos educativos nuevos de postgrado radicados en el SACES.	2	0	0	1	1	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000		



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementar la reforma, fortalecimiento, divulgación y socialización del portafolio de programas	Existe campaña publicitaria	Porcentaje de programas con portafolios actualizado	100%	20%	50%	100%	0%	\$ 20.000.000	\$ 21.400.000	\$ 22.898.000	Comunicaciones

4.1.2 Monitoreo permanente de resultados, avances y logros de desempeño académico de los actores institucionales, soportados en indicadores nacionales e internos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	MET A 2018	META 2019	MET A 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recurso s 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementar el balance académico semestral, que muestre el desempeño académico de los estudiantes en todos los programas, como información fundamental en el análisis y toma de decisiones de carácter académico	No existe	Número de Informes de evaluación de desempeño académico por programas.	7	1	2	2	2	\$ -	\$ -	\$ -	Evaluación
Analizar los resultados del MIDE, como información fundamental frente al desempeño institucional en la	Documento MIDE	Documento de análisis de resultados del MIDE, analizado en Consejo académico, consejos de facultad y comités de programas	4	1	1	1	1	\$ -	\$ -	\$ -	Planeación



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	MET A 2018	META 2019	MET A 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recurso s 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
formación de talento humano.											
Analizar los desempeños de los estudiantes según resultados de la prueba Saber Pro información fundamental frente a los procesos de formación de los programas	Si existe	Documento de análisis de resultados de Saber pro, analizado en Consejo Académico, consejos de facultad y comités de programas	4	1	1	1	1	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
	Puntaje actual 119	Puntaje de la institución por encima del puntaje actual.	8	2	2	2	2	\$ 100.000.000	\$ 106.500.000	\$ 1	Vicerrectoría de Docencia

4.1.3 Consolidar escenarios complementarios de aprendizaje en el proceso de formación de los programas, para el desarrollo de competencias profesionales.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Ofrecer un servicio de orientación profesional a estudiantes que estén interesados en ingresar a la UTCH	Registros históricos de orientación profesional realizadas de forma presencial	Número de estudiantes nuevos orientados profesionalmente en la plataforma de admisiones	2700	200	500	1000	1000	\$ 100.000.000	\$ 107.000.000	\$ 114.490.000	Bienestar universitario
Establecer un servicio de apoyo a estudiantes con el fin de escuchar, orientar y asesorar al estudiante en procesos académicos y en situaciones de riesgo que pueden	No Existe	Política de mejoramiento del desempeño académico estudiantil	1	0	1	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
	No Existe	Número de monitores	40	40	40	40	40	\$ 33.280.909	\$ 35.444.168	\$ 37.748.039	Vicerrectoría de Docencia
	No Existe	Número de estudiantes atendidos en el programa de Aulas Abiertas.	2700	100	500	1000	1100	\$ 100.000.000	\$ 107.000.000	\$ 114.490.000	Vicerrectoría de Docencia



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
interferir con su desempeño académico.	60%	Porcentaje de estudiantes de semestres 8, 9 y 10 capacitados en competencias genéricas	85%	60%	75%	80%	85%	\$ 350.000.000	\$ 381.500.000	\$ 415.835.000	Vicerrectoría de Docencia
	12,5%	Porcentaje anual de disminución de la deserción de estudiantes	3,0%	0,00%	1%	1%	1%				
Adecuar e implementar el Laboratorio de Pedagogía encaminado a orientar y asesorar al estudiante en los procesos académicos (teórico-práctico) que permitan el fortalecimiento de su desempeño.	No existe	Laboratorio adecuado.	1	0	0	0	0	\$45.000.000	\$ -	\$ -	
		Número estudiantes fortalecidos en su desempeño académico	1950	450	475	500	525	\$ -	\$ -	\$ -	Facultad de educación



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Conocer las características individuales de los estudiantes que ingresan a la UTCH, por cohorte semestral y poder diagnosticar aquellos que presenten riesgo de deserción en las dimensiones social, biopsicosocial, económica, académica y cognitiva.	No existe	Porcentaje de Estudiantes caracterizados al momento de ingreso a la UTCH	100%	0%	50%	80%	100%	\$ 100.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Bienestar universitario
Establecer el servicio de asistencia y apoyo a estudiantes con dificultades en sus competencias de	Cursos realizados por la facultad de ingeniería	Número de estudiantes nivelados con dificultades en sus competencias de ingreso a la institución.	1320	120	400	400	400	\$ 100.000.000	\$ 107.000.000	\$ 114.490.000	Bienestar universitario



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recurso s 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
ingreso a la institución.											
Establecer una cultura de bienestar institucional estudiantil que contribuya a los procesos de integración de los estudiantes al medio universitario, a partir de la implementación de programas que atiendan las áreas de la salud y el desarrollo humano.	20	Numero de talleres de prevención de salud y desarrollo y humano a estudiantes.	35	20	25	30	35	\$ 45.000.000	\$ 55.000.000	\$ 60.000.000	Bienestar universitario
Establecer una cultura de bienestar institucional estudiantil que contribuya a los procesos de integración de	5 programas	Porcentaje de estudiantes vinculados en los programas de cultura	3%	0,5%	1%	1,5%	2%	\$ 150.000.000	\$ 159.750.000	\$ 170.133.750	Bienestar universitario



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
los estudiantes al medio universitario, a partir de la implementación de programas que atiendan el área cultural.											
Establecer una cultura de bienestar institucional estudiantil que contribuya a los procesos de integración de los estudiantes al medio universitario, a partir de la implementación de programas que atiendan el área del deporte.	20%	Porcentaje de estudiantes participantes en los programas de deportes.	50%	8%	10%	12%	15%	\$ 75.000.000	\$ 79.875.000	\$ 85.066.875	Bienestar universitario

4.1.4 Implementar un modelo pedagógico flexible, centrado en el aprendizaje del estudiante. Apoyado en el uso de recursos de aprendizaje, en investigación, y en el uso de las tecnologías de información y comunicación.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Reglamentar la vinculación de docentes requeridos por la UTCH, acorde con el PEI	Acuerdo 0015 de 2005	Porcentaje de Avance reglamento para la vinculación de profesores a la UTCH. Aprobado por el CS	100%	0%	50%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Vincular a la vida universitaria a los estudiantes que ingresan por primera vez, mediante escenarios de aprendizaje.	Existe catedra en el programa ciencias sociales	Porcentaje de vinculación a los planes de estudio de todos los programas de la catedra de la UTCH	80%	20%	40%	60%	80%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Establecer el plan de capacitación y determinar el conjunto de actividades académicas que tiene como	No Existe	Porcentaje de docentes capacitados en estrategias didácticas	40%	10%	20%	30%	40%	\$ 120.000.000	\$ 130.800.000	\$ 142.572.000	Vicerrectoría de Docencia



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
objetivo el desarrollo, actualización y cualificación de los docentes que posibiliten el ejercicio pedagógico.											

4.1.5 Motivar la constitución de colectivos docentes en los que se realice un trabajo permanente de presentación de experiencias de aula, mediante los cuales se compartan estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación, se analicen las dificultades presentadas en los procesos formativos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementación de seminarios de capacitación docente en el uso de TIC como apoyo al proceso enseñanza aprendizaje	No Existe	Porcentaje de docentes capacitados en uso de las TIC como apoyo al proceso enseñanza aprendizaje	40%	10%	20%	30%	40%	\$ 120.000.000	\$ 130.800.000	\$ 142.572.000	Vicerrectoría de Docencia
Implementación de los colectivos pedagógicos de cada programa.	No existe	Porcentaje de programas implementando los colectivos pedagógicos.	100%	10%	50%	85%	100%	\$ 8.000.000	\$ 8.560.000	\$ 9.159.200	Vicerrectoría de Docencia

## 4.2 GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL INSTITUCIONAL.

**Objetivo:** Garantizar el desarrollo de los procesos misionales institucionales y los procesos administrativos a través del compromiso y la participación permanente de la comunidad universitaria en las actividades de planeación y gestión.

El concepto del clima organizacional, se enfoca en garantizar en las instituciones de educación superior un buen ambiente que permita relaciones interpersonales en forma cordial, que no desestabilicen al funcionario, para que ello se refleje en el desarrollo de las funciones encomendadas. Se requiere, por consiguiente, ofrecerle al recurso humano un clima organizacional agradable de manera que se pueda impulsar el desarrollo del potencial a cada miembro de la comunidad universitaria, que dentro de la estructura de la institución son los más importantes.

### ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL EJE

4.2.1 Establecer de manera permanente espacios de información donde la comunicación sea ascendente y descendente, con el propósito de garantizar que la comunidad universitaria se sienta informada de manera directa, conocer sus expectativas y facilitar el intercambio de intereses, experiencias y conocimientos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Consolidar la memoria institucional de la Institución	Existe la resolución 2151 del 28	Política de gestión documental Aprobada por el CS.	100%	0%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Secretaria General



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
	de abril del 2017	Reglamento de gestión documental	100%	0%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Secretaria General
		Tabla de retención aprobadas	100%	0%	50%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Secretaria General
Formulación y aprobación del estatuto docente acordes con el Estatuto General	Estatuto del año 1998	Porcentaje de Avance Estatuto profesoral Aprobado por el C S	100%	20%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Formulación y aprobación del reglamento estudiantil acordes con el Estatuto General	Reglamento estudiantil vigente	Porcentaje de Avance de Acuerdo del reglamento estudiantil Aprobado C S	100%	20%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Formulación y aprobación del estatuto de contratación acordes con el Estatuto General	Actualmente vigente y se cuenta con un proyecto de actualización del estatuto.	Porcentaje de Avance del Estatuto de contratación Aprobado por el C S	100%	80%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Oficina de contratación



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Formulación y aprobación de reglamento Disciplinario acordes con el Estatuto General	No existe	Porcentaje de Avance Reglamento disciplinario interno Aprobado por el CS	100%	10%	70%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Oficina Jurídica
Implementar la intranet como herramienta de comunicación efectiva entre los actores de la comunidad universitaria.	No Existe	Porcentaje de los procesos implementando la intranet	100%	0%	80%	100%	100%	\$ 141.000.000	\$ -	\$ -	Gestión de Tecnología informática y telecomunicaciones
Fortalecer los procesos y procedimientos en gestión de comunicaciones en la UTCH	No existe	Porcentaje de la comunidad académica informada	80%	20%	40%	60%	80%	\$ 210.000.000	\$ 223.650.000	\$ 238.187.250	Comunicaciones



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementar el Software ISOLUCIÓN en todos los Procesos de la UTCH	Adquisición de software	Porcentaje de los procesos implementando el Software ISOLUCION	100%	40%	100%	100%	100%	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión de Calidad



4.2.2 Revisar las condiciones de contratación, remuneración, permanencia y promoción de los servidores de la UTCH con el propósito establecer bienestar, equidad y compromiso.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
2.9.1.2. Revisar y ajustar el estatuto del personal administrativo.	Estatuto 2006	Porcentaje de Avance del Reglamento del personal administrativo	100%	10%	90%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano
2.9.1.8. Revisar y ajustar los reglamentos de vinculación y ascenso de personal administrativo	No existe	Porcentaje de avance Reglamento de vinculación y ascenso del personal administrativo. Aprobados por en Consejo Superior	100%	10%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano

4.2.3 Implementar otros mecanismos de remuneración como los reconocimientos, estímulos educativos y ascensos entre otros, con el propósito de motivar el buen desempeño de las labores lo que redundaría en una calidad y un mejor servicio institucional.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementar la bonificación como remuneración no constitutiva de salario, por trabajos extraordinarios.	No existe	Porcentaje de Avance de la estructura y reglamento de bonificación por trabajo extraordinario, no constitutivo de salario	100%	0%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano
Revisar y ajustar los reconocimientos por producción académica, constitutivos de salario	No existe	Reglamento del reconocimiento de producción intelectual. Aprobado CS	100%	0%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano

**4.2.4** Implementar un sistema de evaluación para medir eficientemente los resultados de cada empleado, no sólo en materia cuantitativa y cualitativa, sino también en los logros académicos, procedimientos para vinculación, permanencia y ascenso en los diferentes cargos de manera que le brinde a cada servidor seguridad y transparencia en los procesos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Revisar y ajustar el modelo de evaluación docente, de autoridades académicas y de personal administrativo	No existe	Porcentaje de avance del Modelo y estructura de evaluación docente y administrativo ajustado.	100%	10%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Evaluación
Establecer reconocimientos por desempeños sobresalientes a docentes y administrativos	No existe	Porcentaje de avance de la Política de estímulos a personal docente y administrativo. Aprobado por el Consejo Superior	100%	10%	70%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano

**4.2.5** Empoderar en sus cargos a todo el personal empleado para lograr confianza y seguridad elementos fundamentales para generar momentos y espacios de innovación, entendiendo en este caso la innovación como la creación de maneras alternativas de resolver problemas.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Revisar y ajustar la estructura organizacional y determinar la planta de personal respectiva	Organigrama desactualizado	Porcentaje de Avance de la actualización de la estructura organizacional y planta de personal.	100%	30%	90%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Talento Humano

**4.2.6** Implementar la capacitación y formación continua en la dirección y administración de instituciones universitarias, de tal forma que no solo se eleve la eficiencia y eficacia, sino también la preparación del talento humano que asume cargos en la dirección y administración de la universidad.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Establecer espacios de capacitación al personal administrativo en la gestión de procesos institucionales.	No existe	Porcentaje de administrativos capacitados en asuntos relativos a la administración en el campo de la gestión universitaria	50%	10%	20%	20%	25%	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Talento Humano
Establecer espacios de capacitación a funcionarios que adquieran la condición de directivos institucionales, en las normas y procesos institucionales.	No existe	Porcentaje de directivos académicos capacitados en normas, procesos y procedimientos institucionales.	60%	20%	20%	20%	25%	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Talento Humano
		Procedimiento de entrega de cargo	100%	20%	100%	0%	0%				Talento Humano

### 4.3 GESTIÓN DE LA CALIDAD ACADÉMICA CON FINES DE ACREDITACIÓN

**Objetivo:** Consolidar un sistema interno de aseguramiento de la calidad con las capacidades necesarias para atender de manera equitativa y eficiente todos los programas de formación y de esta manera atender los requerimientos del CNA frente a la acreditación de programas. Lograr que el sistema de aseguramiento interno tenga efectos reales en la calidad de la educación superior en todos los programas y no sea una respuesta a la demanda externa de acreditación de alta calidad.

#### ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL EJE

##### 4.3.1. Autoevaluación y mejoramiento continuo en pro de alcanzar la acreditación.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Establecer el modelo de autoevaluación con fines de acreditación institucional, teniendo en cuenta que la acreditación debe asumirse como un proceso de reflexión que requiere un seguimiento permanente.	Guía de Autoevaluación	Política de acreditación institucional Aprobada CS	100%	80%	100%	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Acreditación
Migrar toda la información a un Solo sistema de información académico institucional.	Dos sistemas de información académica institucional existente	Porcentaje de avance del Sistema de información académico Unificado	100%	30%	80%	100%	0%	\$ 912.500.000	\$ 209.825.000	\$ 228.709.250	Registro y Control

##### 4.3.2 Fomentar las buenas prácticas, la calidad y la creatividad en el diseño y la ejecución de proyectos institucionales.



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Revisar y ajustar el Estatuto de contratación y de proyectos de inversión.	Documento borrador Versión 2014	Estatuto de contratación aprobado por CS	100%	100%	0%	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Contratación
		Implementación de la oficina de contratación	1	1	0	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Contratación
Revisar y ajustar el plan de desarrollo institucional, acorde a las políticas de calidad institucional y las políticas de competitividad regional y nacional hasta el año 2023.	Plan desarrollo 2013-2023 sin metas y sin indicadores	Porcentaje de actualización Plan de desarrollo institucional.	100%	80%	100%	0%	0%	\$ 100.000.000	\$ 120.000.000	\$ -	Rectoría
Sistematizar los servicios prestados por bienestar universitario	Actualmente se maneja de forma manual	Porcentaje de servicios sistematizados	100%	0%	80%	100%	0%	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	Bienestar universitario
		Porcentaje de estudiantes beneficiados con historial en el sistema de bienestar universitario.	100%	0%	30%	60%	100%	\$ 3.124.968	\$ 3.328.091	\$ 3.544.417	Bienestar universitario



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Diseñar Plan de ordenamiento urbanístico según los requerimientos de las funciones misionales.	No existe	Porcentaje de avance Proyecto de ordenamiento urbanístico institucional	100%	30%	100%	0%	0%	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	Planeación
		Metros cuadrados construidos.	3.000	0	1.000	1.000	1.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.050.000.000	\$ 2.100.000.000	Planeación
		Metros cuadrados adecuados.	1.500	0	500	500	500	\$ 750.000.000	\$ 775.000.000	\$ 800.000.000	Planeación
Política de bienes y servicios institucionales	No existe	Porcentaje de avance de la política de Bienes y servicios estructurada y aprobado.	100%	0%	60%	100%	0%	\$ 175.779.450	\$ 187.205.114	\$ 199.373.447	Planeación
		Porcentaje de sistematización de activos fijos	100%		10%	80%	100%				
		Porcentaje de actualización de activos fijos	100%		0%	80%	100%				
Mantener la infraestructura física según los	No Existe	Plan de mantenimiento anual Incluido en el POA.	3	0	1	1	1				Planeación



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
requerimientos de las funciones misionales.		Porcentaje de ejecución del plan de mantenimiento	100%	0%	85%	90%	100%	\$ 2.000.000.000	\$ 2.180.000.000	\$ 2.376.200.000	Planeación
		Número de ascensores construidos y en operación	2	0	1	1	0	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 50.000.000	Planeación
	Los Bloque 4, 5, 6, 8, 10 y 12 y el Bloque 2 Piso 3 tienen baterías sanitarias para personas con movilidad reducida.	Número de unidades sanitarias adecuadas para personas con movilidad reducida	14	0	7	7	0	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ -	Planeación
Política para el manejo de recursos de información académica como soporte a las funciones misionales de la institución.	No existe	Porcentaje de avance de la política para el manejo de recursos de información académica como soporte a las funciones misionales de la institución.	100%	10%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Biblioteca

#### 4.3.2. Consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad integral en la UTCH

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
1.1.3.10. Implementar seguimiento y evaluación de normas, estatutos, reglamentos.	No existe	Informe de seguimiento, evaluación e impacto de normas, estatutos y reglamentos.	7	1	2	2	2	\$ -	\$ -	\$ -	Control Interno
3.1.1.10. Realizar transición de la NTC ISO 9001:2018 a la Versión 2015	Certificación ISO 9000 2008	Certificación de la NTC ISO 9001:2018 a la Versión 2015	1	1	0	0	1	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	Gestión de Calidad
3.1.1.11. Implementar el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo – SGSST	No Existe	Implementación el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo – SGSST	100%	20%	60%	100%	100%	\$ 747.000.000	\$ 498.000.000	\$ 200.000.000	Talento Humano
3.1.1.12. Implementar el Sistema de Gestión Ambiental al Sistema Integrado de Gestión bajo la ISO 14000	No Existe	Implementación el Sistema de Gestión Ambiental al Sistema Integrado de Gestión bajo la ISO 14000	100%	20%	60%	100%	100%	\$ 350.000.000	\$ 400.000.000	\$ 200.000.000	Programa de Ingeniería Ambiental

#### 4.4 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN

**Objetivo.** *Generar un trabajo permanente de innovación y producción de conocimiento orientado a mejorar indicadores de investigación y conseguir mayores niveles de desarrollo económico y social, regional y nacional, generando una comunicación constante y creativa con la dinámica cambiante de la ciencia, la tecnología y las artes y cumplir con parte de las responsabilidades sociales exigidas a la universidad.*

#### ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL EJE

4.4.1. Gestionar las fuentes de financiación para los proyectos de investigación, especialmente de los recursos externos, de cooperación internacional y de las fuentes tradicionales como Colciencias.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Proyectos de investigación en ejecución financiados por recursos externos	5 proyectos	Número de proyectos de investigación nuevos gestionados con recursos externos	7	1	2	2	2				Vicerrectoría de investigación
4.1.4.2. Establecer convocatoria interna para proyectos de investigación con financiación interna.	Convocatoria 2016	Número de Productos de investigación generados y certificados como producción intelectual.	75	0	25	25	25	\$ 1.500.000. 000	\$ 1.500.000. 000	\$ 1.500.000. 000	Vicerrectoría de investigación

4.4.2. Fortalecer la cultura investigativa, el trabajo interdisciplinario y el establecimiento de alianzas estratégicas para desarrollar macro proyectos de investigación.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Formular e implementar la política de investigación institucional.	No existe.	Porcentaje de avance de la aprobación de las líneas de investigación.	100%	100%	100%	0%	0%	\$ 20.000.000	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de investigación
		Porcentaje de avance de la política de investigación.	100%	50%	100%	0%	0%	\$ 20.000.000	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de investigación
		Porcentaje de avance Portafolio de servicios de investigación y extensión	100%	0%	60%	100%	0%	\$ 20.000.000	\$ 21.800.000	\$ 23.762.000	Vicerrectoría de investigación
Manejo del repositorio institucional como ventana de manejo de la visibilidad institucional a nivel	No existe	Porcentaje de avance Políticas de repositorio Institucional	100%	20%	100%	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Biblioteca



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
nacional e internacional											
Fortalecer la Participación en la convocatoria nacional para el reconocimiento y clasificación de grupos de investigación	15 Grupos reconocidos	Número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	18	0	16	17	18	\$ 300.000.000	\$ 321.000.000	\$ 343.470.000	Vicerrectoría de investigación
	54 semilleros de investigación actualmente	Numero de semilleros de investigación activos	60	54	54	60	60				
Participación en la convocatoria nacional para la acreditación de centros de investigación	No Existe	Número de centros de investigación reconocidos por Colciencias	3	0	0	1	0	\$ 400.000.000	\$ 250.000.000	\$ 267.500.000	Vicerrectoría de investigación
Definir los protocolos de protección de la propiedad industrial e intelectual de la institución	No Existe	Protocolo de protección de la propiedad industrial e intelectual de la institución	1	0	1	0	0	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de investigación



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018- 2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
		aprobado por el C.A.									
Radicar patentes de la institución ante la superintendencia de industria y comercio	No existe	Número de patentes tramitadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.	3	0	1	1	1	\$ 50.000.000	\$ 53.250.000	\$ 56.711.250	Vicerrectoría de investigación
Publicar y divulgar la productividad académica de los profesores en revistas indexadas en proyectos de investigación con financiación externa.	18	Número de Libros y artículos publicados	55	0	15	20	20		\$ -	\$ -	Vicerrectoría de investigación
Publicar y divulgar la productividad académica de los profesores en coautoría internacional en revistas indexadas.	No existe	Número de Libros y artículos publicados	15	0	5	5	5	\$ 100.000.000	\$ 107.000.000	\$ 114.490.000	Vicerrectoría de investigación

4.4.3. Mejorar la infraestructura física y tecnológica de los grupos de investigación, así como el fortalecimiento y la consolidación del talento humano.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Establecer el plan institucional de formación doctoral de profesores.	8	Número de Profesores en formación doctoral	15	8	10	12	15	\$ 600.000.000	\$ 720.000.000	\$ 900.000.000	Vicerrectoría de Docencia
Consolidar los grupos de investigación mediante la modernización de sus recursos físicos y tecnológicos.	No existe	Inversión en proyectos de los diferentes grupos de investigación	1.928.940.000		600.000.000	642.000.000	686.940.000	\$ 600.000.000	\$ 642.000.000	\$ 686.940.000	Vicerrectoría de investigación
Salvaguardar las colecciones.	17 Colecciones Existentes	Porcentaje de avance en salvaguardar las colecciones de la institución	100%	100%	100%	100%	100%	\$ 562.500.000	\$ 596.250.000	\$ 637.987.500	Vicerrectoría de investigación
Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de los laboratorios de investigación	0	Número de laboratorios que se les realizó el mantenimiento	15	15	15	15	15	\$ 700.000.000	\$ 756.000.000	\$ 816.480.000	Vicerrectoría de investigación
Fortalecer el sistema de información de investigaciones	No existe	Porcentaje de avance actualización y fortalecimiento del software de investigaciones	100%	20%	80%	100%	0%	\$ 150.000.000	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de investigación



#### 4.5 GESTION FINANCIERA EFICIENTE

**Objetivo:** *Fortalecer los procesos misionales, administrativos y de apoyo mediante la consolidación financiera institucional soportada en principios de progresividad, sostenibilidad, solidaridad, crecimiento, coherencia, transparencia, rendición de cuentas y autonomía.*

En la práctica, la educación superior pública no podría existir sin el apoyo presupuestal del Estado. En Colombia, ese apoyo ha provenído tradicionalmente del nivel nacional, dado que, los presupuestos regionales, en la mayoría de los casos generan aportes escasos para financiar educación pública.

La UTCH, como Universidad de carácter nacional, recibe el apoyo presupuestal de la nación según los lineamientos de la Ley 30 de 1992. Sin embargo, hay que tener en cuenta que ha incrementado el ingreso de estudiantes a sus programas, desde el año 2003 en un 70%, aproximadamente, lo cual conlleva a una situación de déficit presupuestal.

## ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL EJE

4.5.1. Gestionar recursos frescos ante Planeación y el Ministerio de Educación Nacional, convocando el apoyo mancomunado del sector político, administrativo y de dirección y los gremios departamentales.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recurso s 2019	Recurso s 2020	Recurso s 2021	UNIDAD ESTRATEGIC A
Realizar un análisis financiero institucional para determinar las necesidades de recursos frescos.	No existe	Documento de análisis financiero	4	1	1	1	1	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera
Fortalecer el proceso de recaudo de la estampilla pro UTCH	\$ 4.444.000.00 0	Recursos recaudados por estampilla PROUTCH	22.246.000. 000	4.500.000. 000	5.111.000.0 00	5.877.000. 000	6.758. 000.00 0	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera

4.5.2. Consolidar financieramente la institución mediante un programa de manejo eficiente de los recursos financieros.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Consolidar financieramente la institución mediante un programa de manejo eficiente de los recursos financieros.	Sistema en EXCEL	Porcentaje de Implementación del Software financiero institucional.	100%	20%	80%	100%	100%	\$ 912.500.000	\$ 209.825.000	\$ 228.709.250	Gestión Administrativa y financiera
Modelo de Gestión Administrativa y Financiera.	No existe	Porcentaje de Implementación del Modelo centro de Costos	100%	10%	50%	100%	100%	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	Gestión Administrativa y financiera
Revisar y ajustar el sistema de planificación institucional en lo relativo al plan financiero, programa anual de inversiones y el presupuesto general de la institución.	No existe	Documento Diagnostico de la planificación financiera	1	1	0	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Convenio de concurrencia sobre pasivo pensional Entre el Min Hacienda y la UTCH	No existe	Porcentaje de cubrimiento de la deuda pensional de la UTCH	80%	0%	80%	80%	80%	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera
5.6.1.8. Establecer lineamientos técnicos y administrativos para la preparación del presupuesto anual de la institución.	No existe	Porcentaje de avance Manual para la elaboración del presupuesto institucional.	100%	10%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera

4.5.3. Distribuir equitativamente el presupuesto para el cumplimiento de las funciones misionales y las tareas administrativas mediante una clara identificación de necesidades en la docencia, la investigación, la extensión y la administración.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Implementar en la gestión administrativa la ejecución presupuestal en forma participativa del presupuesto institucional a todas las unidades académicas y administrativas.	Presupuesto centralizado	Porcentaje de participación de las unidades académico-administrativas de la UTCH en la formulación del proyecto de presupuestos.	100%	50%	80%	100%	100%	\$ -	\$ -	\$ -	Gestión Administrativa y financiera

4.5.4. Asegurar en la planeación presupuestal medios y recursos suficientes para el desarrollo de la academia, entre los que se destacan: profesores, aulas básicas y especializadas, laboratorios, dotación, recursos bibliográficos, bases de datos.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Revisar y ajustar la planta de personal docente de la institución.	Existen 203 docentes de planta actualment e.	Nuevas plazas de profesores planta según concurso docente abierto.	30	0	0	15	15	\$ -	\$ 900.000.000	\$ 1.926.000.000	Vicerrectoría de Docencia
Asegurar recursos presupuestales para la modernización de escenarios de enseñanza-aprendizaje.	No Existe	Valor de recursos asegurados presupuestalmente.	2.174.357.500	0	700.000.000	724.500.000	749.857.500	\$ 700.000.000	\$ 724.500.000	\$ 749.857.500	Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Actualizar los recursos bibliográficos y modernizar los recursos electrónicos de información.	\$ 200.000.000	Inversión en recursos bibliográficos y modernización de recursos electrónicos de información.	\$ 803.725.000	0	\$ 250.000.000	\$ 267.500.000	\$ 286.225.000	\$ 250.000.000	\$ 267.500.000	\$ 286.225.000	Biblioteca

## 4.6 IMPACTO REGIONAL Y VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

**OBJETIVO:** *Implementar una política de acercamiento entre la UTCH y la comunidad que permita el aprovechamiento del conocimiento del talento humano formado, de alto nivel, frente a las ventajas comparativas y oportunidades del Departamento, de tal forma que la CT+I sea un medio para impulsar una nueva dinámica de desarrollo.*

### ESTRATEGIAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR

4.6.1. Promover e impulsar iniciativas de I+D en el sector productivo.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Apoyar el desarrollo de cadenas productivas sostenibles soportadas en recursos de la región	2 proyectos en ejecución	Proyectos productivos en ejecución	10	2	2	3	3				Vicerrectoría de extensión y proyección social

4.6.2. Apoyar la generación de una cultura de emprendimiento regional a través del fortalecimiento de la relación universidad-empresa-estado.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Estructurar e implementar la política de extensión y proyección social	No existe	Porcentaje de avance de la Política de extensión y proyección social	100%	20%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de extensión y proyección social
Formulación y aprobación de la política de egresados acorde con el Estatuto General	No existe	Porcentaje de Avance Política de egresados Aprobados por el C S	100%	30%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de extensión y proyección social
Generar el portafolio de servicios de extensión y consultoría	No existe	Porcentaje de avance del Portafolio de servicios de extensión y consultoría estructurado	100%	80%	100%	0%	0%	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Vicerrectoría de extensión y proyección social
Recursos generados por el portafolio de servicios de extensión y consultoría	No Existe	Recursos de servicios de extensión y consultoría recaudados.	\$ 400.000.000	0	\$ 100.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de extensión y proyección social

4.6.3. Implementar un programa de internacionalización de la Universidad fundamentado en la consolidación de las actividades misionales que permitan una mayor visibilidad y reconocimiento de la UTCH en los ámbitos nacional e internacional.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
1.1.5.1. Formulación y aprobación de políticas internacionalización acuerdos con el Estatuto General	No existe	Porcentaje de Avance Política de internacionalización Aprobado por el C S	100%	80%	100%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Internacionalización y relaciones interinstitucionales
6.1.5.1. Gestionar y apoyar la movilidad a nivel internacional.	30	Profesores, jóvenes investigadores y estudiantes y administrativos movilizados Internacionalmente	220	40	50	60	70	\$ 500.000.000	\$ 600.000.000	\$ 700.000.000	Internacionalización y relaciones interinstitucionales

4.6.4. Ampliar la cobertura de la oferta educativa con enfoque en los centros de desarrollo subregional.

ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Formular e implementar la política de educación virtual y a distancia.	No existe	Porcentaje de avance Política de educación virtual y a distancia.	100%	20%	80%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia



ACCIONES	LINEA BASE	PRODUCTO/ INDICADOR	META PDE 2018-2021	META 2018	META 2019	META 2020	META 2021	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021	UNIDAD ESTRATEGICA
Generación del proyecto educativo de los centros de desarrollo subregional del San Juan y del Pacífico	No existe	Porcentaje de avance Proyecto educativo del centros de desarrollo subregional del San Juan y del Pacífico	100%	10%	60%	100%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia
Generación del reglamento de educación continua.	No existe	Número de cursos, seminarios y diplomados Reportados al SNIES	150	30	35	40	45	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de extensión y proyección social
6.4.2.7. Generación de la política de postgrados de profundización	No existe	Número de especializaciones y maestrías de profundización	6	0	2	2	2	\$ -	\$ -	\$ -	Vicerrectoría de Docencia



## 5. SEGUIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.

**Seguimiento y evaluación:** En esta fase se realiza la verificación del cumplimiento de las acciones expuestas en el Plan, el seguimiento de ejecución del plan se realizará cada 6 meses presentando los avances de las metas, lo cual permitirá que se realicen alertas y ajustes necesarios para lograr alcanzar las metas propuestas. Así mismo, cada año se evaluarán los resultados de las acciones y actividades implementadas con el fin de conocer, si el plan dio respuesta a las necesidades de la institución.

Uno de los aspectos más importantes al establecer un Plan Estratégico, es lograr su ejecución, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los ejes estratégicos, estrategias, acciones y metas consignadas en el Plan estratégico 2018 – 2021 “La UTCH compromiso de todos y para todos”, se adelantarán distintas acciones de seguimiento que implican una participación activa y democrática de toda la comunidad universitaria.

Como se describe en el Plan Desarrollo Prospectivo 2013 – 2023 “La planeación institucional contempla en la Universidad Tecnológica de Chocó “Diego Luís Córdoba” tres niveles representados en tres planes, a saber: Plan de Desarrollo Institucional, Plan Estratégico Rectoral y Planes Anuales de Acción. El Plan de desarrollo representa el nivel de planeación más alto. En él se compilan los retos que los diferentes estamentos universitarios consideran que se deben abordar en el próximo decenio y actúa, por consiguiente, como marco de referencia de la planeación de mediano y corto plazo. Su carácter es orientador y general, contempla mecanismos de revisión y ajuste periódico y si bien propone macro proyectos estratégicos institucionales, deja abiertos espacios para que se definan, en los siguientes niveles de planeación, los detalles y alcances de implementación a medida que transcurre.

El Plan Estratégico rectoral por su parte, constituye la planeación de mediano plazo de la institución, se inscribe dentro de los grandes objetivos institucionales plasmados en el plan de desarrollo y encarna la propuesta que acoge la comunidad universitaria como plan de gobierno, en el marco de un proceso democrático y para la vigencia establecida en los estatutos. Su carácter es mucho más específico, organiza la secuencia de acciones en el horizonte del mandato rectoral de acuerdo a las circunstancias históricas y prioridades de la institución, estableciendo productos concretos en el desarrollo de los objetivos institucionales que han de ser



correspondidos por la gestión de recursos, alianzas y apoyos locales, nacionales e internacionales que realice la alta dirección de la universidad.

Finalmente, los Planes Anuales de Acción son la planeación de corto plazo de la UTCH en los cuales, cada una de las unidades estratégicas que conforman la estructura organizacional universitaria, establece sus compromisos para el año. Estos compromisos, además de propender por la materialización de los productos establecidos en el plan rectoral, han de atender también las necesidades, requerimientos y planes de mejora por los que debe responder la universidad en el desarrollo de sus funciones misionales; procurando siempre que cada acción comprometida aporte a los objetivos institucionales directamente o a través de la interacción con otras. En este nivel de planeación se logra el máximo detalle del trabajo y la gestión institucional y es aquí donde deben aplicarse las herramientas que permiten hacer seguimiento, acompañamiento y evaluación de la oportunidad y calidad con la que cada responsable aporta a la realización de la misión y la visión”.

El seguimiento al Plan Estratégico, como se menciona anteriormente, está alineado a la medición trimestral del Plan de Acción, opera bajo el principio de convertir las acciones en un portafolio de productos, por consiguiente el cumplimiento de las metas se evalúan a través de la matriz que acompaña este plan de gestión, mediante un análisis estadístico de medición de eficiencia en el cumplimiento de indicadores. La evaluación tiene como propósito mostrar a la alta dirección el comportamiento de los indicadores de gestión en el momento dado y plantear acciones anticipativas o adaptativas que le sirvan para mejorar el nivel de gestión y acercarse cada vez más al cumplimiento de las metas.

**Mecanismos de Ajuste y Actualización del Plan de Estratégico se suscriben a lo establecido en el Plan Desarrollo 2013 – 2023 sintetizado en el siguiente cuadro:**

<b>NIVEL DE PLANEACIÓN</b>			
	<b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO RECTORAL</b>	<b>PLAN DE DESARROLLO</b>
Duración	1 año	3 años	8 a 10 años
Medición	Trimestral Informe analizado en reunión de directivos	Semestral Informe analizado con el Consejo Superior	Anual Informe analizado con el Consejo Superior
Cambio	Mediante Resolución rectoral	Mediante Acto del Consejo Superior	Mediante acto del Consejo Superior
Actualización de fondo	Anualmente cada equipo de proceso presenta su proyecto, que es avalado en reunión del grupo directivo	Cada tres años el rector presenta proyecto de actualización, que es avalado por el Consejo Superior.	Cada que se inicia un nuevo plan rectoral, el rector elegido puede presentar actualizaciones al consejo superior para su aprobación.

La alta Dirección podrá tomar decisiones en cualquier momento a partir de los informes trimestrales de avance que presenta la Oficina de Planeación, de conformidad a las normas internas y externas que aplique.



## 6. PRESUPUESTO

EJE ESTRATEGICO	Recursos 2019	Recursos 2020	Recursos 2021
1. FORMACIÓN DE PROFESIONALES INTEGRALES Y PERTINENTES CON LA REGIÓN.	\$ 2.036.325.909	\$ 1.876.354.168	\$ 1.797.269.490
2. GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL	\$ 371.000.000	\$ 263.650.000	\$ 278.187.250
3. GESTION DE LA CALIDAD ACADEMICA	\$ 10.323.404.418	\$ 7.128.358.205	\$ 6.877.827.114
4. GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN	\$ 5.072.500.000	\$ 4.967.300.000	\$ 5.347.340.750
5. GESTION FINANCIERA	\$ 1.902.500.000	\$ 1.241.825.000	\$ 1.304.791.750
6. IMPACTO REGIONAL Y VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	\$ 810.000.000	\$ 931.000.000	\$ 1.053.470.000
<b>Total</b>	<b>\$ 20.560.685.327</b>	<b>\$ 16.408.487.373</b>	<b>\$ 16.658.886.354</b>



## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. *Ley 1454 de 28 de junio de 2011: Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se dictan otras disposiciones.* Bogotá, 2011

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. *Adónde queremos llegar: Visión 2032 y principales estrategias.* Bogotá D.C., 2007.

CHOCÓ: ENTRE LA EXTRACCIÓN Y EL OLVIDO. Arnault Serra Horguelin. David Alejandro Schoeller Díaz. *Fundación Universitaria Claretiana.* Diciembre 2014

ETNOEDUCACIÓN EN EL CHOCÓ: *Alternativas para su desarrollo. Propuestas.* Rafael Alberto Geovo Gutierrez. *Istmina* 1994.

*Informe de visita de Inspección y vigilancia.* Universidad Tecnológica del Choco. Bogotá. 2017.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Lineamientos de la Política de Educación Superior Inclusiva.* Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, 2013. ISBN: 978-958-691-624-0 [en línea] <<http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/Lineamientos.pdf>>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. *Indicadores de Educación Superior. Sistema Nacional de información de la Educación Superior*

NACIONES UNIDAS. *Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea].* <<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>>

PLAN DE DESARROLLO 2013-2023. *Todos bajo un mismo propósito.* Universidad Tecnológica del Chocó.

PLAN DE DESARROLLO 2016-2019. *Oportunidades para todas las subregiones.* Departamento del Chocó.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014– 2018. *Todos por un nuevo país.* Dirección Nacional de Planeación.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL CHOCÓ. *Comisión Regional de Competitividad del Chocó.*